



التجاري وفا بنك  
Attijariwafa bank

Croire en vous



## DÉMARCHE RSE DU GROUPE ATTIJARIWAFABA BANK

À fin décembre 2018

**CROIRE EN  
LA CRÉATION  
DE VALEUR  
PARTAGÉE**



# ATTIJARIWAFABANK

## EN BREF

### BANQUE PANAFRICAINNE

Attijariwafa bank est un groupe bancaire et financier marocain présent dans 25 pays. Il s'agit de la première banque au Maroc et de la 4<sup>e</sup> banque à l'échelle panafricaine.

### BANQUE UNIVERSELLE

En plus de l'activité bancaire, le Groupe opère à travers des filiales spécialisées dans tous les métiers financiers : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, assurances et assistances, gestion d'actifs, crédit-bail, affacturage, financement et investissement, etc.

S'appuyant sur ce modèle diversifié de banque universelle, Attijariwafa bank sert 9,7 millions de clients dans le monde.

### BANQUE DE PROXIMITÉ

Leader de la banque de proximité sur le continent, le Groupe dispose du réseau d'agence le plus élargi avec 4 930 agences à fin 2018.

### BANQUE RESPONSABLE

La démarche RSE d'Attijariwafa bank repose sur ses 20 125 collaborateurs, engagés au quotidien à respecter les principes sociaux et environnementaux et à accompagner le développement économique des pays de présence.

## CHIFFRES CLÉS

À fin décembre 2018

 **PNB DE 22,4**  
MRDS  
DE MAD

 **20 125**  
COLLABORATEURS

 **9,7**  
MILLIONS  
DE CLIENTS

 **25**  
PAYS  
DE PRÉSENCE

 **4<sup>E</sup>**  
GROUPE BANCAIRE  
EN AFRIQUE

# UNE DÉMARCHE RSE EN FAVEUR DE LA CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE

Le groupe Attijariwafa bank est convaincu que le succès durable d'une entreprise réside dans sa capacité à créer de la valeur partagée. Pour cela, le Groupe s'est engagé à conduire une politique RSE au bénéfice de l'ensemble de ses parties prenantes, dans le sillage des orientations de son actionnaire de référence AL MADA.

En tant qu'acteur bancaire et financier et entreprise de premier plan à l'échelle panafricaine, le Groupe a un rôle

déterminant à jouer en faveur d'un développement durable.

Il exerce ainsi son métier de banquier au profit des communautés et fournit des produits et services qui répondent à leurs besoins et qui préservent les générations futures.

Cette démarche s'articule autour de 4 axes et 10 engagements stratégiques.

## Accompagner le développement d'une économie durable



1. Permettre à tous l'accès aux services bancaires et financiers
2. Œuvrer pour le développement des territoires
3. Établir une relation durable et de confiance avec les clients

## Respecter l'environnement et lutter contre le changement climatique



4. Réduire l'impact environnemental du Groupe
5. Accompagner la croissance verte

## Démarche RSE

## Être exemplaire dans la conduite des affaires et dans les relations avec les parties prenantes



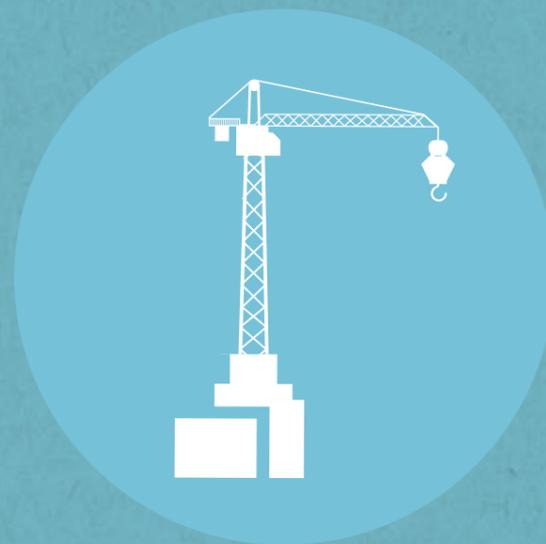
6. Garantir l'intégrité, la loyauté et la transparence à tous les niveaux de l'entreprise
7. Améliorer le cadre de vie des collaborateurs
8. Réaliser des achats responsables

