



Activités 2017
de la Fondation
Attijariwafa bank

Partager le savoir
c'est éclairer
L'avenir de chacun



مؤسسة التجاريفوفا بنك
FONDATION Attijariwafa bank

Sommaire

Mot du Président	4
La Fondation et ses domaines d'intervention	6
Chiffres clés	8
Développer l'accès à l'éducation et encourager l'entrepreneuriat	10
Soutenir l'art et la culture	16
Promouvoir le débat d'idées et la production intellectuelle	20
Supporter les initiatives solidaires et à fort impact	24

Mot du Président

Mohamed EL KETTANI
Président Directeur Général
du groupe Attijariwafa bank



**// L'engagement sociétal du
Groupe est en grande partie
porté par la Fondation
Attijariwafa bank, créée depuis
près de 40 ans et ayant pour
mission de contribuer à la
création de valeur pour les
communautés //**

Le groupe Attijariwafa bank est engagé depuis plusieurs décennies à servir les communautés et à accompagner le développement économique, social et culturel des pays de présence.

En tant qu'acteur bancaire responsable, le Groupe s'attache à générer un impact positif sur le long terme. Cela se traduit non seulement par la prise en compte des attentes de nos parties prenantes dans l'exercice de nos différents métiers, mais aussi par la contribution aux causes d'intérêt général.

Cet engagement constitue un des 4 piliers de notre démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) et contribue à notre ambition de créer de la valeur tant pour notre Groupe, que pour la société dans son ensemble.

À ce titre, de nombreuses actions citoyennes et solidaires sont menées en adéquation avec les orientations de notre actionnaire de référence, Al Mada.

L'engagement sociétal du Groupe est en grande partie porté par la Fondation Attijariwafa bank, créée depuis près de 40 ans et ayant pour mission de contribuer à la création de valeur pour les communautés.

En effet, la Fondation Attijariwafa bank est impliquée depuis sa création dans le développement de l'accès à l'art et la culture et le soutien à l'éducation et l'entrepreneuriat des jeunes. Elle appuie également de nombreuses associations œuvrant dans des initiatives solidaires. Enfin, la Fondation agit en faveur du débat d'idées et de la production intellectuelle.

La Fondation Attijariwafa bank encourage et valorise aussi la participation des collaborateurs aux actions citoyennes. En effet, le Groupe à travers sa Fondation et ses filiales encourage ses collaborateurs à s'engager au profit d'actions citoyennes grâce à plusieurs projets de mécénat de compétences et de bénévolat associatif.

Je vous invite à découvrir dans ce rapport les différents champs d'intervention de la Fondation Attijariwafa bank, ainsi que les principales actions menées au cours de l'année 2017.



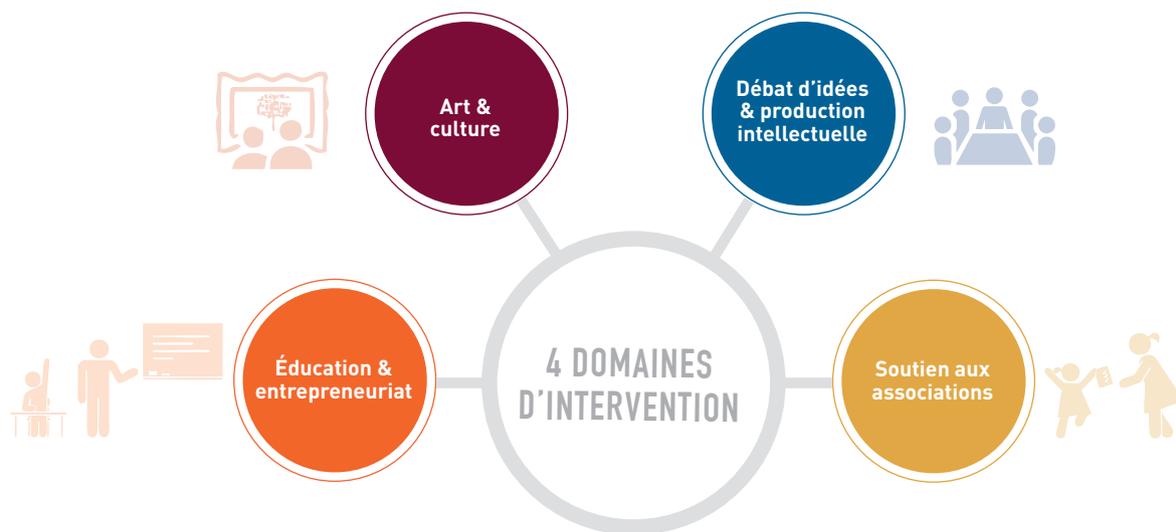
La Fondation et ses domaines d'intervention

