



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Croire en la création de valeur partagée

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

—
2018

SOMMAIRE

Attijariwafa bank en 2018 - 3

- Présentation du Groupe
- Pays de présence
- Lignes de métiers et filiales du Groupe
- Entretien avec Mohamed El Kettani

Notre démarche en faveur de la création de valeur partagée - 7

- Engagements RSE
- Distinctions
- Gouvernance du Groupe

Construire une relation de valeur partagée avec nos clients - 17

- Bancarisation
- Accompagnement des TPME
- Relation durable et de confiance avec les clients

Créer de la valeur pour notre continent - 29

- Accompagnement des programmes structurants
- Intégration régionale et coopération internationale

Donner de la valeur à notre environnement - 35

- Impact environnemental du Groupe
- Soutien de la transition énergétique
- Finance durable

Des valeurs partagées avec nos partenaires - 43

- Intégrité et loyauté des pratiques
- Emploi responsable
- Achats durables

Contribuer à la création de valeur pour la société - 55

- Notre Fondation
- Amélioration de l'accès à l'art et à la culture
- Soutien à l'éducation et à l'entrepreneuriat des jeunes
- Accompagnement du débat d'idées et de la production intellectuelle
- Appui aux initiatives et acteurs de la société civile

Index GRI - 76

PRÉSENTATION DU GROUPE

BANQUE PANAFRICAIN

Attijariwafa bank est un groupe bancaire et financier marocain présent dans 25 pays. Il s'agit de la première banque au Maroc et de la 4ème banque à l'échelle panafricaine.

BANQUE DE PROXIMITE

Leader de la banque de proximité sur le continent, le Groupe dispose du réseau d'agence le plus élargi en Afrique avec 4 930 agences à fin 2018.

BANQUE UNIVERSELLE

En plus de l'activité bancaire, le Groupe opère à travers des filiales spécialisées dans tous les métiers financiers.

S'appuyant sur ce modèle diversifié de banque universelle, Attijariwafa bank sert 9,7 millions de clients dans le monde et les accompagne dans leurs différents projets : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, assurances et assistances, gestion d'actifs, crédit-bail, affacturage, financement et investissement, etc.

BANQUE RESPONSABLE

La démarche RSE d'Attijariwafa bank repose sur une stratégie formalisée et l'engagement au quotidien de ses 20 125 collaborateurs, à respecter les principes sociaux et environnementaux et à accompagner le développement économique des pays de présence.



ACTIONNARIAT



PAYS DE PRÉSENCE

AMÉRIQUE

Canada

EUROPE

Allemagne

Belgique

Espagne

France

Italie

Pays-Bas

Royaume-Uni

Suisse

AFRIQUE

Bénin

Burkina Faso

Cameroun

Congo

Côte d'Ivoire

Égypte

Gabon

Mali

Maroc

Mauritanie

Niger

Sénégal

Togo

Tunisie

MOYEN-ORIENT

Arabie Saoudite

Émirats arabes unis

AMÉRIQUE

MOYEN-ORIENT

EUROPE

AFRIQUE



LIGNES DE MÉTIERS ET FILIALES DU GROUPE

PARTICULIERS
MRE
PROFESSIONNELS
ENTREPRISES
INSTITUTIONNELS
ÉTATS




**Métiers
titres & bourse**

Custody
Attijari Intermédiation
Wafabourse
Attijari Titrisation


**Financement
investissement
et conseil**

Attijari Finances Corp.
Attijariwafa bank
Grande entreprise
Financement de projet
Attijari Global Research


**Marché des
capitaux**
Capital Markets


**Gestion
d'actifs**
Attijari Invest
Wafa Gestion


**Banques
de détail**


- Réseau d'agences
- Banque multicanal
- Centre de relation client
- Guichet automatique bancaire
- Libre service bancaire
- Shopping bank


Bancassurance
Wafa Assurance
Wafa Ima Assistance
Wafa Courtage


**Crédit à la
consommation**
Wafasalaf


**Transfert de fonds
et low income banking**
Wafacash


Crédit immobilier
Wafa Immobilier


Affacturage
Attijari Factoring
Maroc


Banque participative
Bank Assafaa


Crédit - bail
Wafabail


**Location
longue durée**
Wafa LLD

ENTRETIEN AVEC

MOHAMED EL KETTANI

PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL



Mohamed El Kettani

En tant qu'acteur bancaire et financier de premier plan sur le continent africain, Attijariwafa bank est un levier essentiel de la croissance africaine. Nous poursuivons ainsi plusieurs missions essentielles, celles d'être une banque universelle de proximité, de confiance, responsable et citoyenne.

Comme l'exprime sa signature, notre Groupe a la volonté de participer au développement d'une économie équilibrée et durable, dans laquelle nos parties prenantes peuvent avoir confiance.

Ainsi, dans la continuité des engagements pris par notre actionnaire de référence, le fonds panafricain AL MADA en faveur d'un « développement positif » sur le continent, Attijariwafa bank s'engage à créer de la valeur partagée avec le plus grand nombre.

C'est dans cette vision que nous adressons notre responsabilité sociétale, et nous nous appuyons sur une feuille de route RSE à horizon 2020 que nous n'avons pas manqué de déployer au cours de cet exercice. Plusieurs réalisations importantes ont marqué l'année 2018.

L'engagement de notre Groupe en faveur des TPME s'est concrétisé par une enveloppe de financements toujours plus attractifs et adaptés à leurs besoins, ainsi qu'une offre affinée d'accompagnement, d'expertise et de conseil. L'année a par ailleurs été marquée par le lancement d'un nouveau programme exclusif de promotion de l'entrepreneuriat baptisé le « Hub de l'Entrepreneuriat », ayant pour objectif d'inciter les jeunes à intégrer le monde de l'entrepreneuriat.

A l'échelle africaine, nous avons poursuivi cette année, notre action en faveur du développement économique et de la coopération régionale et internationale grâce notamment à l'action du Club Afrique Développement.



**Croire en la création
de valeur partagée**

En matière de finance climat, nous avons obtenu l'accréditation au prestigieux Fonds vert pour le climat des Nations-Unies et sommes ainsi devenus la seule banque commerciale africaine et de la région MENA à bénéficier de ce Fonds, avec une couverture régionale pour soutenir nos clients publics et privés dans leurs projets de lutte contre les effets du changement climatique. Nous avons par ailleurs financé en 2018 plusieurs opérations majeures en Tunisie et au Cameroun dans le domaine des énergies renouvelables.

Dans la continuité des actions menées avec les fournisseurs du Groupe ces dernières années et dans un objectif de performance globale et durable, nous avons publié cette année une charte d'achats responsables. Cette charte a été partagée avec les fournisseurs et les collaborateurs afin de les impliquer dans cette démarche.

En 2018, nous sommes fiers d'avoir intégré le nouvel indice RSE « Casablanca ESG 10 » de la Bourse de Casablanca, en récompense de notre engagement et des performances du Groupe en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Cet indice rassemble désormais les 10 valeurs cotées au Maroc ayant obtenu les meilleurs scores de l'agence de notation extra-financière Vigeo Eiris sur le plan environnemental, social et de la gouvernance.

Dans ce rapport RSE 2018, vous trouverez une synthèse des actions conduites cette année par notre Groupe en faveur de la création de valeur partagée. A l'instar des années précédentes, nous avons choisi d'élaborer ce rapport en nous inspirant de la Global Reporting Initiative (GRI), laquelle est un standard international de reporting extra-financier.



NOTRE DÉMARCHE EN FAVEUR DE LA CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE

Le succès durable d'une entreprise repose sur sa capacité à créer de la valeur économique tout en créant de la valeur sociétale pour ses parties prenantes. Pour cela, le groupe Attijariwafa bank s'est engagé dans une démarche RSE qui vise à prendre en compte les enjeux de développement durable qui ont de l'importance pour ses parties prenantes, grâce à une écoute active de leurs attentes et un dialogue proactif avec elles.

ENGAGEMENTS RSE

La politique RSE du Groupe

Le groupe Attijariwafa bank s'est engagé en 2015 dans une démarche RSE structurée autour de 4 axes et 10 engagements pour répondre à son ambition de créer de la valeur partagée avec ses parties prenantes et adresser les principaux enjeux du développement durable.

En 2017, un certain nombre de priorités ont été identifiées et ont donné lieu à une feuille de route RSE à horizon 2020.

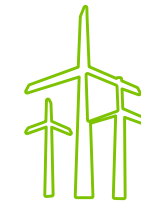
Dans cette continuité, l'année 2018 a été marquée par la création d'une entité dédiée au niveau du Groupe et le recrutement d'une nouvelle ressource.

Cette entité est en charge de la définition de la politique RSE du Groupe, de son pilotage et de son animation au sein du Groupe, ainsi que de la communication sur le sujet, aussi bien en interne qu'en externe.



Accompagner le développement d'une économie durable

1. Permettre à tous l'accès aux services bancaires et financiers
2. Œuvrer pour le développement des territoires
3. Établir une relation durable et de confiance avec les clients



Respecter l'environnement et lutter contre le changement climatique

4. Réduire l'impact environnemental du Groupe
5. Accompagner la croissance verte



Être exemplaire dans la conduite des affaires et dans les relations avec les parties prenantes

6. Garantir l'intégrité, la loyauté et la transparence à tous les niveaux de l'entreprise
7. Améliorer le cadre de vie des collaborateurs
8. Réaliser des achats responsables



S'engager auprès des communautés et de la société civile

9. Promouvoir le bien-être et le développement des communautés
10. Renforcer les échanges avec la société civile

Prendre en compte les Objectifs du Développement Durable (ODD)

En 2017, Attijariwafa bank a identifié les enjeux prioritaires en matière de développement durable en prenant en compte l'importance relative pour ses parties prenantes et les impacts potentiels sur son business model à moyen et long terme.

En 2018, deux nouveaux enjeux ont été intégrés :

- « Soutien de l'entrepreneuriat », considéré comme un moteur essentiel de la croissance économique en Afrique et un défi pour lequel Attijariwafa bank est largement impliqué à l'échelle du continent.
- « Accompagnement des clients vers un impact environnemental atténué » afin de renforcer l'action du Groupe en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique. Dans ce cadre, Attijariwafa bank entend développer des mécanismes innovants de financement notamment grâce à sa récente accréditation au prestigieux Green Climate Fund (GCF) des Nations-Unies.

Les enjeux prioritaires identifiés par le Groupe sont désormais au nombre de 22.

En 2015, l'Assemblée générale des Nations-Unies a adopté 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) d'ici à 2020 pour répondre aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés. Ces objectifs ont une portée mondiale et invitent les états, la société civile et les entreprises à les prendre en compte dans leurs stratégies.

Attijariwafa bank les a intégrés dans le cadre de sa démarche RSE et sa feuille de route à horizon 2020, démontrant ainsi sa volonté de répondre aussi à ces objectifs.



ENJEUX PRIORITAIRES

Bancarisation

Soutien des TPE et des PME

Accompagnement des programmes structurants

Satisfaction clients

Intégration régionale et coopération internationale

Prévention du surendettement et accompagnement des clients en situation difficile

Accessibilité des produits et des services bancaires

Réduction de l'empreinte environnementale directe

Soutien des énergies renouvelables

Prévention des risques sociaux et environnementaux dans les activités bancaires et financières

Accompagnement des clients vers un impact environnemental atténué

Bonnes pratiques en matière de gouvernance d'entreprise

Intégrité des affaires

Politique d'achat responsable

Amélioration de la santé, sécurité et bien-être au travail

Non-discrimination et promotion de la diversité

Formation et gestion de carrière

Pratiques loyales en matière de commercialisation et d'informations aux clients

Contribution aux causes d'intérêt général

Éducation financière

Soutien à l'entrepreneuriat

Dialogue avec les parties prenantes

● Accompagner le développement d'une économie durable

● Respecter l'environnement et lutter contre le changement climatique

● Être exemplaire dans la conduite des affaires et dans les relations avec les parties prenantes

● S'engager auprès des communautés et de la société civile



Dialoguer avec les parties prenantes

La prise en compte des intérêts et des attentes des parties prenantes est au cœur de la démarche RSE d’Attijariwafa bank.

A cet effet, les parties prenantes clés du Groupe sont régulièrement impliquées et consultées :



PARTIES PRENANTES	ATTENTES	MODE DE DIALOGUE
ACTIONNAIRES ET INVESTISSEURS	- Performance financière - Maîtrise des risques - Transparence des informations - Création de valeur à long terme	- Communications régulières aux actionnaires - Conseil d’Administration et différents comités spécialisés - Assemblée Générale - Équipe en charge des relations avec les investisseurs - Site internet dédié aux investisseurs
COLLABORATEURS	- Dialogue social et négociation collective - Formation, évolution professionnelle - Juste rémunération - Santé, sécurité et bien-être - Non-discrimination	- Négociation d’accords avec les partenaires sociaux - Communication en interne à travers différents supports - Baromètre de satisfaction - Entretien annuel d’évaluation - Partage du Code de Bonne Conduite
CLIENTS	- Transparence des informations - Sécurité des produits - Offre de produits adaptés - Qualité de service - Accompagnement des situations difficiles	- Agences et centres spécialisés - Différents sites internet du Groupe - Centre de la relation client - Enquêtes de satisfaction et visites mystères - Médiation bancaire - Offres et dispositifs innovants
PARTENAIRES	- Collaboration sur des problématiques/ intérêts communs - Traitement loyal - Relation équilibrée et durable	- Clauses RSE contractuelles - Évaluations et plans de progrès - Adoption du Code de Déontologie des Achats - Participation aux réunions de différents organismes (Maroc PME, GPBM, etc.)
SOCIÉTÉ CIVILE	- Contribution aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux - Éthique des affaires - Qualité et transparence des informations	- Organisation de conférences – débats - Mécénat financier et de compétences - Partenariats académiques - Conférences de presse - Communiqués de presse - Publications, prise de parole dans les médias, participation aux salons, forums
COMMUNAUTÉS ET TERRITOIRES	- Création d’emplois - Retombées économiques et sociales - Prise en compte des droits et intérêts - Maîtrise des risques extra-financiers	- Contribution financière - Mécénat de compétences - Organisation d’évènements - Tournées régionales - Partenariats divers
RÉGULATEURS ET SUPERVISEURS	- Respect des lois et des réglementations - Développement des bonnes pratiques - Éthique des affaires	- Implication dans les projets de réforme du secteur financier - Participation aux grands évènements de la place financière - Membre actif dans les travaux pilotés par le Groupement Professionnel des Banques du Maroc (GPBM) et les autres établissements financiers

DISTINCTIONS



Remise du trophée Défis RSE Maroc 2018



Attijariwafa bank décroche le titre de Top Performer RSE 2018 par Vigeo Eiris

En plus de son intégration dans l'indice RSE de la bourse de Casablanca, Attijariwafa bank a été primée « Top Performer RSE 2018 » pour la 2ème année consécutive par Vigeo Eiris, dans le cadre de son évaluation annuelle des sociétés cotées dans le monde.

Le référentiel de notation compte plus de vingt critères et près de 300 indicateurs portant sur six domaines de responsabilité sociétale à savoir : le respect des droits de l'homme, la valorisation du capital humain, la protection de l'environnement, l'éthique des affaires, l'efficacité et l'indépendance de la gouvernance et l'engagement en faveur du développement de leurs territoires d'implantation.

Attijariwafa bank présente en effet des scores parmi les plus élevés du marché, en particulier sur les critères suivants, « Information responsable envers les clients », « Non- discrimination » et « Prise en compte de l'impact social des produits et services sur le territoire d'activité ».

Attijariwafa bank remporte le trophée Défis RSE Maroc 2018

Attijariwafa bank a reçu le Trophée Défis RSE Maroc 2018 dans la catégorie « Production et Consommation Responsable » en octobre 2018.