## S'engager auprès des communautés et de la société civile



9. Promouvoir le bien-être et le développement des communautés
10. Renforcer les échanges avec la société civile

# ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT d'une économie durable



En tant qu'acteur bancaire et financier d'envergure sur le continent, le Groupe compte parmi ses missions de participer activement au développement d'une économie africaine résiliente et durable. Ainsi, le Groupe s'engage à financer des projets qui soutiennent l'économie réelle et à permettre à tous l'accès aux services bancaires et financiers, tout en veillant à établir une relation durable et de confiance avec ses clients.

## ENGAGEMENT n°1

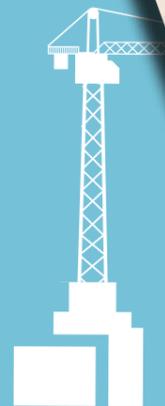
Permettre à tous l'accès aux services bancaires et financiers

Le Groupe compte parmi ses priorités la bancarisation, et s'efforce à ce titre d'offrir des produits et services accessibles à tous et adaptés aux besoins de ses clients. Pour répondre aux besoins des TPE et PME, qui forment la majorité du tissu économique africain, le Groupe est engagé à accompagner le développement de ces entreprises et à soutenir activement l'entrepreneuriat.

« 1er Groupe bancaire de la TPME au Maroc »



# ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT d'une économie durable



En tant qu'acteur bancaire et financier d'envergure sur le continent africain, parmi ses missions de participer activement au développement économique africain résilient et durable. Ainsi, le Groupe s'engage à financer et soutenir l'économie réelle et à permettre à tous l'accès aux services financiers, tout en veillant à établir une relation durable et de confiance.

## ENGAGEMENT n°2

*Ouvrir pour le développement des territoires*

Le Groupe Attijariwafa bank est convaincu de la nécessité d'investir dans des projets qui soutiennent le développement des territoires. À ce titre, il accompagne durablement les États et les entreprises, en finançant les projets structurants et en appuyant divers programmes de développement dans les pays de présence. Acteur impliqué sur le plan de la coopération régionale et internationale, Attijariwafa bank met en place des initiatives innovantes qui servent à renforcer les échanges et les relations économiques entre les pays africains et avec le reste du monde.

« 1er financeur de l'économie au Maroc »

## ENGAGEMENT n°3

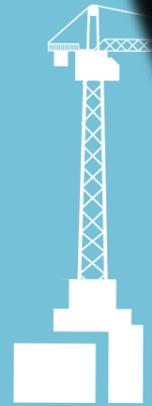
*Établir une relation durable et de confiance avec les clients*

Attijariwafa bank place ses clients au centre de ses attentions et de ses préoccupations. Cela passe par une proximité toujours plus grande avec ses clients ainsi qu'une écoute attentive de ces derniers, afin de connaître leurs besoins en évolution et maintenir une relation durable et de confiance avec eux.

« 93% de taux de satisfaction globale des clients au Maroc »



# ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT d'une économie durable



En tant qu'acteur bancaire et financier d'envergure sur le continent africain, le Groupe a pour mission, parmi ses missions de participer activement au développement économique et social de l'Afrique, de soutenir l'économie réelle et à permettre à tous l'accès aux services financiers, tout en veillant à établir une relation durable et de coopération.



## Le Forum International Afrique Développement pour l'intégration régionale

Créer des opportunités d'investissements et encourager la coopération Sud-Sud, telle est la mission de cet événement annuel de grande envergure. Le Forum International Afrique Développement (FIAD) a été créé par le Groupe en 2010, en partenariat avec son actionnaire de référence AL MADA.