Créée il y a près de 40 ans, la Fondation Attijariwafa bank intervient dans différents domaines, dans lesquels elle a développé un savoir-faire reconnu, à travers la concrétisation de plusieurs projets structurants et innovants.

À travers ses 3 pôles, la Fondation Attijariwafa bank œuvre en faveur de l'éducation & l'entrepreneuriat, de l'art & la culture, du débat d'idées & la production intellectuelle, ainsi que le soutien aux associations œuvrant dans des initiatives solidaires à fort impact.

La Fondation s'implique pour des changements durables, ayant un impact positif sur la société, à travers la mise en place de partenariats forts et de long terme avec les acteurs de la société civile qui contribuent à la réalisation de sa mission.





Éducation & entrepreneuriat

La Fondation soutient des actions œuvrant pour l'amélioration du niveau d'instruction des jeunes, en particulier des classes sociales les plus modestes et lutte contre l'échec et l'abandon scolaire, du préscolaire aux écoles primaires et secondaires. Elle encourage également la poursuite d'études supérieures en valorisant l'excellence et en insufflant l'esprit entrepreneurial chez les jeunes.

Art & culture

La Fondation est impliquée en faveur de la démocratisation de l'accès à l'art et à la culture, deux vecteurs clés de développement, d'épanouissement des citoyens et de cohésion sociale. Elle soutient des artistes talentueux, organise des expositions d'art auprès des jeunes et d'un public plus élargi, expose sa collection d'œuvre d'art et contribue financièrement au profit des arts visuels, du patrimoine et de la musique.

Débat d'idée & production intellectuelle

La Fondation agit pour la promotion d'un débat constructif, à travers une plateforme d'échanges ouverte à tous, en particulier aux jeunes, permettant de débattre de thématiques économiques, sociales et sociétales d'actualité. Par ailleurs, cette plateforme œuvre à soutenir et diffuser la production intellectuelle de manière générale ainsi que les travaux de recherche effectués au sein du groupe Attijariwafa bank et les actes de conférences organisées par la Fondation.

Soutien aux associations

La Fondation soutient de nombreuses associations œuvrant pour des projets à fort impact sociétal et des initiatives solidaires, notamment au profit de populations défavorisées. Les opérations de soutien sont multiples et se matérialisent par une aide financière, des dons en nature ou du mécénat de compétences. Elles visent à créer de la valeur pour la communauté et relèvent de différents domaines : environnement, santé, éducation, précarité, etc.

Chiffres clés

Près de **20 000** matériels informatiques distribués à l'association Al Jisr depuis 2007

266 lauréats du Master « Banque et Marchés Financiers » depuis son lancement en 2007

15707 heures
de formation à l'entrepreneuriat
ont été dispensées par les
bénévoles du Groupe au Maroc
depuis 2014

Près de **20000**
élèves bénéficiaires du
programme Grandes Écoles
pour tous depuis 2007

Près de **11 000**
visiteurs aux espaces d'art
Actua et Moulay Ali Kettani de
la Fondation Attijariwafa bank
en 2017

1450 invités reçus
dans le cadre du programme
« Échanger pour mieux
comprendre » avec une
moyenne de 150 participants
par conférence en 2017

Plus de **450**
élèves bénéficiaires du
programme « Académie
des Arts » à fin 2017

Développer l'accès à l'éducation et encourager l'entrepreneuriat





Réduire la fracture numérique dans les écoles primaires

Le groupe Attijariwafa bank est membre fondateur de l'association Al Jisr, dont la mission est d'impliquer le secteur privé dans le processus d'éducation en rapprochant l'école et l'entreprise et en renforçant le concept du partenariat. À travers la Fondation Attijariwafa bank, le Groupe met chaque année à la disposition de l'association, du matériel informatique. En 2017, un don de 3 653 matériels informatiques, tous types confondus, a ainsi été octroyé à l'association.

