RÉTROSPECTIVE

2018, UNE ANNÉE DE GRANDES AVANCÉES

93 %
des clients satisfaits des services du Groupe.

Le Nouveau Modèle Relationnel

Le Nouveau Modèle Relationnel du groupe Attijariwafa bank porte des valeurs commerciales de service et de réactivité. Ainsi, le Groupe a mis en oeuvre des processus fortement digitalisés et a changé de posture commerciale et managériale pour offrir à ses clients une expérience sans coutures d'un canal à l'autre : réseaux d'agences, libres-services bancaires, Centre de Relation Clientèle, banque mobile...

Le « Plan Supply Chain Finance »

Plus qu'une simple offre, ce nouveau plan est un dispositif d'accompagnement des écosystèmes industriels complet qui vise la réduction des coûts de financement des fournisseurs et du niveau de risque financier de chaque maillon de la supply chain.

Le premier compte de paiement mobile au Maroc

Wafacash compte, depuis juillet 2018, JIBI et JIBI PRO, les premiers comptes de paiement mobile au Maroc pour respectivement les particuliers et les commerçants.

Le franc succès de la 6e édition du FIAD

La 6e édition du Forum International Afrique Développement placée sous la thématique « Quand l'Ouest rencontre l'Est » a remporté un franc succès avec plus de 2 000 participants provenant de 35 pays et pas moins de 5 000 rencontres d'affaires pendant 2 jours.

Attijariwafa bank intégre le nouvel indice RSE de la Bourse de Casablanca

Cet indice rassemble les 10 valeurs cotées ayant obtenu les meilleurs scores de l'agence de notation extra-financière Vigeo Eiris en termes de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

Believe in you 10/22

Le nouvau plan stratégique d'Attijariwafa bank Egypt

En février 2018, Attijariwafa bank Egypt a annoncé sa stratégie « Believe in You 10/22 », qui vise à positionner la banque parmi les 10 plus grandes banques avec une proposition de valeur innovante et un service client de qualité supérieure, générant une forte croissance.

L'accréditation du Fonds vert pour le climat des Nations unies

Le groupe Attijariwafa bank a obtenu l'accréditation du Fonds vert pour le climat des Nations unies, Green Climate Fund (GCF), en tant qu'intermédiaire financier pour la mise en œuvre de financements verts en Afrique. Attijariwafa bank est la première banque africaine et dans la région MENA à obtenir cette accréditation.

GREEN CLIMATE FUND

L'accompagnement du projet hydroélectrique de Nachtigal.

Le groupe Attijariwafa bank, à travers sa filiale SCB Cameroun, accompagne la réalisation du projet hydroélectrique de Nachtigal d'un coût global estimé à 786 milliards de FCFA. L'apport de la filiale du Groupe, SCB Cameroun, de 37 milliards de FCFA, représente à lui seul plus de 30 % du pool bancaire local. Attijariwafa bank et SCB Cameroun, tiendront par ailleurs plusieurs rôles locaux : agent de crédit, agent de sûreté et banque teneuse de compte.

L'initiative « Banque Sans Tabac »

Attijariwafa bank s'est engagée au Maroc à soutenir le programme national de lutte contre le tabac lancé par la Fondation Lalla Salma de lutte contre le cancer. Désormais, l'ensemble des sites de la banque au Maroc sont devenus non-fumeurs et l'interdiction de fumer dans les locaux a été affichée de la manière la plus visible.