Le groupe Attijariwafa bank s'est démarqué notamment grâce à son engagement en faveur de l'accompagnement de la TPE et de la PME.

L'implication d'Attijariwafa bank en faveur de ces entreprises a été saluée par le jury, notamment les centres Dar Al Moukawil créés par le Groupe depuis 2017.



INDICATEURS CLÉS EN 2018

Intégration du nouvel **indice RSE** de la Bourse de Casablanca

Obtention du trophée **Défis RSE Maroc 2018**

Wafasalaf et Wafa Assurance **labellisées RSE** par la **CGEM**



Les filiales labellisées RSE par la CGEM



Dans le sillage des orientations du groupe Attijariwafa bank et de son actionnaire de référence AL MADA, les filiales sont également impliquées dans la démarche RSE et mettent en place de nombreuses actions dans ce sens.

Les filiales Wafa Assurance et Wafasalaf, pour la deuxième fois, se sont vues décernées en 2018 le label RSE de la CGEM au Maroc et sont les premières entreprises de leur secteur respectif à bénéficier de ce label.

Mis en place en 2007 par la CGEM, ce label hautement reconnu au Maroc a été attribué à une centaine d'entreprises en reconnaissance de la conformité de leurs stratégies et opérations aux standards internationaux de RSE.

Attijariwafa bank figure dans le palmarès du nouvel indice RSE de la Bourse de Casablanca

En septembre 2018, Attijariwafa bank a intégré le nouvel indice RSE « Casablanca ESG 10 » de la Bourse de Casablanca, en récompense de l'engagement continu du Groupe en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) et à sa capacité à intégrer les facteurs Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) dans son système de management.

Cet indice rassemble les 10 valeurs cotées ayant obtenu les meilleurs scores de l'agence de notation extra-financière Vigeo Eiris en termes de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

Le Casablanca ESG 10 permettra d'attirer l'investissement socialement responsable et de promouvoir les bonnes pratiques de RSE au Maroc.



Remise du titre de Top Performer 2018 par Vigeo Eiris

GOUVERNANCE DU GROUPE

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration est responsable de la solidité financière de la banque. Il définit ses orientations stratégiques, y compris sa politique de développement, tant au niveau local qu'à l'international, et assure la surveillance de la gestion de ses activités. Pour l'assister dans sa mission, 5 comités spécialisés ont été créés.

Un ensemble de règles régissent le fonctionnement du Conseil d'Administration et de ses comités spécialisés, s'appuyant sur :

- un règlement intérieur qui définit les missions et les modalités d'organisation et de tenue des réunions du Conseil d'Administration ;

- une charte de l'administrateur qui regroupe les droits et obligations liés à la fonction d'Administrateur, notamment sur le plan de la confidentialité des informations, de la gestion d'intérêts et des opérations portant sur les valeurs de la banque.

Dans le cadre des règles de bonne gouvernance, Attijariwafa bank a poursuivi en 2018 un programme de formation des membres de son Conseil d'Administration avec l'organisation de 3 séminaires.

Constitué de 10 membres élus pour un mandat de 6 ans, le Conseil d'Administration s'est réuni 10 fois en 2018, avec un taux de participation de 72%.



INDICATEURS CLÉS EN 2018

20%
d'administrateurs indépendants

5
comités spécialisés au niveau
du Conseil d'Administration

10
réunions du Conseil
d'Administration

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	FONCTIONS
Comité d'Audit et des Comptes Groupe	Analyse les comptes du Groupe, examine le programme d'intervention des commissaires aux comptes, s'assure de l'efficacité du contrôle des risques et des services d'audit interne et externe, veille au renforcement de l'indépendance de l'Audit interne et examine la politique de maîtrise des risques et le suivi des engagements
Comité des Nominations et des Rémunérations Groupe	Soumet au Conseil les propositions relatives à la nomination et aux rémunérations des dirigeants du Groupe
Comité Stratégique	Chargé du pilotage et de la surveillance du Groupe et examine, avant leur approbation par le Conseil d'Administration les décisions importantes relevant du développement stratégique du Groupe ainsi que des orientations stratégiques retenues pour le développement des principales filiales
Comité des Grands Risques Groupe	Statue sur la politique globale des risques et valide les grands engagements du Groupe
Comité Supérieur des Achats Groupe	Approuve les grands achats du Groupe

ORGANES DE GOUVERNANCE							
ADMINISTRATEUR	ÉCHÉANCE DU MANDAT (*)	CONSEIL D'ADMINISTRATION	COMITÉ D'AUDIT ET DES COMPTES	COMITÉ DES NOMNATIONS ET DES RÉMUNÉRATIONS	COMITÉ STRATÉGIQUE	COMITÉ DES GRANDS RISQUES	COMITÉ SUPÉRIEUR DES ACHATS
M. Mohamed EL KETTANI Président Directeur Général	Mandat actuel : 2014-2020	Président		Membre	Président	Président	Président
M. Mounir EL MAJIDI Administrateur - Représentant SIGER	Mandat actuel : 2015-2021	Membre		Président			
M. Hassan OURIAGLI Administrateur - Représentant AL MADA	Mandat actuel : 2017-2023	Membre		Membre	Membre	Membre	
M. Abdelmjid TAZLAOUI Administrateur	Mandat actuel : 2017-2023	Membre	Membre	Membre	Membre		Membre
M. Aymane TAUD Administrateur	Mandat actuel : 2016-2022	Membre			Membre	Membre	Membre
M. Abed YACOUBI SOUSSANE Administrateur	Mandat actuel : 2017-2023	Membre	Président				
M. José REIG Administrateur	Mandat actuel : 2018-2024	Membre	Membre	Membre	Membre	Membre	Membre
M. Aldo OLCESE SANTONJA Administrateur indépendant	Mandat actuel : 2014-2020	Membre					
M. Manuel VARELA Administrateur - Représentant Santander	Mandat actuel : 2014-2020	Membre					
M. Lionel ZINSOU Administrateur indépendant	Mandat actuel : 2019-2025	Membre					
NOMBRE DE RÉUNIONS EN 2018		10 réunions	10 réunions	2 réunions	8 réunions	9 réunions	3 réunions
ASSIDUITÉ		72%	93%	100%	98%	100%	95%

(*) Pour tous ces mandats, l’année correspond à celle de la tenue de l’Assemblée Générale statuant sur les comptes de l’exercice précédent.



1. Mohamed EL KETTANI
Président Directeur
Général



2. Boubker JAI
Directeur Général Délégué
Pôle Banque de Financement et
d'Investissement, de Marchés des
Capitaux & Filiales Financières



3. Omar BOUNJOU
Directeur Général Délégué
Pôle Banque de Détail



4. Ismail DOUIRI
Directeur Général Délégué
Pôle Finances, Technologie et
Opérations



5. Talal EL BELLAJ
Directeur Général Délégué
Gestion Globale des Risques
Groupe

Le Comité de Direction Générale

Le Comité de Direction Générale assure la gestion opérationnelle et administrative du Groupe. Il pilote les grands projets stratégiques et prépare les questions à soumettre au Conseil d'Administration.

Il réunit chaque semaine le Président Directeur Général et les 4 Directeurs Généraux Délégués.

Le Comité de Direction et de Coordination

Le Comité de Direction et de Coordination est chargé de la gestion opérationnelle. Il rassemble mensuellement 25 des principaux responsables (Directeurs Généraux Adjointes et Directeurs Exécutifs) en plus des membres du Comité de Direction Générale.

Autres comités spécialisés

Différents comités de gestion, composés des responsables de la banque et/ou d'experts métiers, statuent dans tous les domaines d'activité avec différents niveaux de compétence selon le principe de collégialité des décisions du Groupe.



CONSTRUIRE UNE RELATION DE VALEUR PARTAGÉE AVEC NOS CLIENTS

Pour créer de la valeur partagée avec ses clients, le Groupe a défini des objectifs concrets, parmi lesquels figurent la bancarisation, à travers une offre de produits et services accessibles à tous, ainsi que le soutien à l'économie réelle, notamment aux TPE et PME, qui forment la majorité du tissu économique africain. Cela passe par une proximité toujours plus grande avec ses clients ainsi qu'une écoute attentive de ses derniers, afin de connaître leurs besoins en évolution et maintenir une relation durable avec eux.



BANCARISATION

Sensibiliser les jeunes aux enjeux d'une bonne gestion de leur budget au quotidien

Comme chaque année, Attijariwafa bank à travers sa Fondation et la banque de détail a contribué à la 7ème édition de la semaine de l'éducation financière des enfants et des jeunes au Maroc, organisée par la Fondation Marocaine pour l'Education Financière, le Groupement Professionnel des Banques du Maroc et Bank Al-Maghrib.

Cette action met à contribution des formateurs du réseau d'agences pour l'accueil des jeunes enfants et jeunes lycéens en agence pour une formation pratique à l'éducation financière. A cette occasion, ces jeunes sont sensibilisés aux enjeux d'une bonne gestion de leur budget au quotidien.

Attijariwafa bank Egypt est également activement impliquée en faveur de l'éducation financière et a noué un partenariat avec l'association INJAZ pour lancer en 2018 le programme « Economie personnelle », destiné aux élèves des écoles publiques. Ce programme vise à sensibiliser les plus jeunes des communautés défavorisées identifiées par le Ministère de l'Éducation. « Economie personnelle » ciblera 1 000 étudiants en 2019.

La filiale égyptienne supporte également la semaine de l'Education Financière organisée par la banque centrale tous les ans. Elle anime plusieurs actions dans différentes régions à cette occasion.

الجمعية المغربية للثقافة المالية
Fondation Marocaine pour l'Education Financière



INDICATEURS CLÉS EN 2018

1^{er} réseau de services bancaires en Afrique avec **4 861** agences

Etre proche des clients, où qu'ils soient

Pour Attijariwafa bank, la proximité avec ses clients, quel que soit leur profil et où qu'ils soient, est une condition indispensable pour nourrir la relation de confiance qui les unit.

C'est pourquoi, le Groupe élargit continuellement son réseau d'agence. Avec 4 930 agences à fin 2018, dont 4 861 en Afrique, le Groupe maintient sa position de premier réseau de services bancaires en Afrique.

Cette proximité se manifeste également à travers une offre inclusive destinée à répondre à tous les types de besoins, y compris les plus modestes.



Agence bancaire Attijariwafa bank

Des offres pour accompagner les plus fragiles

Attijariwafa bank propose une gamme variée de produits et services, parmi laquelle se trouve L'Bankalik, une offre 100% mobile, principalement à destination des jeunes, incluant un compte bancaire et une carte internationale à partir de 0 MAD leur permettant d'effectuer leurs demandes de crédit en ligne.

Par ailleurs, des services comme SmartEpargne, un produit permettant d'épargner de manière progressive en payant par carte bancaire, ou les offres d'assistance telles qu'Injad Maroc, dédiée à la famille, ou encore l'offre Injad Etudiant à l'étranger, destinée aux jeunes étudiants à l'étranger, permettent à toutes les catégories de clients d'être assistés 24/24 et 7j/7, que ce soit au Maroc ou à l'étranger.

Attijariwafa bank Egypt a également ouvert le compte Wafa Saver en août 2018, ciblant les nouveaux clients particuliers en proposant un service de compte bancaire simple et adapté à leurs besoins. Cette offre soutient l'initiative d'inclusion financière de la Banque centrale d'Égypte, qui vise à accroître l'éducation financière et à attirer la population non bancarisée. Une campagne d'information par SMS, géo ciblée sur les zones rurales sans représentation bancaire a également été lancée, afin de promouvoir la portée des produits et services bancaires.

A travers sa filiale Wafacash, le Groupe a lancé plusieurs initiatives pour améliorer l'accès à tous aux services bancaires et financiers de base, tels que le compte économique Hissab Bikhir et la carte de paiement Floussy, qui rapprochent l'ensemble de la population marocaine des services bancaires les plus élémentaires.

Lancement d'une carte bancaire pour l'inscription scolaire et universitaire en Tunisie

Dans le cadre d'un projet gouvernemental visant à instaurer l'inscription scolaire à distance, Attijari bank a été parmi les trois banques qui ont adhéré à cette initiative en Tunisie. Elle s'est associée au Ministère de l'Education Nationale pour lancer une nouvelle carte prépayée appelée « Light Card ».

Cette carte prépayée est sans puce ni piste. Elle est destinée uniquement aux opérations de paiement en ligne et aux paiements par mobile en USSD : inscription des élèves et lycéens, paiement factures de téléphonie, d'eau et d'électricité.



Wafacash lance Jibi, un compte de paiement mobile

Wafacash compte, depuis juillet 2018, un nouveau produit : JIBI, le premier compte de paiement mobile au Maroc pour les particuliers et les commerçants. Il s'agit d'un compte adossé à un numéro de téléphone qui vient, toujours dans une démarche d'inclusion financière, favoriser l'accès aux populations fragiles à des services bancaires simples et adaptés à leurs habitudes et usages.

Pour les commerçants, Wafacash a créé JIBI PRO, une version de compte qui leur est entièrement destinée. Celle-ci offre la possibilité d'ouvrir un compte de paiement commerçant, d'accepter le paiement par un client, d'envoyer de l'argent vers un compte bancaire, de l'alimenter, de régler un autre commerçant, de recharger un mobile, de payer une facture ou encore de consulter l'historique de ses opérations et bien sûr de géolocaliser des agences.

بُهَذَا

نُخَلِّصُ هُنَا

Disponible sur Google play et App Store

Jibi

www.jibipays.ma

#Kayna

Autonomiser les femmes en Egypte

Attijariwafa bank Egypt s'est engagé en 2018 auprès de la Fondation Gozour pour le développement de la marque SALIL.

SALIL signifiant « filiation » en arabe et « eau » en hindi, produit des étuis pour ordinateurs portables, des sacs, des pochettes et divers accessoires. Il s'agit d'une initiative lancée par la Fondation en 2016 dans le but de faciliter l'autonomisation économique des femmes dans les communautés défavorisées, en les aidant à recevoir une formation professionnelle et en leur fournissant des machines et du matériel leur permettant de générer des revenus pour elles-mêmes et leur famille.

Cette initiative favorise ainsi l'employabilité des femmes défavorisées en créant des liens avec des usines et des ateliers pour les diplômées du programme de formation, ainsi qu'en créant une chaîne de production nommée atelier SALIL, produisant pour les concepteurs locaux.

La phase suivante du projet consistera à soutenir l'entrepreneuriat féminin en lançant un programme d'incubation destiné à une population sélectionnée de femmes actives dans le projet, afin de les aider à devenir des entrepreneurs et à créer leur propre entreprise.



Misr El Kheir
Foundation

Attijariwafa bank en Egypte s'engage à lutter contre le surendettement des femmes

En Egypte, le Groupe a lancé en 2018 le programme pour les femmes débitrices « El Gharemat », visant à promouvoir l'égalité des sexes et lutter contre le surendettement des femmes issues de communautés à faible revenu et faisant l'objet de poursuites judiciaires en raison de dettes accumulées au profit de leur famille.

Ce programme d'éducation financière et de formation professionnelle des femmes a été développé en partenariat avec la Fondation Misr El Kheir. A l'achèvement du programme, la Fondation recrute ces femmes au sein de son usine « ABIS » située à Belbes, où leur est enseigné la fabrication de tapis faits main et répondant aux normes internationales les plus élevées.

L'usine a ainsi aidé 124 familles à trouver un emploi et plus de 620 personnes bénéficient d'un revenu mensuel stable.

Dans la prison pour femmes de Minia, un programme de formation a également été lancé au profit des débitrices, pendant leur incarcération. Il s'agit d'un apprentissage à la fabrication de couvertures et de foulards, de manière à ce qu'il leur soit plus facile d'obtenir un emploi après leur libération, tout en leur garantissant un salaire mensuel pour soutenir leurs familles.