Ces dons contribuent au programme « Green Chip » dont l'objectif visé est de limiter la fracture numérique dès le plus jeune âge, à travers le recyclage et la revalorisation des déchets informatiques avant leur redistribution aux écoles primaires publiques. L'association forme, en outre, des jeunes formateurs en informatique qui transmettent, à leur tour, leur savoir aux enseignants des écoles.

3 653 matériels informatiques remis à l'association Al Jisr en 2017

153 élèves bénéficiaires du programme « Grandes Écoles pour tous » en 2017



Encourager l'excellence avec le programme « Grandes Écoles pour tous »

À travers son programme « Grandes Écoles pour tous » créé en 2007, la Fondation Attijariwafa bank organise chaque année des semaines de concentration au profit d'élèves des classes préparatoires commerciales et scientifiques, favorisant une préparation optimale aux concours d'accès aux Grandes Écoles. En 2017, 153 élèves ont bénéficié de ce programme.

Ce programme intègre aussi l'équipement des bibliothèques en logiciels et en ouvrages généralement coûteux et peu accessibles à l'ensemble des étudiants notamment ceux issus de milieux défavorisés, ainsi que la formation des bibliothécaires pour assurer leur mise à niveau quant à l'utilisation de ces logiciels.

Par ailleurs, la Fondation a également pris en charge le réaménagement des espaces de vie des étudiants dans 25 centres de classes préparatoires publiques du Royaume. Cette action vise à contribuer à l'amélioration des conditions de vie des étudiants au niveau des centres.



3 200 étudiants
bénéficiaires de la caravane
AMGE pour l'accès aux Grandes
Écoles en 2017

266 lauréats du Master
« Banque et marchés financiers »
à fin 2017

De plus, dans le cadre du programme « Grandes Écoles pour Tous », la Fondation Attijariwafa bank soutient chaque année la caravane AMGE, organisée par l'association des Marocains en Grandes Écoles, en tant que partenaire exclusif depuis son lancement en 2006. Cette opération appuyée par le Ministère de l'Éducation Nationale, a pour objectifs d'informer, d'orienter et de fournir des conseils pratiques et concrets relatifs aux modalités d'accès aux Grandes Écoles, aux élèves de classes préparatoires publiques commerciales et scientifiques qui visent à concourir aux Grandes Écoles de commerce et d'ingénieurs françaises. En 2017, cette caravane a bénéficié à près de 3200 étudiants des différents centres du Royaume.

Le Master international « Banque et Marchés Financiers » pour former aux métiers bancaires et financiers

Développé en partenariat avec Banco Santander en 2007, le Master international « Banque et Marchés Financiers » offre un double diplôme marocain et espagnol, respectivement de l'Université Hassan II et de l'Université Cantabria.

À fin 2017, près de 400 étudiants se sont inscrits depuis le lancement du Master, avec 34% d'étudiants d'Afrique subsaharienne. Le taux d'insertion professionnelle des 266 lauréats de ce Master est de près de 95%.

Ce Master spécialisé d'une durée de deux ans vise à inculquer aux étudiants sélectionnés, les connaissances les plus avancées dans le secteur financier afin de mieux répondre à la demande, de plus en plus accrue, en profils pointus dans les métiers de la finance et de la banque. Les cours sont dispensés par des universitaires marocains et espagnols ainsi que des experts des deux banques. Le cursus intègre en fin de parcours, un stage pratique de 6 mois visant une meilleure intégration dans la vie professionnelle.

La cérémonie de remise des diplômes aux lauréats de la 8^e promotion du Master International Banque et Marchés Financiers a été organisée en 2017, comme chaque année par la Fondation Attijariwafa bank, en présence des partenaires du Master, d'invités de marque du monde de la finance et des proches des lauréats.



Moderniser le cycle supérieur avec le portail Jamiati

Le portail universitaire marocain « Jamiati » créé en 2007 par la Fondation Attijariwafa bank, en collaboration avec universia (unité du département Division Global Santander universidades), a été modernisé en 2017.

Jamiati.ma est un portail d'informations pratiques destiné aux étudiants et au corps enseignant qui intègre toutes les informations sur les universités marocaines et s'adresse aux étudiants ainsi qu'à l'ensemble de la communauté universitaire. Pour prendre en compte les évolutions technologiques et mieux répondre aux besoins nouveaux des établissements publics et privés ciblés, une refonte du portail a été réalisée en 2017.