Cet événement réunit chaque année, les décideurs et investisseurs africains dans des conférences-débats,

des espaces B to B, et y découvrent des opportunités d'affaires à travers une banque de projets exposés pendant le Forum.

- 6 éditions du FIAD depuis 2010
- Près de 22 000 rendez-vous d'affaires, 10 000 entreprises africaines et 36 pays représentés



## Le Club Afrique Développement, au service de la coopération sud-sud

Créé par le groupe Attijariwafa bank en 2015, le Club Afrique Développement est un espace de rencontres et de mise en relation d'affaires fédérant les communautés économiques engagées en Afrique. C'est aussi une plateforme donnant accès à des informations, formations, services et expertises en vue de poursuivre la dynamique de mise en relation, et d'identification d'opportunités d'investissements et de partage d'expériences.

- 9 antennes du Club Afrique Développement sur le continent
- 15 missions multisectorielles organisées par le Club depuis 2015
- Plus de 3 000 membres

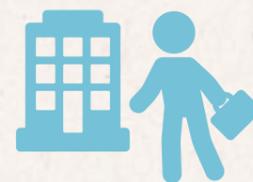
## L'engagement infaillible d'Attijariwafa bank auprès des TPME

L'inclusion bancaire des TPME est au cœur de la stratégie d'Attijariwafa bank. Le Groupe a mis en place un dispositif commercial dédié privilégiant la gouvernance de proximité et la relation de conseil, une offre de produits et services novatrice permettant d'accéder aux services de la banque dans les meilleures conditions, ainsi que des solutions de financement conçues pour stimuler l'investissement et soulager la

trésorerie. Il accompagne également toute les mesures étatiques et à mis en place différents programmes dédiés à la TPME tels que les écosystèmes avec les grandes entreprises.

- Plus de 100 milliards de MAD distribués à la TPME marocaine depuis 2014

ACCOMPAGNER  
LE DÉVELOPPEMENT  
D'UNE ÉCONOMIE DURABLE



## Les centres Dar Al Moukawil pour les TPE

Attijariwafa bank a lancé les centres Dar Al Moukawil en 2017, un concept exclusif dédié à l'accompagnement des TPE clientes et non clientes. Ce dispositif vient enrichir les services de la plateforme web gratuite <https://www.daralmoukawil.com> lancée en 2016. Il s'agit de centres d'expertise, d'accompagnement et de conseil, notamment pour la création de l'entreprise, le développement de projets, l'accès aux marchés, ou encore l'activation des mécanismes de l'État dédiés au soutien des TPE.

- 19 000 TPE et porteurs de projets bénéficiaires des services des centres Dar Al Moukawil au Maroc
- 126 centres dédiés à la TPE dont 7 centres Dar Al Moukawil au Maroc

## Un acteur impliqué dans l'inclusion bancaire

Pour répondre aux enjeux que pose l'inclusion bancaire des particuliers, le Groupe est engagé dans une politique de proximité, en élargissant sans cesse le nombre d'agences dans les zones peu bancarisées et en adaptant son offre à tous les revenus, dont les plus faibles à travers le low income banking.

La filiale du Groupe, Wafacash, a été la première entreprise marocaine à avoir mis en place en 2009, l'offre de low income banking « Hissab Bikhir » qui permet de bancariser les populations à faible revenu et de favoriser leur inclusion financière au Maroc.

L'offre « Hissab Bikhir » est composée d'un compte bancaire donnant droit à des services financiers basiques avec une tarification adaptée et accessible, destinée à une population à revenus faibles.

- 1<sup>er</sup> réseau de services bancaires en Afrique avec 4 930 agences
- Plusieurs centaines de milliers de clients bénéficiant de l'offre Hissab Bikhir au Maroc



ACCOMPAGNER  
LE DÉVELOPPEMENT  
D'UNE ÉCONOMIE DURABLE

# RESPECTER L'ENVIRONNEMENT et lutter contre le changement climatique



Attijariwafa bank ne peut créer de la valeur durablement partagée sans prendre en compte l'impact de ses activités sur l'environnement. Le Groupe se mobilise ainsi pour diminuer son empreinte écologique et pour accélérer la transition vers une économie bas carbone, en proposant à ses clients des produits et des services leur permettant de contribuer concrètement à cette mutation : financement des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique, etc.