ACCOMPAGNEMENT DES TPME

Soutenir les TPE marocaines avec les centres Dar Al Moukawil

Pour soutenir efficacement les TPE, la plateforme d'accompagnement www.daralmoukawil.com lancée en 2016 ne cesse de s'étendre et de s'enrichir de nouveaux services pour offrir un accompagnement en constante amélioration.

Les centres Dar Al Moukawil, dont le rôle est d'accompagner les entrepreneurs et porteurs de projets dans la création ou le développement de leur entreprise, sont désormais au nombre de 7 après l'inauguration des centres de Fès, Meknès, Rabat et Marrakech en 2018.

Ils proposent depuis cette année deux nouveaux services à forte valeur ajoutée, les « rencontres BtoB sectorielles » entre TPE en vue d'échanger les expériences et créer des opportunités d'affaires, ainsi que les « rencontres marchés » qui consistent à donner aux participants la possibilité de soumissionner à des marchés de grands donneurs d'ordres partenaires de la banque.

A travers ce dispositif, 19 000 TPE et porteurs de projets ont bénéficié de formation et conseil à titre gracieux dans les centres Dar Al Moukawil, parmi lesquels 35% sont des femmes.

Par ailleurs, plusieurs conventions ont été nouées en 2018 avec divers partenaires régionaux pour faire bénéficier davantage de TPE des services offerts par les centres Dar Al Moukawil, notamment l'information, la formation, l'expertise de conseillers dédiés, la plateforme de mise en relation, ainsi qu'une offre de produits et services adaptés.



INDICATEURS CLÉS EN 2018*

4

nouveaux centres
Dar Al Moukawil

19 000

TPE et porteurs de projets
bénéficiaires des services des
centres Dar Al Moukawil

8 milliards de MAD
d'engagements en faveur
des TPE

130 000

crédits accordés aux TPE
en 5 ans

600 000

connections sur la plateforme
www.daralmoukawil.com

18 milliards de MAD
d'engagements en faveur
des PME

* Banque au Maroc

Les « Trophées Ana Maâk » pour récompenser les ambitions et la réussite des Très Petites Entreprises

La 1ère édition des « Trophées Ana Maâk » a connu un fort succès en 2017 et a été marquée par un grand intérêt de la part des Très Petites Entreprises et des porteurs de projets à la recherche d'initiatives de soutien et d'accompagnement.

En effet, 1 530 candidatures ont été enregistrées pour le concours en provenance de toutes les villes du Maroc.

Plus de 450 candidats, toutes catégories confondues, ont été auditionnés par les membres de 11 jurys régionaux réunis dans plusieurs villes du Maroc. Créativité, ambition et esprit de compétition ont été les mots d'ordre de ces étapes de sélection régionale.

Au total, 45 projets ont été sélectionnés pour participer à la finale du concours qui s'est déroulée en juillet au siège d'Attijariwafa bank à Casablanca.

En 2018, 4 lauréats ont été récompensés, bénéficiant chacun d'une subvention financière de 75 000 MAD, d'un compte bancaire gratuit, d'un référencement auprès du service Achats d'Attijariwafa bank, ainsi que d'un programme de coaching personnalisé et un accompagnement par un mentor.

Par ailleurs, 8 TPE ont été accompagnées à travers l'émission de télé-réalité de coaching « Ana Maâk » qui suit et conseille chaque année des auto-entrepreneurs et TPE en difficulté. Cette émission enregistre une forte audience et s'adresse à un public large de manière à susciter l'intérêt d'un grand nombre pour l'entrepreneuriat.



Croire en vous

TROPHÉES
أنا معاك

POUR RÉCOMPENSER LES MEILLEURES
PETITES ENTREPRISES

أنا معاك

INSCRIVEZ-VOUS
AU CONCOURS TPE
DU 8 MAI AU 8 JUIN 2018 SUR
DARALMOUKAWIL.COM



Le règlement de ce concours est disponible sur attijariwafabank.com

Attijariwafa bank société anonyme au capital de 2 035 272 260 DH - Siège social : 2, boulevard Moulay Youssef, Casablanca. Agréée en qualité d'établissement de crédit par arrêté du ministre des finances et de la privatisation n° 2269-03 du 22 décembre 2003 tel que modifié et complété - RC 333.



Croire en vous

POUR VOUS DÉVELOPPER
DANS LES SECTEURS PORTEURS
NOUS AVONS UN PLAN

**18 MILLIARDS DH*
DE NOUVEAUX CRÉDITS
À ACCORDER AUX PME**

PLAN PME



ATTIJARIWAFABANK, PREMIER GROUPE BANCAIRE DE LA TPME AU MAROC

Attijariwafa bank société anonyme au capital de 2 035 272 260 DH - Siège social : 2, boulevard Moulay Youssef, Casablanca. Agréée en qualité d'établissement de crédit par arrêté du ministre des finances et de la privatisation n° 2269-03 du 22 décembre 2003 tel que modifié et complété - RC 333.

attijariwafabank.com

Toujours plus d'engagements de financement pour les TPME

L'accompagnement des TPME est au cœur des préoccupations du groupe Attijariwafa bank et continue d'occuper une place de choix dans sa stratégie.

En effet, pour accompagner le développement de cette clientèle, Attijariwafa bank s'engage annuellement à soutenir financièrement la croissance des TPME au Maroc.

A ce titre, le Groupe a renouvelé son engagement en 2018 en allouant une enveloppe importante de 25,1 milliards de MAD à ces entreprises, dont 17,1 milliards de MAD pour la PME et 8 milliards de MAD en faveur des TPE.

Aider les startups à grandir

La Banque de Financement et d'Investissement Groupe (BFIG) d'Attijariwafa bank est investi dans le programme « Smart Start » d'INJAZ Al-Maghrib depuis sa création en 2014.

Ce programme de mentorat a pour mission l'accompagnement des jeunes porteurs de projets (mentees) par des mentors, collaborateurs bénévoles du Groupe, sur une durée de six mois minimum, dans le cadre de la création de leur start up.

En 2018, le programme a été élargi pour bénéficier à d'autres villes (Marrakech, Rabat et Agadir) après Casablanca, avec la contribution de mentors de la Banque de Détail. Ainsi, 53 cadres bénévoles du groupe Attijariwafa bank se sont mobilisés pour l'accompagnement de 57 jeunes porteurs de projets et 20 start-ups en 2018.

Par ailleurs, dans le cadre du « Trophées du Jeune Entrepreneur » organisé tous les ans en marge du Forum International Afrique Développement (FIAD), Attijariwafa bank a récompensé une fois de plus 3 jeunes entrepreneurs et startups qui se sont distingués lors de sa 6^e édition.

En Tunisie, Attijari bank a soutenu plusieurs initiatives en faveur des startups pendant l'année et a lancé un événement périodique « QuickStart by Attijari bank », visant à promouvoir les Startups et leur mise en relation avec des entreprises clientes capables de développer des partenariats d'affaires. Deux éditions ont été déjà organisées en 2018 à Tunis et à Sfax.

Enfin en Egypte, Attijariwafa bank soutient l'initiative « Nilepreneurs » lancée par la Banque centrale pour développer, qualifier et accroître les capacités des jeunes entrepreneurs dans les PME, s'appuyant sur l'Université du Nil qui est réputée pour son expertise dans les domaines scientifiques et de la recherche. La banque fournit à ces jeunes entrepreneurs des services de conseil non financiers.





Lancement du Hub de l'Entrepreneuriat pour stimuler l'envie d'entreprendre chez les jeunes

Un nouveau programme exclusif de promotion de l'entrepreneuriat baptisé le « Hub de l'Entrepreneuriat » a été lancé en 2018 dans les centres Dar Al Moukawil. Son objectif est d'inciter les jeunes à intégrer le monde de l'entrepreneuriat et de les outiller à travers un cursus qui s'étale sur plusieurs mois et en 4 phases :

- Une formation sur l'ensemble des outils de gestion de l'entreprise afin de donner aux futurs entrepreneurs les clés d'une gouvernance saine de leurs affaires.
- La réalisation individualisée du business model et du business plan avec un conseiller Dar Al Moukawil dédié.
- Un accompagnement des candidats sur le terrain dans le processus de création effective de leurs entreprises.
- Un mentoring sur plusieurs mois afin de s'assurer de la bonne marche de l'entreprise et, le cas échéant, d'apporter les réajustements qui s'imposent.

Ce nouveau programme a démarré au centre Dar Al Moukawil de Rabat avec une première promotion constituée de 14 lauréats de l'OFPPT. Il est actuellement généralisé dans l'ensemble des centres afin de mettre ce service au bénéfice du plus grand nombre.



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank
Croire en vous



POUR QUE VOTRE PROJET D'ENTREPRISE SE TRANSFORME EN RÉALITÉ

أنا معاك

LE HUB DE L'ENTREPRENEURIAT VOUS OFFRE FORMATION, CONSEIL, MENTORING...



دار المقاول
Dar Al Moukawil

Attijariwafa bank société anonyme au capital de 2 020 212 240 000 - Siège social : 2, boulevard Moulay Hassan, Casablanca. Régulée en qualité d'établissement de crédit par arrêté du ministre des finances et de la privatisation n° 2247-03 du 25 décembre 2002 tel que modifié et complété - RC 111

attijariwafabank.com

RELATION DURABLE ET DE CONFIANCE AVEC LES CLIENTS

Améliorer la relation client grâce à l'écoute

Dans le cadre du programme d'écoute client (PEC) mis en place au niveau du Groupe depuis 2008, des enquêtes de satisfaction et des focus groupes sur les produits et services du Groupe ont été conduits auprès de plus de 33 500 clients au Maroc.

En 2018, de nouveaux indicateurs de la performance de la qualité ont été instaurés au sein de la banque au Maroc, à l'instar de la mesure de la performance commerciale. Ces indicateurs combinent les indicateurs de satisfaction clients, le Net Promoter Score (mesurant la recommandation) et le nombre de réclamations pour 1000 clients. Ainsi, le taux de satisfaction global s'est établi en 2018 à 93 %, le Net Promoter Score (NPS) à 31, et le nombre de réclamations pour 1000 clients à 13,3.

Par ailleurs, 612 visites et 3 900 appels mystères ont été organisés pendant l'année pour mesurer la qualité de l'accueil offert par les collaborateurs de la banque au Maroc.



INDICATEURS CLÉS EN 2018*

33 500
clients bénéficiaires du programme
d'écoute clients

93%
de taux satisfaction
global des clients

74%
de taux de satisfaction du
traitement des réclamations

* Banque au Maroc

Un traitement des réclamations toujours plus efficace pour maintenir la confiance des clients

La gestion des réclamations est un levier majeur pour maintenir durablement la satisfaction des clients et la relation qui les unit avec le Groupe.

Comme chaque année, Attijariwafa bank a réalisé en 2018 une enquête auprès de ses clients sur le traitement de leurs réclamations, écoutant plus de 6 000 clients particuliers, TPE et PME au Maroc.

Le taux global de satisfaction du traitement des réclamations, de 74%, est en amélioration constante ces dernières années (56% en 2016 et 71% en 2017). Il illustre les efforts réalisés par le Groupe dans ce domaine, parmi lesquels figure l'initiation d'un projet de certification ISO 9001 vs 2015 pour cette activité.

Une campagne pour ancrer la culture de la qualité au sein du Groupe

Afin de sensibiliser les collaborateurs du Groupe sur les notions essentielles de la qualité et de la satisfaction clients, une campagne a été conduite au Maroc en 2018. A cet effet, une capsule e-learning a été diffusée et des séances de partages et d'échanges avec des membres du Centre de Relation Clients ont été réalisées.

Aussi pour intégrer la voix du client dans toutes les entités de la banque, le nombre des ambassadeurs de la qualité, les CEV (Croire En Vous) s'est élargi à 160 dans le Groupe.

Enfin, pour diffuser cette culture au sein du Groupe, un programme qualité a été mis en place au sein de la Banque de Financement et d'Investissement Groupe (BFIG), ainsi qu'une démarche Qualité du Groupe au sein de la Société Ivoirienne de Banque (SIB).

Un programme qualité pour la Banque de Financement et d'Investissement Groupe et les filiales à l'international

Afin d'améliorer continuellement les prestations offertes aux clients de la Banque de Financement et d'Investissement Groupe (BFIG), des projets ont été initiés parmi lesquels, les certifications ISO 9001 vs 2015 (qualité) et ISAE 3402 (efficacité du système de contrôle interne) pour l'activité Titres.

Enfin, pour garantir une démarche qualité commune et cohérente au sein du Groupe Attijariwafa bank, un accompagnement a été réalisé auprès de la Société Ivoirienne de Banque (SIB).



Journée des CEV en 2018

Promouvoir la culture de la prévention

Wafa Assurance est le premier assureur marocain à s'être dotée d'une direction spécialisée pour la prévention depuis 2008. Son objectif est de réduire à la fois le nombre de sinistres, leur gravité en accidents du travail et leur intensité en assurances de dommages.

La filiale accompagne ainsi ses clients dans la prévention des risques en évaluant la conformité de leurs mesures de prévention et moyens de protection par rapport aux normes industrielles et réglementations en vigueur, et en formulant des recommandations en vue d'améliorer la sécurité de leurs salariés et de leur patrimoine.

Dans le cadre de la prévention, Wafa Assurance a lancé la campagne « Innovation en entreprise » pour aider les entreprises clientes à maîtriser et réduire le risque en cas de sinistre via simulation virtuelle. Ce concept innovant permet de connecter un extincteur de feu doté de capteurs à un casque de réalité virtuelle, ceci dans le but de simuler une situation réelle d'un début d'incendie afin d'évaluer ses réflexes et sa capacité d'intervention.

Partenaire du Congrès Préventica depuis 5 ans, Wafa Assurance est le premier sponsor de cet évènement de portée nationale. L'édition 2018 qui s'est tenue en avril a pu allier salon professionnel en présence de plusieurs exposants, conférences, visiteurs et programme de conférences dans les domaines de la santé, la sécurité au travail et la sécurité des organisations.

En synergie avec son métier d'assureur, la filiale organise chaque année les Trophées de la prévention et récompense les efforts des entreprises en matière de politique de sécurité et de prévention des risques.

Trophées de la prévention
Pour gagner en notoriété et motiver vos équipes, il n'y a pas plus simple et efficace!

Les meilleurs programmes et actions de gestion et prévention des risques récompensés

Les Trophées de la prévention de Wafa Assurance sont, aujourd'hui, bien plus qu'un événement qui récompense des entreprises de tous les secteurs pour la qualité de leur programme et action de gestion de la prévention des risques incendie, accidents du travail et du risque routier. Ils sont une occasion unique de valoriser votre entreprise auprès de votre marché mais aussi de motiver vos collaborateurs et ce à travers le cycle de formation en risk management offert aux gagnants des Trophées de la prévention.

Appel à candidature : inscrivez-vous gratuitement avant le 30 juin 2018 sur tropheesdelaprevention.ma

Wafa Assurance - Entreprenue régie par la loi 17-95 portant code des assurances - Société anonyme au capital de 100 000 000 DH - 1, boulevard Mohammed VI - Casablanca, RC 111716

تامين الوفاء
Wafa Assurance
C'est simple d'être efficace



CRÉER DE LA VALEUR POUR NOTRE CONTINENT

En tant qu'acteur bancaire et financier d'envergure sur le continent, le Groupe compte parmi ses missions de participer au développement d'une économie africaine résiliente et durable.

A ce titre, il accompagne les États et les entreprises, en finançant les projets structurants et en appuyant divers programmes de développement dans les pays de présence. Acteur impliqué sur le plan de la coopération régionale et internationale, Attijariwafa bank met en place des initiatives innovantes qui servent à renforcer les échanges et les relations économiques entre les pays africains et avec le reste du Monde.