La nouvelle plateforme « www.jamiati.ma » offre désormais une ergonomie de navigation optimale. Son contenu a été entièrement revu et enrichi prenant en compte les besoins de la cible. L'intégration des réseaux sociaux représente également une nouveauté, au regard de l'enjeu de la transformation digitale, en phase avec les orientations stratégiques du Groupe et la cible étudiante, pour qui c'est le canal privilégié.

Pour prendre en compte les évolutions technologiques et mieux répondre aux besoins nouveaux des établissements publics et privés ciblés, une refonte du portail a été réalisée en 2017, en partie par 4 consultants IBM bénévoles

venus de différents pays et sélectionnés par IBM dans le cadre du programme « Corporate Services Corps - CSC » qui permet aux meilleurs IBMers dans le monde de mettre à profit leurs compétences pour des projets citoyens.

D'autre part, et afin de mettre à contribution la cible principale dans le cadre de l'évolution continue de la plateforme Jamiati.ma, la Fondation Attijariwafa bank a décidé de s'appuyer sur une communauté d'ambassadeurs « Jamiati » parmi les étudiants des différents établissements supérieurs au Maroc.

À fin 2017, une dizaine d'ambassadeurs ont été désignés au niveau de différents établissements (le groupe ISCAE, l'Université Hassan II, l'Université Hassan 1^{er}, l'ESITH, HEM, EM Lyon Casablanca, etc.).

La carte Jamiati pour faciliter le quotidien des étudiants marocains

La Fondation Attijariwafa bank a poursuivi en 2017 le déploiement de la carte électronique Jamiati dans de nouveaux établissements partenaires.

Développée en 2007 en partenariat avec Grupo Santander, la carte Jamiati est la première carte électronique universitaire au Maroc. Cette carte destinée aux étudiants ainsi qu'au corps professoral et administratif des établissements supérieurs partenaires de la Fondation, permet d'intégrer plusieurs services universitaires, tels que l'emprunt des livres, le contrôle d'accès, l'émargement automatique, etc.

Elle peut également servir de carte bancaire, à la demande du titulaire, favorisant ainsi l'éducation financière des jeunes étudiants et leur inclusion bancaire.

Refonte du
portail Jamiati
au profit des universitaires
en 2017





Inculquer aux jeunes l'esprit d'entrepreneuriat

Le soutien à l'entrepreneuriat revêt une importance stratégique pour la Fondation Attijariwafa bank et de surcroît pour le groupe Attijariwafa bank, dans le sillage du projet sociétal de Al Mada.

Le groupe Attijariwafa bank, à travers sa Fondation, est membre fondateur de l'association INJAZ Al-Maghrib. Il soutient l'association, depuis sa création à travers un mécénat financier et de compétences.

INJAZ Al-Maghrib est une association reconnue d'utilité publique créée en 2007 sous l'impulsion de Al Mada. Elle a pour mission de stimuler l'esprit d'initiative et développer les compétences entrepreneuriales des jeunes marocains à travers l'implication de l'entreprise dans l'enseignement public.

Son objectif est de fournir aux jeunes des établissements publics des programmes éducatifs pertinents dispensés par des cadres d'entreprise bénévoles, dans le but de stimuler leur esprit d'initiative, de les initier à la création de junior entreprises et de les préparer aux challenges de la vie active. Basés sur la méthode « learning by doing », ses programmes privilégient l'apprentissage par l'action à travers des études de cas, des jeux de rôle et des constructions de projets.



Accompagner les porteurs de projets

En partenariat avec la Fondation Attijariwafa bank, la Banque de Financement et d'Investissement Groupe (BFIG) d'Attijariwafa bank a contribué en 2014 à la création du programme d'accompagnement personnalisé « Smart Start » de l'association INJAZ Al-Maghrib. Ce programme de professionnels à professionnels a pour mission d'accompagner les jeunes porteurs de projets à développer leur entreprise.