## ENGAGEMENT n°4 Réduire l'impact environnemental du Groupe

Le Groupe veille à réduire l'impact environnemental de son fonctionnement propre par le biais d'actions significatives en matière de réduction d'énergie, de déchets, et plus largement de protection de l'environnement. Par ailleurs, il accompagne et répond aux besoins de ses clients tout en prenant en compte les risques extra-financiers liés à leurs activités et qui ont un impact négatif sur l'environnement.

2 sites certifiés Haute Qualité  
Environnementale (HQE)  
au Maroc



RESPECTER  
L'ENVIRONNEMENT  
et lutter contre le  
changement climatique



Attijariwafa bank ne peut créer de la valeur durablement par son activité bancaire sans prendre en compte l'impact de ses activités sur l'environnement. Le Groupe Attijariwafa Bank s'engage à diminuer son empreinte écologique et pour accélérer la transition vers une économie bas carbone, en proposant à ses clients des produits et des services innovants qui contribuent concrètement à cette mutation : financement des énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, etc.

## ENGAGEMENT n°5

### Accompagner la croissance verte

Conscient que le réchauffement climatique constitue une menace pour l'économie mondiale et la planète ainsi que pour la santé et le bien-être des individus, le groupe Attijariwafa bank agit en faveur d'une croissance verte. À ce titre, il accompagne la transition énergétique des entreprises et finance les projets verts structurants, notamment dans le secteur des énergies renouvelables.



1<sup>re</sup> banque commerciale africaine  
et de la région MENA à être  
accréditée par le Green Climate  
Fund (GFC)



## Une performance énergétique en constante amélioration

Attijariwafa bank déploie une démarche d'amélioration de sa performance énergétique à travers l'intégration de critères environnementaux dans les achats et la mise en place de différents dispositifs au sein de ses sites tels que la généralisation de l'éclairage à basse consommation, la mise en veille automatique des postes de travail ainsi que l'adaptation du fonctionnement de la climatisation/chauffage aux horaires de travail et aux conditions climatiques.

Forte de l'expérience de certification HQE (Haute Qualité Environnementale) de la Direction Régionale Rabat Souissi, la banque au Maroc prévoit pour ses nouveaux sites, la prise en compte systématique des critères de construction durable de l'organisme international Cerway. Un nouveau bâtiment (R+5) à Tanger, en cours de construction, s'inscrit dans cette démarche.



## La démarche d'Attijariwafa bank en faveur d'une économie verte

Avec plus de 6 milliards de MAD mobilisés pour le financement des projets d'énergie renouvelable à fin 2018 (soit une capacité cumulée approchant 1 500 MW), le Groupe est résolument engagé à soutenir la transition énergétique.

L'implication du Groupe en faveur d'une économie verte s'inscrit dans le temps et s'illustre par plusieurs actions concrètes en faveur du climat mises en place au cours des dernières années :

- le développement d'une offre de financements adaptée aux différents acteurs publics-privés opérant dans la transition énergétique, notamment les énergies renouvelables ;

- l'accompagnement des entreprises engagées dans un processus de développement durable, ou d'optimisation de la consommation d'énergie, grâce notamment à l'offre Effinergie ;
- le soutien à la réflexion en faveur d'une optimisation des budgets et du coût de l'énergie pour les particuliers et les professionnels.