ACCOMPAGNEMENT DES PROGRAMMES STRUCTURANTS

Accompagner les grands projets en Afrique

Soutenir les projets d'investissements publics et privés des pays de présence constitue un des engagements du groupe Attijariwafa bank pour le soutien à l'économie réelle. En 2018, le Groupe a signé plusieurs conventions parmi lesquelles se distingue le projet de financement de la centrale hydroélectrique de Nachtigal au Cameroun.

Au total, près de 2,3 milliards de MAD de nouveaux financements ont été ainsi alloués en faveur de grands projets en 2018.



Soutenir les garanties étatiques en faveur de l'accès au logement

En 2018, Wafa Immobilier a poursuivi son action en faveur de l'accès au logement des personnes à revenu modeste au Maroc, en commercialisant les produits de crédits immobiliers adossés à des garanties étatiques que sont le FOGARIM, le FOGALEF et le FOGALOGÉ, portant au total à près de 1,7 milliards de MAD les engagements de la filiale depuis 2016.

Par ailleurs, l'entreprise a financé à fin 2018 plus de 14 000 projets immobiliers résidentiels à vocation sociale occasionnant la mise en place d'équipements à caractère social (écoles, mosquées, centres commerciaux, stations d'épuration des eaux usées et pluviales).



INDICATEURS CLÉS EN 2018

Près de 2,3 milliards de MAD
de nouveaux financements en
faveur de grands projets au Maroc

100 millions d'euros
d'engagements avec la BEI
pour développer les entreprises
marocaines

Banque leader au Maroc
pour les programmes étatiques en
faveur de la TPME

Plus de 14 000
projets immobiliers résidentiels
à vocation sociale financés
au Maroc

Etre le partenaire de référence des programmes étatiques en faveur de la TPME

Attijariwafa bank est le partenaire de référence des programmes étatiques en faveur de la TPME.

En 2018, Attijariwafa bank a accompagné 37% des entreprises participantes aux programmes de Maroc PME, notamment « ISTITMAR CROISSANCE » qui fait bénéficier les TPE de primes allant jusqu'à 30% de leur programme d'investissement avec un plafond de 2 millions de MAD et « IMTIAZ CROISSANCE » qui permet aux PME d'accéder à un financement de leurs projets d'investissement à travers l'obtention de primes allant jusqu'à 10 millions de MAD.

Attijariwafa bank a également été partenaire du programme « Fonds de Soutien financier des TPME » qui accompagne les entreprises ayant des difficultés de trésorerie, avec un cofinancement à des taux réduits, des différés et des durées de remboursement plus importantes.

En 2018, 183 entreprises clientes d'Attijariwafa bank ont bénéficié de ce programme de soutien, représentant 39% des bénéficiaires sur la place bancaire.



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Maroc
PME



Signature du partenariat avec la BEI pour améliorer le soutien aux entreprises marocaines

Un partenariat avec la BEI pour améliorer le soutien aux entreprises marocaines

En mars 2018, la Banque Européenne d'Investissement (BEI) a accordé au groupe Attijariwafa bank une ligne de crédit de 100 millions d'euros pour renforcer le soutien aux Petites et Moyennes Entreprises (PME) et aux Entreprises de Taille Intermédiaires (ETI) marocaines.

Cette nouvelle ligne de crédit octroyée à des conditions favorables grâce à la notation triple A de la BEI permettra à Attijariwafa bank de faire profiter les entreprises marocaines d'un financement attractif et adapté à leurs besoins, notamment via des maturités plus longues de prêt.

Une attention particulière sera portée au secteur industriel notamment manufacturier et aux services, ainsi qu'à l'impact social de la nouvelle ligne de crédit qui devrait permettre de créer des milliers d'emplois.

Attijariwafa bank et Bpifrance renforcent leur collaboration en faveur des PME

Attijariwafa bank a signé en 2018 un nouvel accord de partenariat avec Bpifrance, Banque Publique d'Investissement en France et acteur majeur de développement des entreprises européennes, afin de développer des dispositifs de soutien aux PME et favoriser ainsi les échanges entre les entreprises françaises et marocaines, ainsi que leur développement en France, au Maroc et en Afrique.

Plusieurs sujets de collaboration ont été identifiés dans le cadre de cet accord, notamment l'élargissement du dispositif « Attijari Business Link » sur EuroQuity à tous les pays de présence du Groupe en Afrique.

Créée en 2016, « Attijari Business Link » est la première communauté digitale à l'échelle africaine au sein d'Euroquity. Elle offre un service en ligne de mise en relation professionnelle pour accompagner la croissance des entreprises.

Cette communauté compte à fin 2018, plus de 1 400 membres et a permis 850 mises en relation sur l'année.



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Croire en vous

PLAN SUPPLY CHAIN

POUR OPTIMISER LES DÉLAIS DE PAIEMENT
DONNEURS D'ORDRES-FOURNISSEURS

UN PRODUIT DE L'OFFRE **PLAN PME**

Accompagner les écosystèmes donneurs d'ordres-fournisseurs

Poursuivant son engagement d'accompagner la mise en oeuvre du Plan d'Accélération Industrielle et conscient du rôle des écosystèmes industriels dans le développement d'un tissu local de TPE et PME performant et compétitif, le groupe Attijariwafa bank a lancé en 2018 « Plan Supply Chain » dans la continuité des plans entreprises développés en 2017, notamment Plan El Kheir pour l'agriculture et l'agro-industrie et Plan Automotive pour l'industrie automobile, ainsi que Plan Offshore...

Il s'agit d'un dispositif d'accompagnement des écosystèmes donneurs d'ordres-fournisseurs qui vise la réduction des coûts de financement des fournisseurs, l'abaissement du niveau du risque financier au sein de la supply chain, et par conséquent l'amélioration des conditions de règlement.

Ce dispositif a été accompagné par la signature en 2018 d'un Mémoire d'entente avec IFC, Groupe Banque Mondiale pour labelliser l'offre « Supply Chain ». Le Groupe s'est également engagé avec le groupe Cosumar pour la mise en oeuvre d'une solution de Supply Chain Finance en faveur de son écosystème de fournisseurs.



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Croire en vous

ATTIJARI BUSINESS LINK
ESPACE GÉNÉRATEUR DE SYNERGIES

Découvrez Attijari Business Link sur :
<http://bit.ly/AttijariBL>

Inscrivez vous gratuitement sur :
<http://bit.ly/AttijariBL-inscription>

INTÉGRATION RÉGIONALE ET COOPÉRATION INTERNATIONALE

Renforcer la coopération en Afrique Centrale

Afin de renforcer son action en faveur de la coopération sud-sud et l'intégration régionale en Afrique, le Groupe s'est engagé en octobre 2018 dans un partenariat avec la Banque de Développement des Etats de l'Afrique Centrale (BDEAC).

Cette coopération permettra d'accélérer la dynamique de financement et d'accompagnement de grands projets dans la zone CEMAC, à travers l'arrangement et le financement de projets structurants dans divers secteurs tels que l'agriculture, l'élevage, l'agro-industrie, l'industrie, l'énergie, les infrastructures, les télécommunications etc.

Par ailleurs, Attijariwafa bank et IFC, Groupe Banque Mondiale, ont signé en mars 2018 un accord visant à soutenir les entreprises et stimuler l'investissement et le commerce transfrontalier en Afrique. Les partenaires s'engagent ainsi à coopérer dans la banque de financement et d'investissement, le financement de projets, ainsi que les instruments de partage de risque.

L'accord prévoit également un accompagnement des entreprises au Maroc et en Afrique, notamment les PME, pour leur permettre d'accéder aux services de financement et de formation dont elles ont besoin pour assurer leur développement.



Le Club Afrique Développement au service de l'Afrique qui avance

Créé par le groupe Attijariwafa bank en 2015, le Club Afrique Développement est un espace de rencontres et de mise en relation d'affaires fédérant les communautés économiques engagées en Afrique. C'est aussi une plateforme donnant accès à des informations, formations, services et expertises en vue de poursuivre la dynamique de mise en relation, et d'identification d'opportunités d'investissements et de partage d'expériences.

Depuis sa création, le Club a organisé 15 missions multisectorielles au Maroc, en Afrique de l'Ouest et Centrale ayant réuni plus de 2 000 femmes et hommes d'affaires. En 2018, le nombre total d'antennes du Club Afrique Développement au sein du Groupe s'élève à 9 et le nombre de membres à 3 000.



INDICATEURS CLÉS EN 2018

Plus de 2 000
participants provenant de **35** pays
et **5 000** rencontres d'affaires à la
6^e édition du FIAD

Plus de 1 400
membres et **850** mises en relation
sur Attijari Business Link

9
antennes du Club Afrique
Développement sur le continent



Consolider les relations entre l'Afrique et la Chine

A l'occasion du Forum sur la Coopération Sino-Africaine tenu en septembre à Pékin, le Groupe a procédé à la signature de trois accords importants avec des organismes chinois de premier plan.

Le premier Mémoire d'entente a été signé avec Bank of China et s'inscrit dans le cadre de l'initiative chinoise « One Belt One Road » (Initiative Ceinture et Route) visant à stimuler les flux de capitaux, de services et de biens entre la Chine et le reste du monde.

A travers ce partenariat, les deux institutions s'engagent notamment à renforcer les échanges d'informations et le partage d'expertise dans certains domaines, à identifier des projets d'intérêt commun et à s'apporter assistance mutuelle pour la compréhension et l'approche des marchés ainsi que la réalisation des transactions commerciales.

Franc succès pour la 6^e édition du Forum International Afrique Développement

Créer des opportunités d'investissements et encourager la coopération Sud-Sud, telle est la mission de cet événement annuel de grande envergure. Le Forum International Afrique Développement (FIAD) a été créé par le Groupe en 2010, en partenariat avec son actionnaire de référence AL MADA.

Cet événement réunit chaque année, les décideurs et investisseurs africains dans des conférences-débats, des espaces B to B, et y découvrent des opportunités d'affaires à travers une banque de projets exposés pendant le Forum.

En mars 2019, la 6^{ème} édition du Forum International Afrique Développement placée sous la thématique « Quand l'Ouest rencontre l'Est » a remporté un franc succès avec plus de 2 000 participants provenant de 34 pays et pas moins de 5 000 rencontres d'affaires pendant 2 jours.

Le deuxième Mémoire d'entente a été signé avec China State Construction and Engineering Company (CSCEC), première entreprise de construction en Chine et dans le monde, afin d'encourager les investissements dans les secteurs des infrastructures, du bâtiment et de l'immobilier au Maroc et dans l'ensemble des pays de présence du groupe Attijariwafa bank.

Enfin, Attijariwafa bank s'est engagé en tant que membre fondateur de la China Africa Inter-Bank Association (CAIBA), une alliance de 16 grandes banques africaines faisant équipe avec China Development Bank.

En signant l'accord, les 17 membres de cette alliance s'engagent à renforcer les échanges commerciaux et les flux d'investissement entre la Chine et l'Afrique, à renforcer les moyens de financement des projets d'infrastructure en Afrique et des projets conjoints Chine-Afrique.



DONNER DE LA VALEUR À NOTRE ENVIRONNEMENT

Attijariwafa bank ne peut créer de la valeur durablement partagée sans prendre en compte l'impact de ses activités sur l'environnement.

Le Groupe se mobilise pour diminuer son empreinte écologique et pour accélérer la transition vers une économie bas carbone, en proposant à ses clients des produits et des services leur permettant de contribuer concrètement à cette mutation : financement des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique, etc.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU GROUPE

Mettre en place le tri sélectif pour une gestion durable des déchets

2018 a connu le lancement d'une démarche de gestion durable des déchets au niveau du siège d'Attijariwafa bank à Casablanca, visant à réduire la production de déchets générés par son activité et à les recycler.

A cet effet, les modes de ramassage et de traitement des déchets ont été revus et un dispositif de tri sélectif a été déployé pour le recyclage du papier, carton et plastique.

Les espaces détente ont été équipés de distributeurs de boissons et eau nouvelle génération sans gobelets, privilégiant l'utilisation de tasses individuelles. Cette mesure permettra ainsi d'économiser 171 000 gobelets en plastique par an.

Cette démarche intègre aussi l'inclusion sociale d'un chiffonnier dans le circuit formel et l'amélioration de ses conditions de travail, en collaboration avec des partenaires associatifs.

Le Groupe vise à travers cette initiative structurante qui engage ses collaborateurs et ses prestataires, une baisse de 31% de la production de déchets, ainsi qu'une amélioration du bilan carbone du siège de 68% à horizon 2020, soit l'équivalent de 2,5 hectares de forêts préservées.

Ce dispositif sera complété par d'autres initiatives en 2019 et progressivement étendu aux autres sites et filiales du Groupe.



INDICATEURS CLÉS EN 2018*

Baisse de 15%
de la consommation de ramettes
de papier entre 2017 et 2018
soit **491**
arbres épargnés

* Banque au Maroc



Espace détente au siège social d'Attijariwafa bank

Campagne « Objectifs : 7 millions d'éco-gestes »

Le groupe Attijariwafa bank a lancé fin 2018 une campagne « 7 millions d'éco-gestes » invitant les collaborateurs du Groupe à appliquer 1 éco-geste par jour, afin de réaliser ensemble, annuellement, plus de 7 millions d'actions positives pour l'environnement !

Cette campagne dresse les gestes simples au quotidien à adopter, aussi bien dans son milieu professionnel que partout ailleurs, à des fins de préservation de l'environnement.

Plusieurs actions seront déployées à partir du mois de mars 2019 pour inculquer les bonnes pratiques écologiques : déploiement d'affiches de sensibilisation dans les locaux de la banque au Maroc, diffusion d'un guide éco-gestes et de capsules vidéo pour les collaborateurs du Groupe, organisation d'un community days à Casablanca, etc.

7 thématiques seront abordées dans le cadre de cette campagne de sensibilisation : eau, électricité, température, papier, déchets, déplacement, éco-citoyenneté.

A travers cette campagne, Attijariwafa bank souhaite engager ses collaborateurs dans une démarche volontariste et innovante en faveur de la préservation de l'environnement.



Réduire la consommation de papier

Le papier est le premier consommable utilisé dans le cadre des activités du Groupe. Les efforts déployés par la banque au Maroc afin de rationaliser sa consommation de papier ont permis en 2018 de réduire de 15% les livraisons de ramettes de papier par rapport à l'exercice précédent, et d'épargner l'équivalent de plus de 20 000 m² de forêt.

La banque au Maroc procède également au recyclage des archives détruites et des déchets papiers de tous ses sites.



