



## Attijariwafa bank lance sa nouvelle carte Mastercard Internationale Champions League®, une première en Afrique et au Moyen-Orient

**Casablanca, vendredi 13 septembre 2019** - Attijariwafa bank et Mastercard ont annoncé le lancement de la nouvelle carte UEFA Champions League® Mastercard lors d'une cérémonie qui s'est tenue aujourd'hui au siège de la banque en présence des médias régionaux. Le top management respectif d'Attijariwafa bank et de Mastercard ont dévoilé cette nouvelle carte, la toute première carte du genre en Afrique et au Moyen-Orient.

La carte UEFA Champions League® Mastercard est internationale et contactless. Elle offre aux amateurs de football marocain de nombreux avantages au Maroc et à l'étranger. La carte co-brandée avec UEFA et dont le design affiche le trophée mondialement connu de Champions League, permet aux fans d'accéder à un univers exclusif d'avantages autour de cette compétition. Les clients détenteurs de cette carte bénéficient de nombreuses offres, notamment des réductions sur la boutique UEFA et la possibilité d'accéder à des expériences uniques.

Les détenteurs de la carte ont la possibilité de gagner des voyages pour assister aux matches de la compétition, des produits de la marque, des télévisions, des abonnements à des chaînes sportives et bien plus encore pour vivre pleinement l'expérience. Les enfants des détenteurs de cette carte - fans du football - auront également la possibilité de pouvoir vivre un moment unique avec les grandes légendes du football grâce au programme «Priceless Mascots» de Mastercard.

M. Driss Maghraoui, Directeur du Marché des Particuliers et Professionnels d'Attijariwafa bank, a déclaré: «Nous sommes ravis de lancer la toute première carte UEFA Champions League® Mastercard au Maroc, la première du genre en Afrique et au Moyen-Orient. Cette carte affinitaire vise à intensifier et à développer notre relation avec les fans du ballon rond et plus spécialement les fans de l'UEFA Champions League®.

Ce lancement vient confirmer l'importance qu'accorde Attijariwafa bank aux valeurs véhiculées par le sport telles que le leadership, l'engagement et l'esprit d'équipe. Nous avons des millions de passionnés du football dans notre pays et cette carte leur ouvrira un monde d'offres exclusives, leur permettant de vivre une expérience unique.



Khalid Elgibali, Président de Mastercard pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord, a déclaré pour sa part: «Chez Mastercard, nous avons une approche axée sur la passion et nous proposons des offres adaptées aux attentes des consommateurs. Compte tenu de la fervente passion du football au Maroc, nous sommes ravis d'y lancer la première carte UEFA Champions League® Mastercard en partenariat avec Attijariwafa bank. Cette nouvelle carte offre à ses détenteurs des opportunités qui n'ont pas de prix, en les connectant avec leur passion pour le football.»

#### À propos de Mastercard :

**Mastercard** (NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com), est une société technologique du secteur mondial des paiements. Le réseau mondial de traitement des paiements de Mastercard relie les consommateurs, les institutions financières, les commerçants, les gouvernements et les entreprises dans plus de 210 pays et territoires. Les produits et solutions Mastercard facilitent, sécurisent et rendent plus efficaces pour tout un chacun les activités commerciales quotidiennes comme les achats, les voyages, l'exploitation d'une entreprise et la gestion des finances.

#### Contact presse - Attijariwafa bank

##### Mme Ouafaa GHAOUAT

Responsable Relations Médias

Téléphone : +212 522 54 53 57

Mobile : +212 647 47 32 90

Email : [o.ghaouat@attijariwafa.com](mailto:o.ghaouat@attijariwafa.com)