- Plus de 6 milliards de MAD d'engagements dans les énergies renouvelables
- 14 entreprises ayant obtenu le Label « Effinergie & Développement durable » créé par la banque au Maroc

RESPECT  
L'ENVIRO  
et lutte  
change

ER  
NNEMENT  
er contre le  
ment climatique

## Mettre en place le tri sélectif pour une gestion durable des déchets

2018 a connu la mise en place d'une démarche de gestion durable des déchets au niveau du siège d'Attijariwafa bank à Casablanca visant à réduire la production de déchets générés par son activité et à les recycler. À cet effet, les modes de ramassage et de traitement des déchets ont été revus et un dispositif de tri sélectif a été déployé pour le recyclage du papier, carton et plastique.

Le Groupe vise à travers cette initiative structurante qui engage ses collaborateurs et ses prestataires, une baisse de 31% de la production de déchets, ainsi qu'une amélioration du bilan carbone du siège de 68%

à horizon 2020, soit l'équivalent de 2,5 hectares de forêts préservées.

Par ailleurs, le groupe Attijariwafa bank, octroie chaque année à une association, du matériel informatique pour contribuer à réduire la fracture numérique chez les jeunes de l'enseignement public dès le plus jeune âge et à la revalorisation des déchets informatiques.

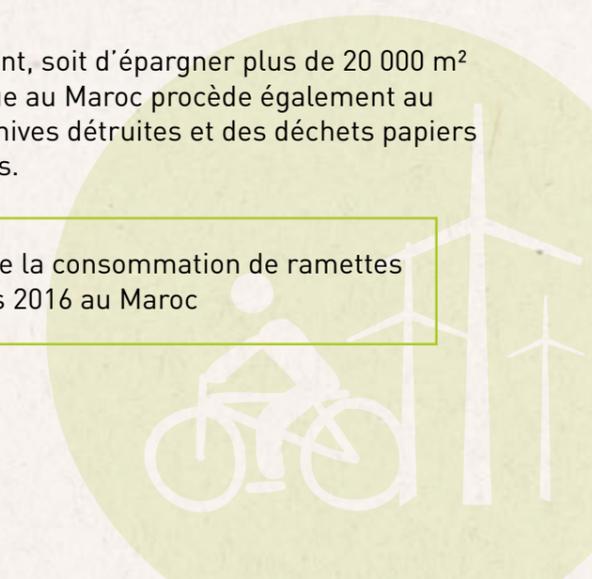
- Don de plus de 20 000 équipements informatiques à une association depuis 2007

## Réduire la consommation de papier

Le papier est le premier consommable utilisé dans le cadre des activités du Groupe. Plusieurs actions ont été entreprises telles que la numérisation de nombreux documents et la généralisation des imprimantes multifonctions mutualisées et leur configuration en mode recto-verso et en noir. Les efforts déployés par la banque au Maroc afin de rationaliser sa consommation de papier ont permis en 2018 de réduire de 15% les livraisons de ramettes de papier par rapport à

l'exercice précédent, soit d'épargner plus de 20 000 m<sup>2</sup> de forêt. La banque au Maroc procède également au recyclage des archives détruites et des déchets papiers dans certains sites.

- 45% de baisse de la consommation de ramettes de papier depuis 2016 au Maroc



ÊTRE EXEMPLAIRE  
dans la conduite  
des affaires et dans  
les relations avec  
les parties prenantes



Convaincu que le succès repose sur la création de valeur tant pour l'entreprise que pour ses parties prenantes, Attijariwafa bank s'engage à établir des relations transparentes, équilibrées et durables avec ses partenaires. À ce titre, le Groupe agit dans le plus grand respect des règles éthiques, notamment en matière de pratiques des affaires et d'achats. Il mène aussi une politique sociale fondée sur la préservation de la santé, de la sécurité et du bien-être au travail ainsi que le développement des compétences des collaborateurs et de leurs carrières.

## ENGAGEMENT n°6

Garantir l'intégrité, la loyauté et la transparence à tous les niveaux de l'entreprise

Le respect des règles d'intégrité, de loyauté des affaires et de transparence sont des principes clés de la responsabilité sociétale d'Attijariwafa bank. Le Groupe se mobilise dans la prévention de la corruption et des conflits d'intérêt, dans la lutte contre la fraude et dans le respect des règles de concurrence. Son engagement éthique couvre également la lutte contre l'évasion fiscale ainsi que le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.