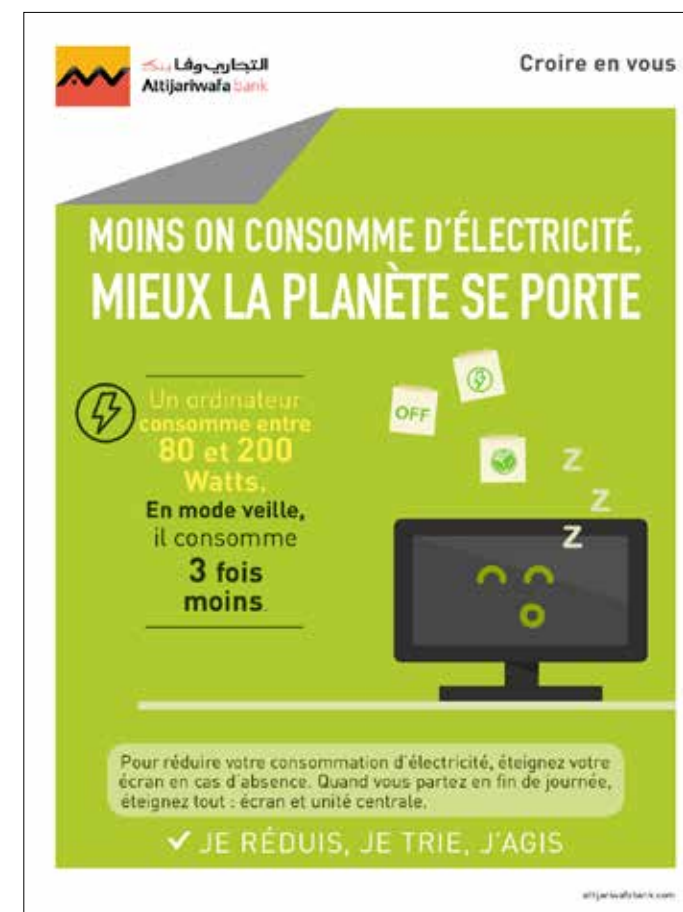


Une performance énergétique en constante amélioration

Attijariwafa bank poursuit sa politique d'amélioration de sa performance énergétique à travers la mise en œuvre d'un éclairage par LED tant au niveau des agences que des sites centraux au Maroc. Cet éclairage par LED permet en effet une économie de 20% de la consommation d'électricité par rapport à un éclairage classique.

Certaines filiales ont également opté pour ce type d'éclairage telles que Wafa Immobilier, la filiale gabonaise UGB, Attijari bank en Tunisie et Attijariwafa bank en Egypte, qui l'a déployé pour son siège ainsi que 25 de ses agences.

Au Maroc et dans certains pays de présence, le renouvellement et l'installation en 2018 de centrales de climatisation avec une



solution Inverter et la mise en place d'une gestion centrale du bâtiment dans les principaux sites de la banque permettront également de réaliser d'importantes économies d'énergie les prochaines années.

Forte de l'expérience de certification HQE (Haute Qualité Environnementale) de la Direction Régionale Rabat Souissi, la banque au Maroc prévoit pour ses nouveaux sites, la prise en compte systématique des critères de construction durable de l'organisme international Cerway.

Un nouveau bâtiment (R+5) à Tanger, en cours de construction, s'inscrit dans cette démarche.

SOUTIEN DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Accompagner les énergies renouvelables en Tunisie

Avec plus de 6 milliards de MAD mobilisés pour le financement des projets d'énergie renouvelable à fin 2018 (soit une capacité cumulée approchant 1 500 MW), le Groupe est résolument engagé à soutenir le secteur des énergies renouvelables dans les pays de présence.

C'est dans cette orientation qu'Attijari bank en Tunisie a conclu un accord avec IFC, Groupe Banque Mondiale, portant sur une enveloppe de 40 millions d'euros dédiée au financement des PME opérant dans le domaine des énergies renouvelables.

Attijari bank capitalise sur son expérience en matière de soutien aux énergies renouvelables, tel que son partenariat avec le programme national Prosol depuis 2007 et pour lequel la banque a alloué une enveloppe de 361 millions de dinars tunisien en 2017.



INDICATEURS CLÉS EN 2018

Plus de 6 milliards de MAD
d'engagements dans des
projets d'énergie renouvelable

37 milliards de FCFA
d'investissement dans le
projet hydroélectrique de
Nachtigal, au Cameroun.

40 millions d'euros
de prêt accordé par IFC pour
le financement des PME
opérant dans le domaine
des énergies renouvelables
en Tunisie



Signature d'un accord de partenariat avec IFC



Signature de la convention de financement du programme Prosol en Tunisie

Financement du projet hydroélectrique de Nachtigal

Après avoir participé en 2017 au financement du projet éolien « Gulf of Suez Wind » en Egypte, le groupe Attijariwafa bank, à travers sa filiale SCB Cameroun, s'est engagé en 2018 à accompagner la réalisation du projet hydroélectrique de Nachtigal.

Ce projet, dont le coût global est estimé à 786 milliards de FCFA sera construit sur le fleuve amont de la Sanaga, à 65 km de Yaoundé. Il consiste en la réalisation, l'exploitation et la maintenance du barrage, d'un canal usinier, d'une centrale hydroélectrique et d'une ligne de transport de 50 km.

Sa capacité de 420 MW représentera 30% de la capacité totale énergétique du Cameroun lors de sa mise en ligne prévue en 2023. Il permettra ainsi d'augmenter les capacités énergétiques du Cameroun, étape incontournable dans le développement du tissu industriel et commercial du pays.

Le projet, bâti sur un modèle de partenariat public privé, est financé par un pool de 12 bailleurs de fonds internationaux, dont IFC, Groupe Banque Mondiale, et la Banque Internationale pour la Reconstruction et le Développement (BIRD), ainsi que par 4 banques camerounaises.

L'apport de SCB Cameroun de 37 Milliards de FCFA, représente à lui seul plus de 30% du pool bancaire local. Attijariwafa bank et SCB Cameroun, tiennent par ailleurs plusieurs rôles locaux importants, à savoir : agent de crédit, agent des suretés et banque teneuse de compte.



Centrale hydroélectrique de Nachtigal



Centrale hydroélectrique de Nachtigal

FINANCE DURABLE

Accompagner la transition énergétique des clients

De nouvelles solutions ont été développées en 2018 pour accompagner la transition énergétique des clients. A titre d'exemple, la filiale camerounaise du Groupe propose désormais un crédit écologique à moyen et long terme dédié aux entreprises ayant un projet dans le secteur de l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables et la gestion durable des bois et forêts.

Il offre l'avantage d'une assistance technique des experts de l'Agence Française de Développement (AFD) pour l'étude des critères techniques, pour le montage et la vérification du business plan.

Par ailleurs, le label « Effinergie & Développement durable » créé en 2017 pour valoriser les startups africaines engagées dans un processus de développement durable a été décerné à 14 entreprises au titre de l'année 2018.



INDICATEURS CLÉS EN 2018

Première banque commerciale africaine et de la région MENA à être accréditée par le **Green Climate Fund**



14 entreprises ayant obtenu le Label « Effinergie & Développement Durable » créé par le Groupe

Attijariwafa bank obtient l'accréditation du Green Climate Fund des Nations-Unies

Le groupe Attijariwafa bank a été officiellement accrédité auprès du Green Climate Fund (GCF) lors de la 22ème réunion du Conseil d'Administration du Fonds vert pour le climat des Nations-Unies organisée en février 2019 à Songdo en Corée du Sud, après une due diligence approfondie visant à s'assurer que le Groupe dispose des procédures et de l'expérience nécessaires pour financer des projets verts en partenariat avec l'institution.

Attijariwafa bank est devenue ainsi la seule banque commerciale africaine et de la région MENA, ainsi que la 7ème banque commerciale à l'échelle mondiale à obtenir cette accréditation avec une couverture régionale.

L'accréditation permettra à Attijariwafa bank de travailler en partenariat avec le Fonds pour soutenir ses clients publics et privés dans leurs projets de développement durable sur le continent africain, à travers des co-financements ou garanties d'investissements d'envergure à fort impact, pouvant excéder 250 millions USD par projet.

Le GCF est un Fonds mondial créé par les 194 signataires de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) en 2010. Il a pour objectif de réaliser le transfert de fonds des pays les plus avancés à destination des pays les plus vulnérables afin de mettre en place des projets pour combattre les effets du changement climatique. Avec une enveloppe globale de 100 milliards de dollars par an d'ici à 2020, le GCF est le plus grand Fonds au monde dédié pour l'action climatique.



Accréditation au GCF en 2018

التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Croire en vous



Accréditation



GREEN CLIMATE FUND

Attijariwafa bank société anonyme au capital de 2 098 596 790 DH - Siège social: 2, boulevard Moulay Youssef, Casablanca. Agréée en qualité d'établissement de crédit par arrêté du ministre des finances et de la privatisation n° 2269-03 du 22 décembre 2003 tel que modifié et complété - RC 333.

attijariwafabank.com



DES VALEURS PARTAGÉES AVEC NOS PARTENAIRES

Convaincu que le succès d'une entreprise repose sur la création de valeur partagée avec ses parties prenantes, Attijariwafa bank s'engage à établir des relations transparentes, équilibrées et durables avec ses partenaires.

A ce titre, le Groupe agit dans le plus grand respect des règles éthiques, notamment en matière de pratiques des affaires et d'achats. Il mène aussi une politique sociale fondée sur la préservation de la santé, de la sécurité et du bien-être au travail ainsi que le développement des compétences des collaborateurs et de leurs carrières.

ACHATS DURABLES

Attijariwafa bank et ses fournisseurs s'engagent dans une charte de principes d'achats responsables

Attijariwafa bank a publié en novembre 2018 une charte qui formalise l'ensemble des engagements du Groupe en faveur des achats responsables.

Cette charte s'inscrit dans la continuité de la politique achats et de la démarche RSE du Groupe, dans un objectif de performance globale et durable impliquant aussi les filiales du Groupe. Elle remplace désormais la lettre de déontologie, ayant été signée par 85% des fournisseurs jusqu'à cette date.

Dans cette charte, Attijariwafa bank s'engage et implique ses fournisseurs à réduire les risques

sociaux et environnementaux liés aux achats, à contribuer au développement des territoires et à promouvoir les bonnes pratiques d'affaires. Permettre aux entreprises d'accéder aux appels d'offre quelle que soit leur taille, réduire les délais de paiement, innover avec les fournisseurs sont quelques exemples des engagements pris par le Groupe.

La charte de principes d'achats responsables a été partagée avec les fournisseurs et les collaborateurs intervenant dans le processus Achat d'Attijariwafa bank afin de s'assurer de leur adhésion à cette démarche. A fin 2018, 29% des fournisseurs sont signataires de cette charte.

Intégration de nouvelles clauses RSE dans les achats

Dans la continuité des engagements pris par Attijariwafa bank dans sa charte d'achats responsables, de nouvelles clauses RSE ont été insérées aux conditions générales d'achat, aux cahiers des charges ainsi qu'aux contrats avec les fournisseurs.

Elles couvrent le respect des principes d'éthique et de loyauté, la protection de l'environnement et l'intégration des normes sociales telles que la protection des droits

de l'homme, l'élimination de toute forme de travail forcé et obligatoire, l'élimination du travail des enfants, la suppression de toute pratique discriminatoire.

Par ailleurs, une clause relative à la médiation a été intégrée afin de privilégier le recours à l'amiable dans la résolution des litiges commerciaux, et garantir des relations durables avec les fournisseurs.



INDICATEURS CLÉS EN 2018*

29%

des fournisseurs sont signataires la charte de principes d'achats responsables

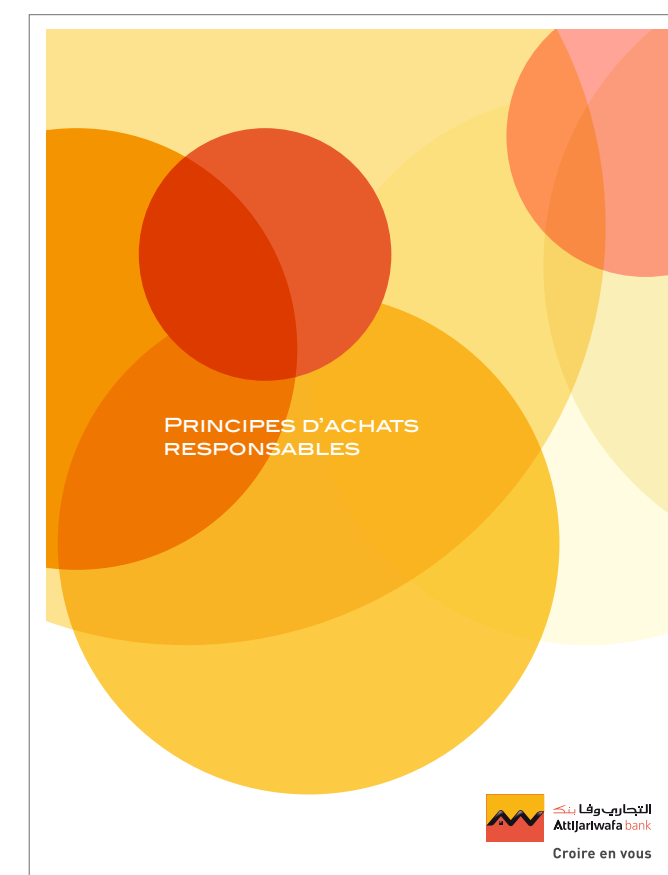
9

jours en moyenne pour le règlement des fournisseurs

81%

de fournisseurs TPME

* Banque au Maroc



Améliorer les délais de paiement des fournisseurs

Accordant une attention particulière au respect du délai de paiement, Attijariwafa bank s'engage contractuellement à régler ses fournisseurs sous 30 jours au Maroc, ce qui reste très inférieur au délai réglementaire (60 jours).

Ce délai est suivi mensuellement auprès de l'ensemble des niveaux de traitement et de validation, dans l'objectif d'améliorer les process de traitement des factures et de diminuer les délais de paiement.

En 2018, le délai de paiement des fournisseurs était de 9 jours en moyenne à compter de la réception de la facture, par rapport à 11 jours en 2017.

Contribuer au développement des TPME et favoriser l'achat local

Les TPME représentent 81% du panel fournisseurs d'Attijariwafa bank en 2018, soit une hausse de 3% par rapport à 2017.

Cette augmentation a été permise grâce à la mise en place en 2017 d'une nouvelle politique d'homologation spécifique aux fournisseurs de taille TPE, en vue de recourir à cette catégorie de fournisseurs plus facilement.

Enfin, l'achat régional et local est systématiquement privilégié, d'une part pour réduire les coûts d'achats, et d'autre part pour dynamiser l'économie régionale.

Les fournisseurs locaux représentent 85 % du panel fournisseurs actif en 2018.

2ème édition du baromètre de satisfaction des fournisseurs : des indicateurs en amélioration

Le Groupe a lancé en 2018 la 2ème édition de l'enquête de satisfaction de ses fournisseurs. Ce baromètre a permis d'évaluer les perceptions, besoins et attentes des fournisseurs et d'identifier les axes d'amélioration pour la relation de la banque avec ses partenaires.

Selon les résultats de l'enquête, 95% des fournisseurs enquêtés sont globalement satisfaits du partenariat avec Attijariwafa bank (dont 79% sont très satisfaits). Une augmentation de près de 10% par rapport à 2018.

Par ailleurs, le score moyen de recommandation d'Attijariwafa bank est élevé (8,6/10). 83% des fournisseurs recommanderaient le Groupe à leurs confrères et connaissances pour une éventuelle collaboration.

Une cartographie pour mesurer les risques RSE des fournisseurs

En 2018, une cartographie des risques RSE des familles et sous familles d'achats du Groupe a été élaborée.

Plus de 6 critères ont été évalués sur des thèmes environnementaux, sociaux et éthique et ont permis de dresser les catégories d'achats les plus à risques sur le plan de la RSE.

Ce travail constitue une première étape dans la mise en place d'un dispositif structuré pour l'évaluation et l'accompagnement RSE des fournisseurs prévus dans la feuille de route RSE à horizon 2020.

En effet, en fonction du niveau d'exposition d'Attijariwafa bank (achat stratégique, volume d'achat...), les fournisseurs appartenant à une sous-famille d'achat évaluée comme étant à risque élevé feront l'objet d'une évaluation RSE et d'un accompagnement si nécessaire.

EMPLOI RESPONSABLE

De nouveaux talents pour accompagner l'expansion du Groupe

L'effectif global a augmenté de 15% ces 3 dernières années afin d'accompagner la croissance du groupe Attijariwafa bank dans ses 25 pays de présence, portant à 20 125 le nombre total de collaborateurs à fin 2018.

