

Forte mobilisation du Groupe pour l'accompagnement des clients dans les différentes économies de présence dans un contexte de crise inédite

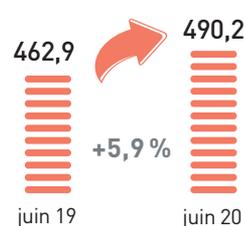
Le Conseil d'Administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 22 septembre 2020, sous la présidence de M. Mohamed El Kettani pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2020.

Dispositif de soutien à l'économie depuis le début de la crise*

- **4.334** jeunes et porteurs de projets financés
- **210.000** demandes de report accordées**
- Près de **35%** de parts de marché DAMANE OXYGÈNE
- **19.500** TPME financées en 6 mois*
- **26 milliards** de crédits additionnels distribués en 6 mois*

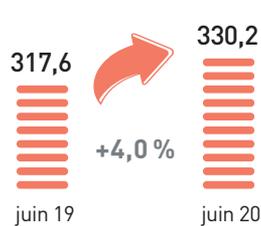
1^{er} Collecteur de l'épargne

Épargne totale collectée* (MAD Mrds)



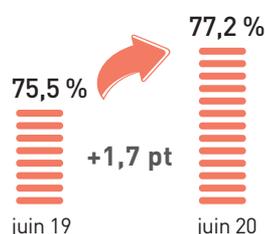
1^{er} Financier de l'économie

Crédits totaux distribués (MAD Mrds)

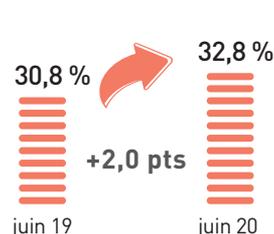


1^{er} acteur de la banque digitale et des paiements électroniques au Maroc

Part de la banque digitale dans les transactions**



Part de marché dans les paiements électroniques***



(*) Entre le 15 mars et le 15 septembre 2020

(**) Nombre de demandes de report d'échéances accordées sur base consolidée

(*) Total dépôts clientèle consolidés + Encours de gestion d'actifs + Encours de bancassurance

(**) L'ensemble des opérations disponibles sur les différents canaux digitaux, ex : virements unitaires, mises à disposition, paiement de factures...

(***) Les "paiements électroniques" intègrent les paiements par carte bancaire (part de marché de 26,3% au titre du premier semestre 2020) et les paiements via canaux digitaux, ex paiement de facture, paiement TGR... (part de marché de 42,0% au titre du premier semestre 2020)

Attijariwafa bank publie ses résultats, au titre du premier semestre 2020, dans un contexte marqué par la crise du Covid-19 et ses conséquences sanitaires, sociales et économiques d'ampleur inédite.

MOBILISATION EXCEPTIONNELLE EN FAVEUR DES CLIENTS

Attijariwafa bank a déployé, depuis le début de la crise, une série de mesures dont l'objectif prioritaire est de garantir la **sécurité sanitaire des collaborateurs**, tout en maintenant la **continuité de service dans des conditions optimales** pour les clients, dans les différents pays de présence.

Les équipes d'Attijariwafa bank, engagées en première ligne et soutenues par un dispositif spécial pour **servir les clients**, les soutenir et les accompagner dans la gestion des impacts de la crise, ont fait preuve d'un engagement et d'une mobilisation exceptionnels, permettant de :

- financer **4.334 jeunes et porteurs de projets** pour un montant de **710 millions de dirhams**, dans le cadre de l'initiative « Intelaka »¹ ;
- reporter les échéances de crédit pour plus de **110.000 clients particuliers et entreprises** pour un montant total de **25 milliards de dirhams** au Maroc (**210.000 clients** sur base consolidée) ;
- distribuer **6,2 milliards de dirhams de crédits « Damane Oxygène »** bénéficiant à **18.200 TPME** et atteignant près de **35% de parts de marché** ;

- accorder **7,0 milliards de dirhams de crédits « Damane Relance »** bénéficiant à **6.090 TPME** ;
- servir les indemnités CNSS et les aides directes de l'État au bénéfice de **centaines de milliers de salariés et citoyens marocains**, à travers la mise à disposition des réseaux d'agences et de GAB d'Attijariwafa bank et du réseau de Wafacash.

Attijariwafa bank a ainsi accompagné et soutenu plus de **19.500 entreprises marocaines**, majoritairement des **TPME**, à travers la distribution de **26 milliards de dirhams de crédits additionnels**, depuis le début de la crise.

Le premier semestre 2020 a également été marqué par l'accélération de la **transformation technologique et digitale** du Groupe, la poursuite de l'enrichissement de l'offre digitale et multicanal et l'amélioration continue des **parcours** et de l'**expérience client**. Ainsi, le nombre de transactions traitées sur les canaux digitaux, depuis le début de la crise, a bondi de +61%, par rapport à la même période de l'année dernière, et atteint 77,2% de l'ensemble des canaux².

RÉSULTATS IMPACTÉS PAR LA DÉGRADATION DU RISQUE DE CRÉDIT

Au terme du premier semestre 2020, le produit net bancaire s'établit à **12,4 milliards de dirhams**, en croissance de **5,1%** par rapport à la même période de l'année 2019. L'évolution du PNB est impactée négativement par le ralentissement général de l'activité, résultant de la crise dans

les différents pays de présence, et positivement par certains éléments non récurrents, plus particulièrement le bon comportement des activités de marché, suite à la baisse des taux obligataires au Maroc au deuxième trimestre.

Le coût du risque s'établit à **3,0 milliards de dirhams**, en très forte progression par rapport au premier semestre 2019 (**+231%**), en lien avec la détérioration significative du risque de crédit engendrée par la crise du Covid-19, et le provisionnement anticipatif et prudent associé. Rapporté aux encours de crédits, le coût du risque consolidé atteint 1,70% (0,54% au premier semestre 2019)³.

Le résultat net part du groupe ressort à **1,2 milliard de dirhams**, en repli de **57,5%**, impacté par la hausse significative du coût du risque, conjuguée à la contribution exceptionnelle au fonds spécial Covid-19.

Attijariwafa bank entame le quatrième trimestre 2020 dans un esprit positif empreint de **volontarisme, de mobilisation et d'engagement**, pour continuer à **soutenir les clients** et accompagner les efforts de **relance économique** dans les pays de présence.

Le Conseil d'Administration a félicité l'ensemble des équipes du Groupe pour leur engagement et leur mobilisation en faveur des clients et pour leur strict respect des normes sanitaires dans le contexte difficile actuel.

Le Conseil d'Administration
Casablanca, le 22 septembre 2020

(1) Au 14 septembre 2020

(2) L'ensemble des opérations disponibles sur les différents canaux digitaux, ex : virements unitaires, mises à disposition, paiement de factures...

(3) Le coût du risque correspond au coût du risque annualisé : (coût du risque S1*2) / (encours de crédit au 30 juin)