100%  
des collaborateurs sont  
signataires du Code de bonne  
conduite du Groupe



ÊTRE EXEMPLAIRE  
dans la conduite  
des affaires et dans  
les relations avec  
les parties prenantes



Convaincu que le succès repose sur la création de valeur tant pour ses parties prenantes, Attijariwafa bank s'engage à établir des relations équilibrées et durables avec ses partenaires. A ce titre, le Groupe a un grand respect des règles éthiques, notamment en matière de pratiques d'achats. Il mène aussi une politique sociale fondée sur la préservation de la santé et du bien-être au travail ainsi que le développement de ses collaborateurs et de leurs carrières.

## ENGAGEMENT n°7

Améliorer le cadre de vie  
des collaborateurs

Le Groupe est engagé à mener une politique sociale fondée sur la préservation de la santé, de la sécurité et du bien-être au travail ainsi que le développement des compétences de ses collaborateurs et de leur carrière professionnelle. Il veille à promouvoir et à respecter les stipulations des conventions de l'Organisation Internationale du travail ainsi que la Déclaration universelle des droits de l'homme.



**40,5%**

de femmes parmi les collaborateurs  
cadres au Maroc



## ENGAGEMENT n°8

Réaliser des achats responsables

Le groupe Attijariwafa bank veille à appliquer les principes RSE dans sa chaîne d'approvisionnement en sélectionnant des biens et services produits et fournis dans le respect des normes environnementales, sociales et éthiques. De plus, il s'efforce d'établir des relations respectueuses, équilibrées et durables avec ses fournisseurs, en les impliquant activement dans sa démarche RSE.



**29%**

des fournisseurs sont signataires  
de la nouvelle charte de principes  
d'achats responsables au Maroc



ÊTRE EXEMPLAIRE  
dans la conduite  
des affaires et dans  
les relations avec  
les parties prenantes



Convaincu que le succès repose sur la création de valeur tant pour ses parties prenantes, Attijariwafa bank s'engage à établir des relations équilibrées et durables avec ses partenaires. A ce titre, le Groupe Attijariwafa Bank respecte grand respect des règles éthiques, notamment en matière de pratiques commerciales et d'achats. Il mène aussi une politique sociale fondée sur la présence, la sécurité et du bien-être au travail ainsi que le développement de ses collaborateurs et de leurs carrières.



## Attijariwafa bank et ses fournisseurs s'engagent dans une charte de principes d'achats responsables

Attijariwafa bank a publié en 2018 une charte qui formalise l'ensemble des engagements du Groupe en faveur des achats responsables.

Cette charte s'inscrit dans la continuité de la politique achats et de la démarche RSE du Groupe, dans un objectif de performance globale et durable impliquant aussi les filiales du Groupe. Elle remplace désormais la lettre de déontologie signée par les fournisseurs du Groupe.

Dans cette charte, Attijariwafa bank s'engage et implique ses fournisseurs à réduire les risques sociaux

et environnementaux liés aux achats, à contribuer au développement des territoires et à promouvoir les bonnes pratiques d'affaires. Permettre aux entreprises d'accéder aux appels d'offres quelle que soit leur taille, réduire les délais de paiement, innover avec les fournisseurs sont quelques exemples des engagements pris par le Groupe.

- 9 jours en moyenne pour le règlement des fournisseurs au Maroc
- 81% de fournisseurs TPME au Maroc



## Attijariwafa bank, devenue « Banque Sans Tabac »

Dans la poursuite de sa démarche de santé et sécurité et promotion du bien-être des collaborateurs, Attijariwafa bank s'est engagé en 2018 au Maroc à soutenir le programme national de lutte contre le tabac lancé par Son Altesse Royale la Princesse Lalla Salma, Présidente de la Fondation Lalla Salma de lutte contre le cancer.