Au Maroc, l'année 2018 a été l'occasion de réaffirmer le positionnement du groupe Attijariwafa bank comme un véritable pôle d'attractivité avec 745 recrutements, pour la plupart des jeunes diplômés, et l'accueil de 1 109 stagiaires dont 102 stages PFE, 102 stages d'été Campagne MRE et 905 stages d'observation/application.

**التجاري وفا بنك**
Attijariwafa bank

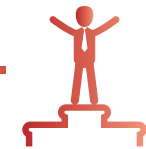


Croire en vous

L'ÉNERGIE EST EN VOUS

Celle de transmettre à votre tour le savoir que vous avez acquis

recrutement.attijariwafa.com



INDICATEURS CLÉS EN 2018*

40,5%
de femmes cadres

95%
des collaborateurs bénéficient d'un entretien annuel d'évaluation

Près de 96%
de collaborateurs sont en CDI

7,13
jours de formation en présentiel par collaborateur

53
réunions avec les représentants du personnel

Plus de 4 242
collaborateurs ayant bénéficié d'une visite médicale annuelle

* Banque au Maroc

Renforcer toujours plus les compétences des collaborateurs

Pour accompagner la montée en compétences des collaborateurs, un dispositif de formation riche a été déployé. Il comprend des formations métiers dispensées par l'Académie Attijariwafa bank dans le cadre de la formation continue, des formations managériales et comportementales déployées dans le cadre des cycles structurants, des formations diplômantes, ainsi qu'un dispositif e-learning qui apporte une solution innovante, adaptée aux spécificités de la banque et aux évolutions des attentes.

L'investissement en formation a été soutenu en 2018 avec près de 61 909 J/H et plus de 11 700 participations toutes formations confondues. Le bilan de la formation continue affiche en 2018 une évolution de + de 35 358 JH avec plus de 882 sessions réalisées au profit de plus de 9274 participants. L'approche genre omniprésente dans la logique de formation faisant ressortir une quote part de 44% femmes.

La formation digitale occupe une place de choix dans le dispositif global avec une augmentation de plus de 51% de modules créés, soit 14 modules en 2018.



Signature du partenariat avec l'OFPPT pour la professionnalisation des jeunes

Attijariwafa bank s'est engagé avec l'OFPPT pour professionnaliser les jeunes

Dans le sillage des orientations du Groupe en matière de soutien à l'emploi et de la lutte contre le chômage des jeunes, la banque au Maroc a signé une convention de partenariat en mai 2018 avec l'Office de Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail (OFPPT) afin de mutualiser leurs efforts pour accompagner la formation et l'insertion professionnelle des jeunes étudiants.

Dans le cadre de ce partenariat, plusieurs actions d'envergure ont été lancées dont celle relative à la mise en place d'une formation qualifiante parrainée par le Groupe Attijariwafa bank et baptisée « Formation qualifiante – Conseiller en Opérations Bancaires ».

Cette formation est prévue sur une durée de 5 mois et compte un volume horaire de 165 heures de cours, 11 modules de formation et deux mois de stage pratique au sein du groupe Attijariwafa bank afin de permettre aux jeunes de bénéficier d'une immersion progressive en milieu professionnel.

Valoriser la diversité des talents

La gestion dynamique des parcours de carrières et la valorisation de la diversité des talents sont primordiaux. Ainsi, en cohérence avec les besoins actuels et prévisionnels du Groupe, 265 collaborateurs de la banque au Maroc ont été accompagnés dans leur projet de mobilité y compris la mobilité vers les filiales spécialisées du Groupe en 2018.

Ces mobilités ont été le fruit des entretiens individuels de carrières et de la Bourse d'Emploi interne. Cette bourse a permis aux collaborateurs d'accéder aux opportunités de mobilité et de postuler à une offre correspondant à leur profil. Ainsi sur 48 offres diffusées, 1 007 candidatures ont été recensées.

S'agissant des nouveaux diplômés, 10 commissions ont permis à 94 collaborateurs futurs cadres de valider leur nouveau diplôme BAC +5 et d'améliorer de ce fait leur statut.

Le programme Yeelen pour l'intégration des jeunes diplômés sub-sahariens

Le programme Yeelen en est à sa 5ème promotion. Créé par le Groupe en 2009, il a pour mission de recruter chaque année une promotion de lauréats subsahariens diplômés de l'enseignement supérieur marocain et de les former pendant 12 à 24 mois afin de les intégrer à posteriori dans les filiales du Groupe en Afrique.

Ce programme permet aux participants de bien connaître les valeurs et les orientations de Attijariwafa bank et devenir ainsi des ambassadeurs du Groupe au niveau des filiales subsahariennes, ainsi que d'enrichir les compétences locales des filiales. Il contribue aussi aux échanges interculturels au sein du Groupe.

En 2018, une quinzaine de jeunes cadres issus de 7 pays sub-sahariens ont clôturé leur année d'immersion au siège social de la banque et ont pu rejoindre les filiales africaines. Dans cette continuité, une nouvelle promotion Yeelen est prévue avec 16 profils qui seront accueillis au sein du Groupe à partir de janvier 2019.



Handicap et égalité des chances

Le Groupe est engagé à accompagner les personnes en situation de handicap en contribuant activement à leur insertion dans le monde professionnel.

C'est dans ce cadre qu'Attijariwafa bank a participé au Forum Handicap organisé par l'association Espoir Maroc en décembre 2018 à Casablanca. Le Forum handicap Maroc est un rendez-vous important pour les entreprises engagées en faveur de l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Par ailleurs, le Groupe offre aux collaborateurs en situation de maladies graves / lourdes ou handicap, une assistance médicale : « Coups Durs » et une entraide à travers les fonds de solidarité et de secours.



Des processus RH digitalisés

Dans le cadre du programme de transformation digitale de la banque au Maroc, un nouveau système d'information RH (SIRH) a été déployé à fin 2018 permettant le renforcement et la modernisation des processus RH de traitement de la Paie et de la gestion Administrative et Sociale.

2018 a vu également le déploiement du nouveau portail RH qui offre désormais un meilleur parcours aux utilisateurs quel que soit leur profil. La refonte du SIRH continuera en 2019 avec le déploiement de la version nomade et la couverture des filiales Maroc de la Banque.

L'innovation n'est pas en reste également avec la poursuite de déploiement de plusieurs projets avec des startups marocaines qui ont permis de mettre à la disposition de nos collaborateurs des solutions innovantes.

Poursuite de la transformation RH pour accompagner la banque de demain

Depuis 2017, des projets structurants ont été lancés dans le cadre de la stratégie RH à horizon 2020 et afin d'accompagner la transformation de la banque et renforcer la culture et le dialogue de la performance.

C'est dans ce cadre que la banque a pu finaliser en 2018 la formalisation de la totalité des fiches de poste, identifier et mettre à la disposition des managers un référentiel Emplois et Compétences qui précise les attendus de chaque poste en termes de compétences, et enfin disposer d'un nouveau référentiel des niveaux de contribution de chaque poste conforme aux meilleurs standards internationaux.

En parallèle, un nouveau modèle de management de la performance a été déployé en 2018 ce qui permettra d'une part de valoriser davantage la performance comme levier de croissance et facteur de différenciation, et d'autre part de renforcer la transparence, l'équité et la reconnaissance.

Ces projets continueront de livrer en 2019, avec le déploiement du nouveau modèle de pilotage de la rémunération fixe et variable, la finalisation des trajectoires professionnelles pour l'ensemble des postes de la Banque et le déploiement du nouveau processus de gestion des talents.



Attijariwafa bank, devenue « Banque Sans Tabac »

Dans la poursuite de sa démarche de santé et sécurité et promotion du bien-être des collaborateurs, Attijariwafa bank continue en 2018 au Maroc à soutenir le programme national de lutte contre le tabac lancé par la Fondation Lalla Salma de lutte contre le cancer.

Désormais, l'ensemble des sites de la banque au Maroc sont devenus non-fumeurs et l'interdiction de fumer dans les locaux a été affichée de manière très visible. Un plan d'action a été mis en place également avec pour objectif de réduire le nombre de fumeurs.

Des campagnes de sensibilisation contre les méfaits du tabac, un suivi médical, des produits de sevrage quasi gratuits, sont autant de mesures déployées par la banque en faveur de la lutte contre le tabagisme des collaborateurs.

La démarche santé et sécurité au travail visant le bien-être des collaborateurs

Fort de son système de management de la santé et de la sécurité, le Groupe permet à tous les collaborateurs ainsi qu'au personnel sous-traitant d'exercer leur métier dans les meilleures conditions.

Attijariwafa bank est engagée depuis 2007 dans une démarche de régionalisation progressive des prestations sociales. De nouveaux espaces de santé ainsi que de nouvelles écoles artistiques et sportives ouvrent chaque année au niveau de différentes villes du royaume.

La politique sociale d'Attijariwafa bank accorde une place importante à la médecine préventive. Ainsi, plusieurs actions ont été menées pour prévenir les risques éventuels pouvant affecter la santé des collaborateurs. Trois sites centraux et trois régionaux ont été dotés d'équipement en matériel de contrôle cardiologique. Les campagnes de dépistage et les bilans de santé se sont poursuivis pour mieux anticiper les aléas de santé.



Tableau de bord Emploi Responsable

La banque s’emploie à piloter des indicateurs de manière à assurer le suivi de ses pratiques au regard de ses objectifs en matière d’emploi responsable.

Indicateur de pilotage	Périmètre	2018
Effectif global	Banque au Maroc	8 681
Dont femmes		38.45%
Nombre de stagiaires	Banque au Maroc	1 109
Part des CDI	Banque au Maroc	95,9%
Part des CDD	Banque au Maroc	4,1%
Nombre d’embauches	Banque au Maroc	745
Dont femmes		289
Nombre de licenciements	Banque au Maroc	33
Taux de démission	Banque au Maroc	4,72%
Dont femmes		1,37%
Part des collaborateurs âgés de 35 ans moins	Banque au Maroc	64,4%
Part des collaborateurs âgés entre 36 et 55 ans	Banque au Maroc	30,2%
Part des collaborateurs âgés de plus de 55 ans	Banque au Maroc	5,4%
Part des collaborateurs avec une ancienneté inférieure à 5 ans	Banque au Maroc	35,5%
Dont femmes		39,7%
Part des collaborateurs avec une ancienneté entre 5 et 12 ans	Banque au Maroc	35,6%
Dont femmes		39,9%
Part des collaborateurs avec une ancienneté supérieure à 12 ans	Banque au Maroc	28,9%
Dont femmes		35,2%
Part des cadres	Banque au Maroc	55%
Dont femmes		40,6%
Part des non cadres	Banque au Maroc	45%
Dont femmes		35,8%

Indicateur de pilotage	Périmètre	2018
Part des cadres dirigeants	Banque au Maroc	0,4%
Dont femmes		15,8%
Nombre de retour de congé maternité	Banque au Maroc	170
Part de l'effectif déclaré en situation de handicap	Banque au Maroc	0,15%
Taux de fréquence des accidents de travail	Banque au Maroc	9,8%
Taux de gravité des accidents de travail	Banque au Maroc	0,18%
Taux d'absentéisme		2,36%
Nombre de visites médicales	Banque au Maroc	4 242
Budget total de formation (KDHS)	Banque au Maroc	44 152
Nombre total de jours de formation		61 909
Nombre moyen de jours de formation réparti par salarié	Banque au Maroc	7,13
Part des actions de formation au profit des cadres dirigeants (formation continue)	Banque au Maroc	11%
Part des actions de formation au profit des cadres (formation continue)	Banque au Maroc	48%
Part des actions de formation au profit des non cadres (formation continue)	Banque au Maroc	41%
Part des salariés ayant suivi au moins une formation dans l'année		99,6%
Taux de promotion interne (évolution verticale)	Banque au Maroc	26%
Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière		95%
Part des employés couverts par les conventions collectives	Banque au Maroc	95,85%
Nombre d'accords signés		1
Nombre de réunion avec les représentants du personnel	Banque au Maroc	53

INTÉGRITÉ ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Une culture de déontologie partagée à l'échelle du Groupe

Dans un souci permanent de renforcer son mode de gouvernance et afin de répondre aux exigences de plus en plus renforcées des régulateurs ainsi qu'aux évolutions de l'environnement bancaire au niveau national et international, le Groupe s'est doté d'une démarche déontologique aux standards les plus élevés en la matière prescrite à travers différents codes de déontologie partagés à l'échelle du Groupe.

Chaque code de déontologie dispose d'un outil pédagogique permettant sa diffusion auprès des effectifs concernés par le biais de séances de sensibilisation et de formation en présentiel ou des modules de e-learning.

Durant l'exercice 2018, la fonction Déontologie a ainsi poursuivi son travail de consolidation de la démarche visant à doter le Groupe d'un corps de référentiels de haut niveau dans le respect de la qualité et de la cohérence de la méthodologie qui est largement diffusée dans le Groupe : après le Maroc, l'Europe, la Tunisie, le Sénégal et de nombreuses filiales africaines, le Groupe a continué l'expansion de son programme déontologique, notamment au Cameroun et en Egypte.



L'ÉNERGIE EST EN MOI
Celle d'agir dans le respect
des règles d'éthique



Cohésion SIG

POUR AGIR AVEC RESPONSABILITÉ :

- ✓ Je suis l'ambassadeur des règles de sécurité informatique
- ✓ Je prends connaissance et partage les procédures en vigueur
- ✓ J'adopte un comportement intègre et me dois de prévenir de toute dérive
- ✓ Je respecte mon environnement de travail (outils, poste de travail, mobilier...)
- ✓ J'agis dans le respect et la préservation de la confidentialité de la Data

à suivre et à poursuivre...



INDICATEURS CLÉS EN 2018*

747
nouvelles recrues
signataires du code bonne conduite

5 399
collaborateurs formés
au code de bonne conduite

5 413
collaborateurs formés
à la protection des
données personnelles

5 202
collaborateurs du réseau
formés à la lutte contre le
blanchiment des capitaux et le
financement du terrorisme

* Banque au Maroc

Lutter contre la criminalité financière

Dans le cadre des obligations légales et réglementaires en vigueur, le Groupe a mis en place un dispositif de lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme « LCB/FT » en convergence avec les standards internationaux en la matière.

Afin de maintenir la pérennité du dispositif LCB/FT, ce dernier a été enrichi en 2018 par l'amélioration du corpus procédural de la banque au Maroc et l'optimisation des référentiels SI ad hoc.

L'année 2018 a été également l'occasion d'intensifier les efforts de développement et d'harmonisation des dispositifs LCB/FT des filiales par rapport aux évolutions réglementaires et aux normes du Groupe.

Par ailleurs, l'exercice a été marqué par la mission d'évaluation du GAFI MOAN (Groupe d'Action Financière du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord) du dispositif national en matière de LCB/FT.

A l'instar des années précédentes, Attijariwafa bank a continué de déployer son programme de formation e-learning sur le dispositif LCB/FT, ayant bénéficié à 5 202 collaborateurs du réseau de la banque au Maroc en 2018.

Des formations en présentiel ont également été réalisées au profit de 1 168 collaborateurs du front office de la banque.



Protéger les données personnelles et à caractère confidentielles

En 2018, la banque au Maroc a poursuivi le développement du dispositif de protection des données personnelles par rapport à la loi nationale 09-08, notamment à travers l'accomplissement des déclarations requises auprès de la CNDP, la mise en conformité de tous les contrats régissant les produits et services à destination de sa clientèle ainsi que ses plateformes digitales.

Attijariwafa bank veille également à se conformer à la réglementation internationale en matière de protection de données personnelles. Ainsi une étude d'impact a été menée pour se conformer aux dispositions du nouveau règlement général européen sur la protection des données personnelles (RGPD).