Depuis 2014, l'implication de la BFIG se concrétise par l'engagement de ses collaborateurs mentors dans l'accompagnement des porteurs de projets. En 2017 pour la 3^e promotion du programme, 10 startup ont été accompagnées par 23 mentors de la BFIG. Cet accompagnement comprend de l'aide à la réflexion, la conception des documents support, l'analyse économique et stratégique du projet, la modélisation financière, etc.

Soutenir l'art et la culture



Favoriser l'accès à l'art au plus grand nombre

La Fondation Attijariwafa bank organise plusieurs fois par an des expositions artistiques sur des thèmes touchant à la pluralité culturelle, au dialogue interafricain, au patrimoine, comme à des parcours individuels marquant l'histoire de la peinture marocaine et africaine. Grâce à des ressources et outils de médiation performants, parmi lesquels ses deux espaces d'art Actua et Moulay Ali Kettani implantés au cœur de Casablanca, la Fondation Attijariwafa bank est à même de conduire le public au cœur de la créativité. En 2017, ces espaces ont enregistré près de 11000 visiteurs, dont 3800 bénéficiaires de visites commentées.

Exposition « Présences Africaines »

Cette exposition a marqué la 5^e participation culturelle de la Fondation au Forum International Afrique Développement 2017, avec l'organisation au cœur des espaces du forum d'une exposition d'œuvres originales et d'illustrations d'une vingtaine d'artistes issus de la collection Attijariwafa bank, représentatifs du Maroc et des pays de présence du Groupe.

Le choix se voulait une synthèse de son investissement et de sa foi dans le génie artistique africain, fruit de prospections et de commandes artistiques depuis 30 ans tout en invitant à découvrir les œuvres en libre accès.

Exposition « Chaïbia et Hossein Talal, une œuvre en miroir »

L'année 2017 a été l'année de l'hommage à l'artiste mondialement connue Chaïbia Tallal et à son fils le peintre renommé Hossein Tallal. En prenant l'initiative de réunir pour la première fois de leurs parcours respectifs, la mère et son fils, la Fondation Attijariwafa bank a créé l'événement et suscité un nouvel intérêt pour ces deux monstres sacrés ayant traversé près de 60 ans de peinture au Maroc.

Avec le commissariat de cette exposition qui a innové en matière de scénographie faisant la part belle à des œuvres et à des objets personnels des deux artistes dévoilés pour la première fois, la Fondation Attijariwafa bank a pu renforcer son rôle dans le rayonnement de figures emblématiques de l'art moderne et contemporain.

De plus, cette exposition a été l'occasion de susciter la synergie avec la Banque Privée et le Forum International Afrique Développement afin d'en faire bénéficier des cibles privilégiées.

L'exposition a attiré plus de **4500** visiteurs spontanés.

Accédez à la visite virtuelle de l'exposition
« Chaïbia et Houcine Tallal »:



Le programme « Académie des arts » pour insuffler le goût de l'art aux jeunes

En 2009, la Fondation Attijariwafa bank a développé le programme « Académie des arts » au profit d'élèves peu favorisés par l'accès à l'art afin de leur permettre d'aiguiser leur créativité, leur apporter épanouissement et enrichissement culturel et leur transmettre des valeurs d'ancrage et d'ouverture comme le civisme, la citoyenneté et l'altérité.

Véritable référence aujourd'hui, ce programme pédagogique de sensibilisation et de production artistique est mis en œuvre par la Fondation en faveur des collégiens et lycéens d'établissements scolaires publics de Casablanca, en partenariat avec l'Académie Régionale de l'Éducation et de la Formation (AREF) de Casablanca Settat.

D'une durée de trois ans, il touche un groupe de 120 élèves par promotion, et s'articule autour de 3 disciplines artistiques encadrées par des professionnels chevronnés. Depuis 2009, il a permis de détecter plusieurs talents prometteurs et de les orienter vers les branches artistiques.

2017 a été l'année de la consécration de la promotion 2014-2017. Elle a été placée sous le signe « Citoyenneté et civisme » avec l'organisation de 90 séances d'apprentissage pour un total de 186 heures et la réalisation d'une exposition ludique présentant le meilleur des réalisations du cycle, des performances, de la danse dans une interaction voulue avec le public.

La 3^e promotion 2017-2019 a été lancée cette même année en faveur de 138 nouveaux bénéficiaires sur le thème « L'autre, l'Afrique et moi », avec l'introduction d'améliorations qualitatives telles que la mise en place d'un nouvel encadrement pédagogique plus proche des préoccupations sociales, l'organisation d'exposés individuels et d'expériences de Street Art dans l'espace urbain.