Désormais, l'ensemble des sites de la banque au Maroc sont devenus non-fumeurs et l'interdiction de

fumer dans les locaux a été affichée. Un plan d'action a été mis en place également avec pour objectif de réduire le nombre de fumeurs.

Des campagnes de sensibilisation contre les méfaits du tabac, un suivi médical, des produits de sevrage quasi gratuits, sont autant de mesures déployées par la banque en faveur de la lutte contre le tabagisme des collaborateurs.

ÊTRE EXE  
dans la  
des aff  
les rela  
les part

MPLAIRE  
conduite  
aires et dans  
tions avec  
ies prenantes



## Une culture de déontologie partagée à l'échelle du Groupe

Dans un souci permanent de renforcer son mode de gouvernance et afin de répondre aux exigences de plus en plus renforcées des régulateurs ainsi qu'aux évolutions de l'environnement bancaire au niveau national et international, le Groupe s'est doté d'une démarche déontologique aux standards les plus élevés en la matière prescrite à travers différents codes de déontologie partagés à l'échelle du Groupe.

Chaque code de déontologie dispose d'un outil pédagogique permettant sa diffusion auprès des effectifs concernés par le biais de séances de sensibilisation et de formation en présentiel ou des modules de e-learning.

Durant l'exercice 2018, la fonction déontologie a ainsi poursuivi son travail de consolidation de la démarche

visant à doter le Groupe d'un corps de référentiels de haut niveau dans le respect de la qualité et de la cohérence de la méthodologie qui est largement diffusée dans le Groupe : après le Maroc, l'Europe, la Tunisie, le Sénégal et de nombreuses filiales africaines, le Groupe a continué l'expansion de son programme déontologique, notamment au Cameroun et en Égypte.

- 5 413 collaborateurs formés à la protection des données personnelles au Maroc
- 5 202 collaborateurs du réseau formés à la lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme au Maroc



# S'ENGAGER AUPRÈS des communautés et de la société civile



Le groupe Attijariwafa bank s'engage à promouvoir le développement économique, social et culturel des pays de présence, tant en améliorant l'impact de son activité qu'en soutenant des causes présentant un caractère d'intérêt général. En adéquation avec les orientations de son actionnaire de référence, AL MADA, il contribue, jour après jour à la création de valeur pour la société par le biais de ses entités et filiales ainsi que de la Fondation Attijariwafa bank.

## ENGAGEMENT n°9 Promouvoir le bien-être et le développement des communautés

Dans le cadre de son engagement sociétal, les entités et filiales du Groupe mènent de nombreuses actions citoyennes et solidaires. La Fondation Attijariwafa bank agit notamment en faveur de la promotion de l'art et la culture, l'éducation et l'entrepreneuriat, le soutien aux associations œuvrant dans des initiatives solidaires à fort impact, ainsi que le débat d'idées et la production intellectuelle.



# S'ENGAGER AUPRÈS des communautés et de la société civile



## ENGAGEMENT n°10 Renforcer les échanges avec la société civile

La prise en compte des intérêts et des attentes des parties prenantes est au cœur de la démarche RSE d'Attijariwafa bank. À cet effet, les parties prenantes clés du Groupe sont régulièrement impliquées et consultées. Par ailleurs, la Fondation Attijariwafa bank organise des débats constructifs sur des problématiques économiques, sociales et sociétales ainsi que des rencontres dédiées à la présentation de nouveaux ouvrages au grand public.

42 conférences organisées dans  
le cadre du programme « Échanger pour  
mieux comprendre » depuis 2014

Le groupe Attijariwafa bank s'engage à promouvoir le développement social et culturel des pays de présence, tant en améliorant l'insertion que en soutenant des causes présentant un caractère d'intérêt général. Conformément aux orientations de son actionnaire de référence, AL MADA, il contribue à la création de valeur pour la société par le biais de ses entités et de la Fondation Attijariwafa bank.