Enfin, 5 413 collaborateurs du réseau de la banque au Maroc ont suivi une formation e-learning sur cette thématique, ainsi que 1 168 collaborateurs présentiel.



CONTRIBUER À LA CRÉATION DE VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ

Le groupe Attijariwafa bank s'engage à promouvoir le développement économique, social et culturel des pays de présence. Il contribue, jour après jour à la création de valeurs pour la société par le biais de ses entités et filiales ainsi que de sa Fondation.

En adéquation avec les orientations de son actionnaire de référence, AL MADA, le Groupe agit notamment en faveur de la promotion de l'art et la culture, l'éducation et l'entrepreneuriat, le soutien aux associations oeuvrant dans des initiatives solidaires à fort impact, ainsi que le débat d'idées et la production intellectuelle.

NOTRE FONDATION

La Fondation Attijariwafa bank au service de la création de valeur partagée avec la société

“ Depuis sa création il y a près de 40 ans, la Fondation Attijariwafa bank a pour mission de contribuer à la création de valeur partagée avec la société. Elle agit à ce titre en faveur de la promotion de l'art et la culture, l'éducation et l'entrepreneuriat, le soutien aux associations oeuvrant dans des initiatives solidaires à fort impact, ainsi que le débat d'idées et la production intellectuelle. Au fil des années, la Fondation a développé un savoir-faire reconnu dans ses domaines d'intervention. Elle est impliquée dans plusieurs projets structurants et innovants en partenariat avec les acteurs de la société civile lui ayant permis d'avoir un réel impact sur ses bénéficiaires. La Fondation apporte une aide financière et matérielle à ses divers partenaires. Elle encourage et valorise aussi la participation des collaborateurs du Groupe aux actions soutenues, à travers un vaste programme de mécénat de compétences. ”

Saloua Benmehrez,
Directeur Exécutif Communication Groupe



INDICATEURS CLÉS EN 2018

10 000

visiteurs chaque année dont
3 000 bénéficiaires de visites commentées
dans les espaces d'art

Plus de 1 000

élèves bénéficiaires du programme
« Académie des Arts » depuis 2009

Plus de 20 000

bénéficiaires du programme de soutien
aux classes préparatoires
« Grandes Ecoles pour Tous » depuis 2007

Plus de 20 000

équipements informatiques ont été fournis
au programme « Green Chip » depuis 2007

Près de 440

étudiants inscrits au Master Banque & Marchés
Financiers, depuis son lancement en 2007

Plus de 1 300

collaborateurs bénévoles mobilisés
de 2016 à 2018

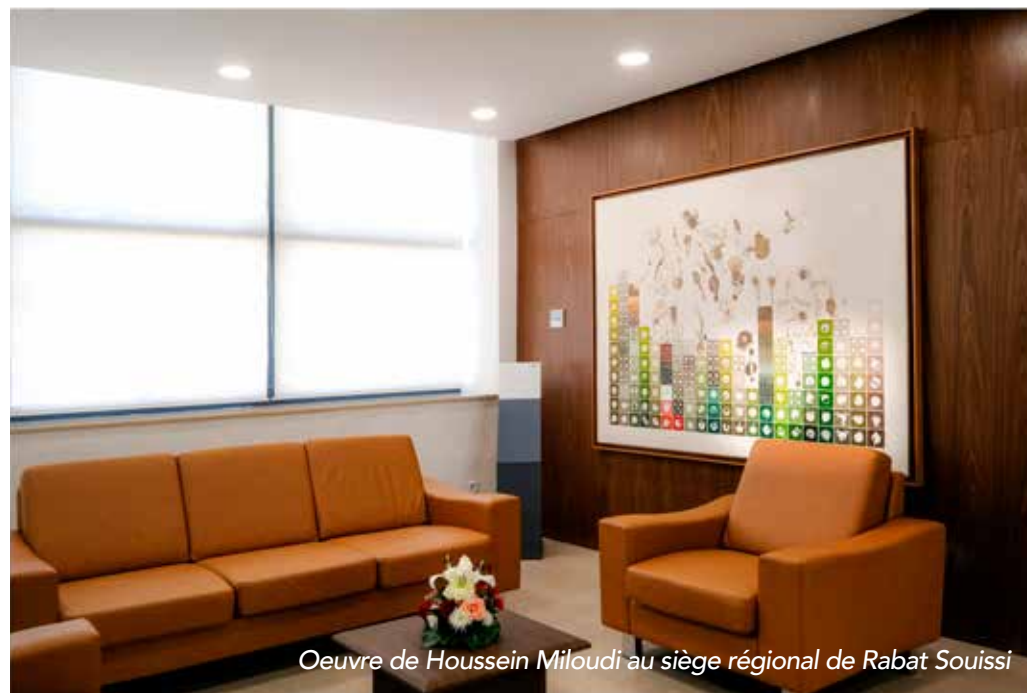
Près de 1 700

participants aux conférences du programme
« Echanger pour mieux comprendre »

AMÉLIORATION DE L'ACCÈS À L'ART ET À LA CULTURE

“ La Fondation Attijariwafa bank a fait de la démocratisation de l'accès à l'art et à la culture une des clés de voûte de sa stratégie RSE. Facteur de développement, d'épanouissement et de cohésion sociale, l'art figure sans interruption depuis plus de quarante ans aux missions de la Fondation. La Fondation agit essentiellement dans le secteur des arts visuels. Elle contribue à la visibilité d'artistes émergents à travers des expositions, élabore des programmes pédagogiques et des visites commentées ouvertes à tous les publics, valorise la collection du groupe par des prêts et publications. Elle agit également en faveur du patrimoine et de la musique. ”

Ghitha Triki,
Responsable du Pôle Art & Culture de la Fondation Attijariwafa bank



Oeuvre de Houssein Miloudi au siège régional de Rabat Souissi



Exposition à l'espace d'art Actua de la Fondation Attijariwafa bank

Insuffler le goût de l'art au public

Comme chaque année, la Fondation Attijariwafa bank organise plusieurs fois par an des expositions artistiques dédiées à la scène artistique africaine et au patrimoine, au sein des espaces d'art Actua et Moulay Ali Kettani à Casablanca. 3 expositions ont ainsi été organisées en 2018.

Afin de permettre l'accès du plus grand nombre aux expositions organisées dans ses espaces d'art, la Fondation développe en continu la programmation de visites commentées en marge de chaque événement culturel organisé, auprès d'un réseau de plus en plus élargi d'établissements scolaires et d'associations sur Casablanca.

La Fondation assure l'organisation et le contenu de ces visites en partenariat avec les universités en faisant appel à des conférenciers et à des étudiants diplômés en médiation, littérature et histoire de l'art, s'assurant ainsi d'une transmission artistique de qualité.

Exposition « Céramique de Safi, entre histoire et gestes ancestraux »

Cette exposition concentrée sur la ville de Safi, son histoire et son savoir-faire, marque de son identité régionale, a réuni à l'espace d'art Actua, près de 170 chefs d'œuvres de céramique d'une des plus importantes collections privées du Royaume. Des objets d'exception réalisés par les maîtres artisans de la ville de Safi entre le XIXe et le début du XXe siècle ont été exposés.

Aux côtés de ces pièces d'art, la Fondation Attijariwafa bank a réuni autour de documents d'archives, cartes historiques, gravures anciennes, cahiers illustrés des élèves de l'École de Céramique, photographies d'ateliers, témoignages de voyageurs, poésie, paroles de sages et légendes.

Près de 4 500 visiteurs nationaux et internationaux ainsi que 2 200 étudiants ont pu visiter l'exposition et découvrir l'ancrage historique de ce savoir-faire de la région de Safi, marque de son identité régionale et fierté nationale.



Un maître tourneur à Safi



Exposition « Céramique de Safi, entre histoire et gestes ancestraux »

Exposition permanente « Fragments d'une collection »

Dans le cadre de l'inauguration de la nouvelle Direction Régionale Nord-Ouest en janvier 2018, la Fondation Attijariwafa bank a conçu un parcours artistique permanent composé d'une quarantaine de chefs d'œuvres de la collection du Groupe étalées sur 40 ans d'histoire.

Ce site abrite désormais un parcours rétrospectif d'œuvres maîtresses et de commandes, véhiculant une longue tradition de dialogue entre l'art et la banque. Un choix qui reflète une pluralité des regards avec des artistes comme Mustapha Boujemaoui, Khalid El Bekay, Hassan El Glaoui, Saâd Hassani, Tibari Kantour, Houssein Miloudi, Mohamed Nabili, Abdelkebir Rabi, Sahbi...



Oeuvre de Hassan El Glaoui au siège régional de Rabat Souissi



Installation «Ankabouth» de Amina Agueznay au siège régional de Rabat Souissi

Exposition « Métamorphoses » avec Malika Agueznay et Amina Aguenzay

A l'occasion de l'inauguration de la nouvelle Direction Régionale Nord-Ouest, la Fondation Attijariwafa bank a également organisé une exposition temporaire spécialement conçue et produite pour le site par Malika Agueznay et Amina Agueznay, respectivement mère et fille.

Une première pour ces deux artistes de renommée qui explorent la matière tissée, pour Amina, et la gravure sur le thème de l'algue, pour Malika.

Former les jeunes à la citoyenneté par l'art

La Fondation Attijariwafa bank développe depuis 2009 son programme pédagogique de sensibilisation et de production artistique « Académie des arts » au profit de collégiens et lycéens peu favorisés par l'accès à l'art.

Le programme permet à ces jeunes d'aiguiser leur créativité et de leur transmettre des valeurs d'ancrage et d'ouverture comme le civisme, la citoyenneté et l'altérité.

Véritable référence aujourd'hui, ce programme est mis en œuvre par la Fondation, en partenariat avec l'Académie Régionale de l'Education et de la Formation (AREF) de Casablanca Settat. D'une durée de deux ans, il touche un groupe de 120 élèves par promotion, et s'articule autour de 3 disciplines artistiques encadrées par des

professionnels chevronnés. Il a permis de détecter des dizaines de talents prometteurs et de les orienter vers les branches artistiques.

L'année 2018 a été placée sous le thème « L'autre, l'Afrique et moi » avec 130 élèves inscrits, ayant bénéficié de 90 séances d'apprentissage pour un total de 186 heures.

L'exercice 2018 a connu l'intégration professionnelle d'un ancien lauréat et l'inscription de 10 talents en filière artistique dans leur lycée technique et à l'école des Beaux-Arts.

Par ailleurs, une cellule de coaching a été créée pour accompagner les 12 meilleurs lauréats des précédentes promotions.





Promouvoir les meilleures pratiques en matière d'art

La Fondation Attijariwafa bank est membre fondateur depuis 2006 du réseau IACCCA (International Association of Corporate Collectors of Contemporary Art).

A ce titre, elle prend part aux échanges de ce réseau portant sur les meilleures pratiques en matière d'achats, aux prêts d'œuvres, à la conservation et protection des œuvres d'art, dont le but de créer une librairie digitale des best practices à l'usage de ses membres prestigieux.

Des prêts d'œuvre pour favoriser l'accès à l'art au plus grand nombre

Partenaire incontournable des institutions dédiées à l'art, la Fondation Attijariwafa bank participe à des prêts d'œuvres de la collection du Groupe lors d'expositions majeures ainsi qu'à leur diffusion. Une façon de contribuer au rayonnement de l'art au profit du plus grand nombre et une collaboration qui participe également à la structuration des métiers de conservation et de valorisation de l'art.

En 2018, la Fondation a été partenaire officiel de la Fondation Nationale des Musées et du Musée Mohammed VI d'art moderne et contemporain de Rabat avec le prêt d'œuvres aux expositions « Ahmed Cherkaoui, entre modernité et enracinement » et « Voyage aux sources de l'art ». Elle a également été partenaire de la Villa des arts Rabat pour le prêt d'œuvres de Chaïbia à l'exposition « Artistes autodidactes »

Disposant d'une collection de peinture qui figure parmi les plus beaux ensembles institutionnels d'art moderne et contemporain au Maroc et en Afrique du Nord, la Fondation a également déployé près de 200 œuvres d'art dans les sites centraux et régionaux de la banque au Maroc afin d'en faire profiter les collaborateurs. 2018 a également vu l'intégration d'une frise murale au siège de Rabat de 8 mètres de long signée par l'artiste marocaine Malika Agueznay.

Soutenir la scène artistique au Maroc et en Afrique

A l’instar des années précédentes, le groupe Attijariwafa bank a été un partenaire de référence des grands rassemblements musicaux au Maroc en 2018, tels que le Festival de Fès des musiques sacrées, le Festival Mawazine de Rabat, le Festival L’Boulevard de Casablanca et le Festival Afrique du Rire.

Les filiales à l’international ont aussi contribué au développement de la scène artistique en 2018.

Attijari bank en Tunisie a sponsorisé le Festival International de Gafsa pour la 3^e édition consécutive. Elle a également soutenu plusieurs actions culturelles et artistiques qui contribuent au renforcement de la cohésion sociale à l’instar du Festival de la musique soufie et mystique « Rouhaniyet ».

La Société Ivoirienne de Banque a soutenu le festival Arkadi du promoteur d’art africain « BIN KADI SO » et a renouvelé son soutien au festival des Musiques Urbaines d’Anoumabo (FEMUA), événement culturel de référence et leader en Côte d’Ivoire.

Attijariwafa bank en Egypte a sponsorisé le célèbre festival du film El Gouna. Enfin, Wafasalaf soutient la scène artistique à travers son partenariat avec l’Orchestre Philharmonique du Maroc.



L'exposition « Devises du Monde » met en valeur la ville de Tanger

Wafacash a initié en 2018, l’exposition « Devises du Monde » dans la ville de Tanger. Articulée autour d’une installation de 28 panneaux, comportant chacun les visuels de 8 devises, cette exposition était destinée à faire connaître les patrimoines de différents pays du monde et à mettre en valeur le passé glorieux de Tanger dans le domaine culturel que dans celui des affaires.

Tanger connaît en effet une grande dynamique grâce à la volonté royale de doter la ville du détroit de nombreux projets structurants tels les ports Tanger Med I et II, le Tanger Marina Bay, les zones franche et industrielle, les infrastructures routières et ferroviaires.

L'éveil aux langues étrangères pour développer les échanges interculturels

Attijariwafa bank Europe est partenaire de l’association Kidilangues depuis 2013 qui agit en faveur de la promotion du plurilinguisme et de l’échange interculturel, en favorisant l’éveil aux langues des enfants, de la maternelle à l’élémentaire.

Au programme, de nombreux cours en ligne, ateliers d’éveil aux langues et animations sont organisés pour permettre aux enfants de découvrir les langues étrangères de manière ludique et créative.

Attijariwafa bank Europe accompagne Kidilangues dans ses différentes actions culturelles et apporte son soutien financier pour l’organisation d’ateliers permettant l’apprentissage de nombreuses langues.



SOUTIEN À L'ÉDUCATION ET À L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES



La Fondation Attijariwafa bank œuvre en continu en faveur de l'éducation au profit de la valorisation de l'excellence, l'égalité des chances et la lutte contre l'abandon scolaire, notamment chez les jeunes issus des classes sociales défavorisées.

Le soutien à l'entrepreneuriat revêt un caractère prioritaire à l'échelle du Groupe et dans ce cadre, plusieurs actions sont mises en œuvre à travers le programme de mécénat de compétences en phase avec le projet sociétal de la holding, le groupe AL MADA, pour insuffler l'esprit d'entrepreneuriat chez les jeunes dès le plus jeune âge.



Amina Ben Amar,
Responsable du Pôle Education, Entrepreneuriat
et Soutien aux associations de la Fondation Attijariwafa bank



Réduire la fracture numérique dans les écoles primaires publiques

Le groupe Attijariwafa bank, en tant que membre fondateur de l'association Al Jisr, octroie chaque année à l'association en exclusivité, du matériel informatique pour contribuer à sa mission phare de réduire la fracture numérique chez les jeunes de l'enseignement public dès le plus jeune âge.