L'exercice 2017 a également connu l'intégration professionnelle d'un des lauréats en tant qu'assistant d'arts plastiques au sein du programme et l'inscription de 6 talents en filière artistique dans leur lycée technique et à l'école des Beaux-Arts.



Rendre la collection de peinture du Groupe accessible à tous

Le groupe Attijariwafa bank dispose d'une collection de peinture qui figure parmi les plus beaux ensembles institutionnels d'art moderne et contemporain au Maroc et en Afrique du Nord. Représentatif de plus de soixante ans d'histoire picturale marocaine, ce capital offre à la Fondation l'opportunité d'enraciner son appartenance à l'espace culturel africain.



Le Groupe enrichit ce patrimoine au fur et à mesure des exercices, en introduisant de nouvelles œuvres en cohérence avec les projets culturels de la Fondation. 2017 a vu l'entrée dans la collection de deux grandes œuvres récentes de l'artiste Hossein Tallal, présentées lors de l'exposition réalisée par la Fondation en hommage à cet artiste.

Par ailleurs et afin de faire profiter les collaborateurs de la collection de peinture du Groupe, la Fondation a déployé en 2017 plus d'une centaine d'œuvres d'art dans les sites centraux et régionaux du Groupe en l'accompagnant de textes explicatifs.

Enfin, en sa qualité de banque mécène, la Fondation Attijariwafa bank a participé en 2017 à l'exposition rétrospective « Un Art Magistral de l'Ellipse » organisée par le musée Bank Al-Maghrib de Rabat en hommage à feu Miloud Labied, avec le prêt de trois œuvres de sa période rare et prisée dite américaine. Une façon de contribuer au rayonnement de l'art au profit du plus grand nombre et de participer à la structuration des métiers de conservation et de valorisation de l'art.

Promouvoir les meilleures pratiques en matière d'art

La Fondation est membre fondateur du prestigieux réseau IACCCA (International Association of Corporate Collectors of Contemporary Art) depuis 2006, lui permettant de bénéficier d'une visibilité permanente de sa collection dans un portail dédié, de figurer dans les parutions internationales du réseau et d'être nominé à des prix et récompenses prestigieuses.

La Fondation Attijariwafa bank a participé au forum « Le développement de la citoyenneté africaine à travers la promotion de l'Art Contemporain d'Afrique » organisé par l'Association Arkane en novembre 2017 à la Médiathèque de la Mosquée Hassan II à Casablanca. Ce forum a été l'occasion de revenir devant une assemblée d'étudiants, de chercheurs et de représentants diplomatiques africains, sur le programme « Académie des arts », considéré comme un modèle citoyen exemplaire en matière d'éducation artistique.

Soutenir la scène artistique au Maroc

Les grands rendez-vous de rassemblement musical au Maroc ont vu figurer parmi leurs partenaires de référence la Fondation Attijariwafa bank, tels que le Festival de Fès des musiques sacrées, le Festival Mawazine de Rabat, le Festival Timitar, Signes et Cultures d'Agadir, le Festival L'Boulevard de Casablanca et le Festival Afrique du Rire, et bien d'autres...



Fondateur et partenaire

du réseau International Association of Corporate Collectors of Contemporary Art (IACCCA)



Débat d'idées
& production intellectuelle

Promouvoir le débat d'idées et la production intellectuelle

Le cycle de conférences mensuelles « Échanger pour mieux comprendre »

La Fondation organise le cycle de conférences mensuelles «Échanger pour mieux comprendre» dans différentes villes du Royaume. Attirant plusieurs centaines d'opérateurs économiques, acteurs de la société civile, en particulier la jeunesse marocaine, venant à la rencontre d'intellectuels et experts marocains et étrangers de renom, ces conférences ont pour vocation d'échanger et de débattre sur des problématiques économiques, sociales, sociétales et culturelles au Maroc. Elles ont également pour mission d'accompagner les étudiants dans leur formation en les aidant à développer le sens du dialogue et la curiosité intellectuelle.