---

## La Fondation Attijariwafa bank au service de la création de valeur partagée avec la société

Créée il y a plus de 30 ans, la Fondation Attijariwafa bank est impliquée dans plusieurs domaines d'intervention dans lesquels elle a développé un savoir-faire reconnu, à travers la concrétisation de plusieurs projets structurants et innovants. À travers ses 3 pôles, la Fondation Attijariwafa bank œuvre en faveur de l'éducation & l'entrepreneuriat, de l'art & la culture, du débat d'idées & la production intellectuelle, ainsi que le soutien aux associations œuvrant dans des initiatives solidaires à fort impact.

La Fondation s'implique pour des changements durables, ayant un impact positif sur la société, à travers la mise en place de partenariats forts et de long terme avec les acteurs de la société civile qui contribuent à la réalisation de sa mission.

---

S'ENGAGER  
des comm  
et de la

AUPRÈS  
unautés  
société civile



### Art & culture

La Fondation Attijariwafa bank est impliquée en faveur de la démocratisation de l'accès à l'art et à la culture, deux vecteurs clés de développement, d'épanouissement des citoyens et de cohésion sociale. Elle supporte des artistes talentueux, organise des expositions d'art auprès des jeunes et d'un public plus élargi, diffuse sa collection d'œuvre d'art et contribue financièrement au profit des arts visuels, du patrimoine et de la musique.



### Soutien aux associations

La Fondation soutient de nombreuses associations œuvrant pour des projets à fort impact sociétal et des initiatives solidaires, notamment au profit de populations défavorisées. Les opérations de soutien sont multiples et se matérialisent par une aide financière, des dons en nature ou du mécénat de compétences. Elles visent à créer de la valeur pour la communauté et relèvent de différents domaines.



### Éducation & entrepreneuriat

La Fondation soutient des actions œuvrant pour l'amélioration du niveau d'instruction des jeunes, en particulier des classes sociales les plus modestes et lutte contre l'échec et l'abandon scolaire, du préscolaire au cycle supérieur. Elle encourage également la poursuite d'études supérieures en valorisant l'excellence et en insufflant l'esprit entrepreneurial chez les jeunes.



### Débat d'idées & production intellectuelle

La Fondation agit pour la promotion d'un débat constructif, à travers une plateforme d'échanges ouverte à tous, en particulier les jeunes, permettant de débattre de thématiques économiques, sociales et sociétales d'actualité. Par ailleurs, cette plateforme œuvre à soutenir et diffuser la production intellectuelle de manière générale et également, les travaux de recherche effectués au sein du groupe Attijariwafa bank ainsi que les conférences organisées par la Fondation.



**10 000 visiteurs**

chaque année dont 3 000  
bénéficiaires  
de visites commentées  
dans les espaces d'art

**Plus de 1 000 élèves**

bénéficiaires du programme  
« Académie des Arts » depuis 2009

**Plus de 20 000  
bénéficiaires**

du programme de soutien  
aux classes préparatoires  
« Grandes Écoles pour Tous »  
depuis 2007

**Plus de 1 300  
collaborateurs**

bénévoles mobilisés de 2016  
à 2018

**Plus de 20 000  
équipements  
informatiques**

ont été fournis au programme  
« Green Chip » depuis 2007

**Près de 440  
étudiants**

inscrits au Master Banque &  
Marchés Financiers, depuis  
son lancement en 2007



**1 680 invités,**

soit une moyenne de 170  
participants par conférence  
dans le cadre du programme  
« Échanger pour mieux  
comprendre »

**S'ENGAGER**  
des comm  
et de la

**AUPRÈS**  
unautés  
société civile





التجاري وفا بنك  
Attijariwafa bank

Croire en vous

**CROIRE EN LA CRÉATION  
DE VALEUR PARTAGÉE**



التجاري وفا بنك  
Attijariwafa bank

Croire en vous



Conformément à la démarche éco responsable, ce document a été imprimé sur du papier 100 % recyclé FSC, certifié écolabel européen (n° FR011/0003) et Ange Bleu.