Afin d'en faire profiter le plus grand nombre, la Fondation Attijariwafa bank publie les actes des conférences, après chacune de ces rencontres, en reprenant l'intégralité des interventions, des débats et, le cas échéant, des recommandations. Ces documents sont disponibles sur le site institutionnel du Groupe: www.attijariwafabank.com.

32 conférences ont ainsi été organisées depuis le lancement de ce programme en 2014. Pour l'année 2017, l'ensemble des conférences a drainé 1450 invités, soit une moyenne de 150 participants par conférence.



32 conférences

organisées par la Fondation
dans le cadre du programme
« Échanger pour mieux comprendre »
depuis 2014

Les temps forts de 2017

Dans le cadre du cycle de conférences mensuelles « Échanger pour mieux comprendre », l'année 2017 a été marquée par plusieurs temps forts.

Sport

La conférence intitulée « **Le Sport au Maroc: comment redémarrer la machine à fabriquer des champions ?** » a été l'occasion de rendre hommage aux champions sportifs marocains. Axée sur une réflexion autour des pistes de réforme de la pratique du Sport au Maroc pour relancer la « machine » à fabriquer des champions, les intervenants ont fait un diagnostic du sport marocain et ont proposé des pistes de réforme concrètes pour améliorer les performances des sportifs, renouer avec le succès et redonner au sport marocain ses lettres de noblesse.

Société

Sur le plan social et culturel, la conférence « **Citoyenneté: quel modèle de transmission à la jeunesse marocaine ?** » a porté sur les valeurs fortes qui font l'identité marocaine et qu'il convient de transmettre aux générations futures.

Tolérance, patriotisme, sens de responsabilité, mais aussi, leadership et quête permanente de l'excellence sont les valeurs qui sont de nature à garantir un vivre ensemble serein dans une société dynamique et moderne. La conférence organisée sous le titre: « **Où en est la pensée réformiste de l'Islam ?** » s'est penchée quant à elle autour de la notion de réformisme en Islam en faisant un rappel historique du courant réformiste, de ses grandes figures et de sa place dans la pensée islamique.

Digital

Organisée en partenariat avec le Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprise du Maroc, la conférence: « **Les défis de l'économie digitale: révolution ou subterfuge ?** » a réuni deux experts reconnus Denis Jacquet, Fondateur de l'Observatoire de l'Ubérisation (France) et Jamal Belahrach, Président de la Fondation Jobs For Africa. Cette conférence-débat a permis de cerner le concept de l'ubérisation lié à la généralisation des nouvelles technologies, d'analyser l'impact de la transformation digitale sur l'évolution de l'économie et d'identifier les stratégies d'adaptation à cette mutation structurelle.



Économie

Dans un autre registre, une conférence a été organisée à Agadir en novembre 2017 afin de mettre les projecteurs sur les atouts de la région Souss Massa Agadir. Cette rencontre régionale a été l'occasion de mettre en avant **« les potentialités économiques et les opportunités d'investissements dans le Souss Massa »** et de faire le point sur l'état d'avancement des grands projets programmés dans le Plan de Développement Régional 2022. La conférence **« Mémoire Économique de la Banque Mondiale: les conditions de l'émergence du Maroc à l'horizon 2040 »** organisée en partenariat avec la Banque Mondiale a quant à elle été l'occasion de dresser un diagnostic et d'exposer les recommandations qui permettraient au Royaume d'atteindre l'émergence économique à l'horizon 2040.

Édition

Pour encourager l'édition et la lecture, plusieurs conférences ont aussi été consacrées à la promotion d'ouvrages et le soutien d'auteurs. À ce titre en 2017, la Fondation Attijariwafa bank a organisé plusieurs présentations de livres, dont **« La Chine et Nous »** de M. Fathallah Oualalou, **« Au détroit d'Averroès »** de M. Driss Ksikes et **« Le Maghreb, des origines à nos jours. Vision 2050 »** de M. Mohamed Kabbaj et Feu Malek Chebel. Enfin, une conférence a été organisée en hommage à l'écrivain Juan Goytisolo.

Supporter les initiatives solidaires et à fort impact

Encourager les initiatives de la société civile

La Fondation Attijariwafa bank soutient plusieurs associations œuvrant dans les domaines de la santé et de l'insertion sociale ainsi que dans la protection de l'environnement. Elle apporte également son aide aux femmes en difficulté ainsi qu'aux personnes malades et/ou à mobilité réduite et contribue à la promotion et au soutien du commerce équitable.

La Fondation Attijariwafa bank, forte de son implication dans la promotion de l'éducation et sa proximité avec les étudiants, soutient également des associations d'étudiants marocains et subsahariens d'universités ou de Grandes Écoles, à travers des sponsorings divers (par exemple le Forum ESITH-Entreprise 2017, la semaine culturelle de CESAM à Rabat, etc.).

Par ailleurs, la Fondation a été partenaire de la 2^e édition du Congrès d'Espagnol comme Langue Étrangère du Maghreb qui a été organisée en décembre 2017 par l'Institut Cervantès Casablanca et dont une partie du programme s'est déroulée dans les locaux de la banque.

Développer le mécénat de compétences

Le Groupe encourage et valorise la participation des collaborateurs à des actions citoyennes, en leur permettant de mettre en œuvre leur capacité à agir grâce à plusieurs projets de mécénat de compétences et de bénévolat associatif.

Dans le cadre de son partenariat stratégique avec l'association Injaz Al-Maghrib, les collaborateurs bénévoles du Groupe ont ainsi pu dispenser plus de 15 707 heures de formation à l'entrepreneuriat de 2014 à 2017.

En 2016, le Groupe avait annoncé l'ambition de mobiliser 1000 collaborateurs bénévoles à horizon 2018 dans le cadre de ce partenariat (soit à minima 330 collaborateurs bénévoles par an). Cet objectif a été largement dépassé à fin 2017 avec près de 850 collaborateurs bénévoles.

En, 2017, la Fondation Attijariwafa bank a organisé comme chaque année, une cérémonie de reconnaissance, qui en est à sa troisième édition, en l'honneur des 423 collaborateurs bénévoles du Groupe qui se sont mobilisés au profit de l'association Injaz Al-Maghrib, au titre de l'année scolaire 2016-2017.

En guise de remerciement et de valorisation, ils se sont vus décerner des attestations de reconnaissance « Collaborateur responsable », co-signées par les deux Présidents, respectivement du groupe Attijariwafa bank et de l'Association Injaz Al-Maghrib.



Soutien
aux associations



Des community days pour impliquer les collaborateurs dans des actions citoyennes

Depuis 2016, la Fondation Attijariwafa bank organise chaque année les community days « AWB EMC BUZZ », au profit de collégiens dans différentes villes du Royaume. Ces community days sont basés sur un atelier d'initiation à l'entrepreneuriat « Entrepreneurship Master Class », un des programmes de l'association Injaz Al-Maghrib, qui est animé au cours d'une matinée par des collaborateurs bénévoles du Groupe. En 2017, la deuxième édition des community days a profité à environ 5 000 collégiens, au niveau de 17 villes du Royaume.

Capitalisant sur le partenariat concluant avec l'association CARE International Maroc et le programme de mécénat de compétences du Groupe, la Fondation Attijariwafa bank a également

organisé avec l'association CARE, un community day « Opération peinture école », qui a connu la mobilisation de 43 collaborateurs bénévoles du groupe Attijariwafa bank, au profit d'une école dans le quartier de Sidi Moumen à Casablanca, l'école « Bnou Zaydoun ». Cette école fait partie des 48 écoles mises à niveau dans le cadre du partenariat de la Fondation Attijariwafa bank et l'association CARE International Maroc, clôturé fin 2015, qui a concerné la mise à niveau d'unités préscolaires, au profit de 2 505 enfants au niveau du quartier de Sidi Moumen.

Ce community day, innovant en la matière, répond à un besoin de l'école en mise à niveau de l'infrastructure. Il a été basé sur le mécénat de compétences, la donation de matériels requis et de pots de peinture ainsi que l'équipement d'une bibliothèque, en mettant à contribution des bénévoles du Groupe et les prestataires de la banque.





مؤسسة التجار و وفا بنك
FONDATION Attijariwafa bank



Attijariwafa bank société anonyme au capital de 2035 272 260 DH - Siège social : 2, boulevard Moulay Youssef, Casablanca. Agréée en qualité d'établissement de crédit par arrêté du ministre des finances et de la privatisation n° 2269-03 du 22 décembre 2003 tel que modifié et complété - RC 333.