Ces dons contribuent en effet au programme « Green Chip », qui en est à sa 8ème édition clôturée en juillet 2018. Ce programme vise à limiter la fracture numérique dès le plus jeune âge, à travers le recyclage et la revalorisation des déchets informatiques avant leur redistribution aux écoles primaires publiques.

En 2018, un don de 3 732 matériels informatiques, tous types confondus, a ainsi été octroyé à l'association.



Programme Green Chip en 2018

Encourager et valoriser l'excellence à travers le programme « Grandes Écoles pour tous »

Dans le cadre de son programme « Grandes Écoles pour tous » créé en 2007, la Fondation Attijariwafa bank organise chaque année des semaines de concentration au profit d'élèves des classes préparatoires commerciales et scientifiques. Elle favorise ainsi une préparation optimale aux concours d'accès aux grandes écoles françaises.

En 2018, 152 élèves ont bénéficié de cette action, qui depuis son lancement a touché 1580 bénéficiaires, au total.

A travers ce programme, la Fondation soutient également tous les ans la caravane AMGE, organisée par l'association des Marocains aux Grandes Écoles, en tant que partenaire exclusif depuis son lancement en 2006.

Cette opération appuyée par le Ministère de l'Education Nationale, a pour objectifs d'informer, d'orienter et de fournir aux étudiants des classes préparatoires pour l'accès aux Grandes Ecoles de commerce et d'ingénieurs françaises. Cette action a bénéficié en 2018 à plus de 4 000 étudiants au niveau des différents centres du Royaume.

« Grandes Écoles pour tous » intègre aussi l'équipement des bibliothèques des 27 centres de classes préparatoires publics, en logiciels et en ouvrages ainsi que la formation des bibliothécaires pour assurer leur mise à niveau, quant à l'exploitation du logiciel de gestion des emprunts des ouvrages.



Programme « Grandes Écoles pour tous » en 2018

Prévenir l'échec et l'abandon scolaire

Pour réduire l'abandon scolaire, les filiales du Groupe sont engagées en faveur de la rénovation des écoles.

Tel est le cas de la SIB en Côte d'Ivoire qui a mené plusieurs actions de réhabilitation d'écoles cette année et a soutenu l'association Children Of Africa pour la construction d'un lycée permettant la scolarisation de 3 000 élèves.

Attijari bank en Tunisie est quant à elle intervenue au niveau des écoles de plusieurs régions pour l'équipement et la fourniture de matériels.



Programme « Grandes Écoles pour tous » en 2018

Contribuer au développement de l'enseignement supérieur, à travers un partenariat public-privé concluant



Le Master international « Banque et Marchés Financiers » a été développé en 2007, en collaboration avec Banco Santander, afin de répondre à une demande importante de profils spécialisés dans les métiers de la finance et de la banque.

Ce Master spécialisé d'une durée de 2 ans offre un double diplôme marocain et espagnol, des deux universités partenaires, respectivement de l'Université Hassan II à travers la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Casablanca et de l'Université de Cantabria.

Il vise à inculquer aux étudiants sélectionnés, les connaissances les plus avancées dans le secteur financier. Les cours sont dispensés par des universitaires marocains et espagnols, et par des experts des deux banques. Le programme intègre en fin de parcours un stage pratique de 6 mois pour faciliter leur intégration dans la vie professionnelle.

Le Master en est à sa 12ème promotion qui a été lancée en octobre 2018, avec un total de près de 440 étudiants inscrits jusqu'à ce jour, dont 30 % d'étudiants d'Afrique subsaharienne.

Le taux d'employabilité des lauréats est de plus de 90%.



Lauréats du Master international « Banque et Marchés Financiers » en 2018



Lauréats du Master international « Banque et Marchés Financiers » en 2018

Contribuer à l'orientation des étudiants à travers la plateforme Jamiati

Jamiati.ma, véritable guide universitaire communautaire, est une plateforme d'informations utiles visant à fournir aux bacheliers et étudiants des éléments clés adaptés à leurs besoins, dans une optique d'aide à la décision et d'orientation dans le choix de leur cycle supérieur.

Il s'agit du premier portail universitaire marocain ciblant la communauté universitaire, qui a été développé initialement en 2007 par la Fondation Attijariwafa bank en partenariat avec la Fondation UCEIF du Banco Santander et a été inspiré de son équivalent espagnol : universia.es

La nouvelle version de la plateforme « jamiati.ma » mise en ligne fin 2017 a connu plusieurs améliorations en 2018, avec l'intégration de nouvelles rubriques (quizz d'orientation, modules e-learning, forums collaboratifs, blogs, offres d'emploi et stages, espace personnalisé, etc).

Afin de mettre à contribution la cible principale dans le cadre de l'évolution continue de la plateforme Jamiati.ma, la Fondation Attijariwafa bank s'appuie sur une communauté d'Ambassadeurs Jamiati désignés au niveau des différents établissements supérieurs marocains.

La nouveauté en 2018 a été l'intégration des lycéens au sein de la communauté des Ambassadeurs Jamiati qui ont impulsé une nouvelle dynamique, notamment à travers les réseaux sociaux, où ils sont très actifs. La clôture de l'année a été marquée également par la publication de la première newsletter Jamiati.



La carte universitaire Jamiati au profit des étudiants

Première carte électronique universitaire au Maroc, développée par la Fondation Attijariwafa bank en collaboration avec Grupo Santander en 2007, Jamiati est destinée aux étudiants et au corps professoral et administratif des établissements supérieurs partenaires.

Elle permet d'intégrer plusieurs services universitaires, tels que l'emprunt des livres, le contrôle d'accès, l'émargement automatique, etc. Elle peut servir de carte bancaire, à la demande du titulaire, favorisant ainsi l'éducation financière des jeunes étudiants et leur inclusion financière.

En 2018, de nouveaux partenariats universitaires ont été initiés avec l'Ecole Supérieur de l'Industrie Textile et de l'Habillement (ESITH) et l'Université Hassan premier. La carte Jamiati est en cours de déploiement au profit de tous les étudiants des établissements.

APPUI AUX INITIATIVES ET ACTEURS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE



Le groupe Attijariwafa bank apporte une aide aux nécessiteux et aux femmes en difficulté, ainsi que son soutien aux personnes à besoins spécifiques à travers des associations partenaires.

Le Groupe contribue également à des actions en faveur de l'insertion sociale et de la santé, ainsi que pour la protection de l'environnement, à travers différentes actions et partenariats structurés.

Dans un autre cadre en phase avec sa cible, la Fondation Attijariwafa bank soutient les initiatives des associations des étudiants marocains et subsahariens de différents établissements supérieurs notamment à travers le sponsoring des actions organisées par l'association des stagiaires et étudiants africains au Maroc (CESAM), le forum ESITH Entreprise, l'association des étudiants de l'ISCAE, etc.



Amina Ben Amar,
Responsable du Pôle Education, Entrepreneuriat
et Soutien aux associations de la Fondation
Attijariwafa bank

Des partenariats historiques en faveur de la solidarité

Le groupe Attijariwafa bank avec ses filiales est un partenaire historique de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité. Il est ainsi membre de son comité de soutien permanent. Attijariwafa bank apporte son soutien aux différents programmes mis en œuvre par la Fondation depuis sa création en 1999, à travers du mécénat financier et de compétences. Il contribue également à diverses opérations en apportant un support logistique, matériel et humain.

Par ailleurs, le Groupe soutient le Centre des TPE Solidaires lancé par la Fondation Mohammed V pour la Solidarité en 2015 et ayant pour mission d'apporter un appui aux jeunes porteurs de projets. Le Groupe apporte un soutien financier annuel ainsi que du mécénat de compétences. Le Groupe soutient également les campagnes nationales de solidarité organisées par la Fondation. A ce titre, l'ensemble du réseau bancaire est grandement mobilisé afin de faciliter la collecte des dons en agence auprès des clients et des non clients.

En effet, la Fondation Attijariwafa bank et les équipes de la banque, contribuent dans la sélection des porteurs de projets en tant que membres de jurys.

مركز المقاولات الصغرى التضامنية
Centre Des Très Petites Entreprises Solidaires



Les filiales à l'international s'engagent en faveur des plus démunis

Les filiales du Groupe à l'international soutiennent de nombreuses associations œuvrant pour des projets à fort impact sociétal et des initiatives solidaires, notamment au profit de populations défavorisées.

La plupart des filiales du Groupe ont participé comme chaque année, à la distribution de Ftour au profit de personnes défavorisées durant le mois de Ramadan.

Pour aider les enfants défavorisés, la SCB au Cameroun a remis des dons à 8 orphelinats dans les principales régions du pays, notamment dans les villes de Douala, Yaoundé, Bafoussam et Garoua et Maroua durant le mois de Décembre 2018.

En Tunisie, plusieurs actions ont été menées afin de contribuer à apporter de l'aide aux nécessiteux, à l'instar des actions lancées avec l'Association Tunisienne d'Aide aux Sourds, SOS Village, Houmet al Joumhouiya... Pour la 3ème année consécutive, Attijari bank a lancé une caravane de solidarité destinée aux plus démunis et victimes du mauvais temps et de la vague de froid qui a frappé la zone frontalière de la Tunisie. Par ailleurs, en collaboration avec les autorités locales et la société

civile, Attijari bank a pris l'initiative, de rénover des maisons, dans la région de Thala, exposées à un risque d'effondrement des toitures.

En partenariat avec l'association « A Better Tomorrow », Wafasalaf a organisé une opération de dons de vêtements au profit des populations de la région d'Essaouira.

En 2018, la Société Ivoirienne de Banque a renouvelé son soutien financier à la Fondation de l'Institut de Cardiologie d'Abidjan (FICA) en tant que partenaire dans la lutte contre les maladies cardiovasculaires.

La filiale égyptienne est particulièrement engagée en faveur de l'accessibilité des personnes en situation de handicap. En 2018, Attijariwafa bank en Egypte a soutenu une campagne de sensibilisation organisée en ce sens par la Fondation Helm. En partenariat avec le Ministère de la Solidarité Sociale, elle a également financé un programme visant à fournir de meilleurs bureaux de services pour autonomiser les personnes handicapées. Enfin, elle fait un don de machines braille au profit de la fondation Al Nour Wal Amal pour soutenir l'éducation des malvoyants.



Insuffler l'esprit d'entrepreneuriat chez les jeunes et encourager le bénévolat au sein du Groupe

Dans le cadre de son partenariat stratégique avec l'association INJAZ Al-Maghrib, les collaborateurs bénévoles du Groupe sont engagés dans un programme de mécénat de compétences.

Le Groupe avait annoncé en 2016 l'ambition de mobiliser 1 000 collaborateurs bénévoles à horizon 2018 dans le cadre de ce partenariat. Cet objectif a été largement dépassé à fin 2018 avec plus de 1 300 collaborateurs bénévoles mobilisés en trois ans, au profit de 26 689 jeunes avec 18 400 heures de 2016 à 2018.

En 2018, la contribution des cadres bénévoles du Groupe, a concerné 8 844 heures de formation à l'entrepreneuriat dispensées dans le cadre de l'animation d'un ou plusieurs programmes de l'association, au profit de 7 500 jeunes bénéficiaires (collégiens, lycéens et étudiants universitaires) au niveau de 17 villes du Royaume. Les collaborateurs du Groupe ont ainsi couvert 57% des besoins en formation et 43 % du total portefeuille de bénévoles INJAZ, tous partenaires confondus de l'association.

La Fondation Attijariwafa bank a organisé comme chaque année, une cérémonie de reconnaissance, qui en est à sa quatrième édition, en l'honneur des 447 collaborateurs bénévoles du Groupe qui se sont mobilisés au profit de l'association INJAZ Al-Maghrib, au titre de l'année scolaire 2017 - 2018.

En guise de remerciement et de valorisation, ils se sont vus décerner des attestations de reconnaissance «Collaborateur responsable», co-signées par les deux Présidents, respectivement du groupe Attijariwafa bank et de l'association INJAZ Al-Maghrib.

En plus de la banque, plusieurs filiales du Groupe sont impliquées dans cette action, telles que Wafacash et Wafasalaf au Maroc, la Banque de Financement et d'Investissement Groupe ainsi que la filiale du Groupe au Gabon, l'Union Gabonaise de Banque (UGB), à travers l'ONG « Junior Achievement ».



Collaborateurs bénévoles auprès de l'association INJAZ Al-Maghrib en 2018

La Fondation Attijariwafa bank célèbre la journée du bénévolat

En marge de la journée mondiale du Bénévolat, le 5 décembre, la Fondation Attijariwafa bank a organisé plusieurs actions pour encourager le bénévolat. Au niveau de la banque, la Fondation a ciblé les collaborateurs afin de promouvoir le programme de mécénat de compétences. Puis, au niveau de différents établissements secondaires et universitaires, avec la participation de plusieurs associations partenaires, elle a pu sensibiliser les jeunes à s'engager dès le plus jeune âge à être des acteurs citoyens impliqués socialement.

Des community days fédérateurs, mettant à contribution l'engagement social des collaborateurs

Le Groupe encourage et valorise la participation des collaborateurs à des actions citoyennes, en leur permettant de mettre en œuvre leur capacité à agir grâce à plusieurs projets de mécénat de compétences et de bénévolat.

La Fondation Attijariwafa bank et certaines filiales du Groupe organisent chaque année depuis 2016 les community days « AWB EMC BUZZ », au profit de collégiens dans différentes villes du Royaume.

Ces community days sont basés sur un atelier d'initiation à l'entrepreneuriat « Entrepreneurship Master Class », un des programmes de l'association INJAZ Al-Maghrib, animé par des collaborateurs bénévoles du Groupe.

En 2018, la 3ème édition des community days a profité à environ 3 200 collégiens au niveau de 11 villes du Royaume, avec comme thématiques : « journée internationale des droits de la femme » et « sensibilisation contre le tabac ».



« AWB EMC BUZZ » en 2018



« AWB EMC BUZZ » en 2018

ACCOMPAGNEMENT DU DÉBAT D'IDÉES ET DE LA PRODUCTION INTELLECTUELLE

“

« Pour renforcer le dialogue avec ses parties prenantes, susciter l'ouverture d'esprit et la curiosité intellectuelle, la Fondation soutient et organise des événements ainsi que des débats constructifs sur des problématiques économiques, sociales et sociétales.

Elle soutient également la production intellectuelle en organisant des rencontres dédiées à la présentation de nouveaux ouvrages au grand public.

Par ailleurs, le groupe Attijariwafa bank avec ses filiales participe activement aux manifestations d'envergure nationales et internationales en tant qu'acteur pleinement concerné par l'avenir du continent. » ”

Mouna Kably,

Responsable Pôle Edition et Débat Fondation Attijariwafa bank

L'intégralité des échanges conduits lors des rencontres du cycle « Echanger pour mieux comprendre » est retranscrite dans des actes de conférence qui sont disponibles sur le site internet du Groupe : www.attijariwafabank.com, où vous pouvez également trouver le Collector de l'année 2016 ainsi que celui de l'année 2017.



Le cycle de conférences mensuel « Échanger pour mieux comprendre »

Ayant identifié un réel besoin de promouvoir un débat constructif pour éclairer les citoyens, et en particulier les jeunes, sur certaines problématiques complexes qui impactent leur quotidien et engagent leur avenir, la Fondation Attijariwafa bank a mis en place, en 2014, une plateforme d'échanges ouverte à tous, intitulée « Échanger pour mieux comprendre », afin de débattre de thématiques économiques, sociales et sociétales d'actualité.

Cette plateforme œuvre également à soutenir et diffuser la production intellectuelle de manière générale et également, les travaux de recherche effectués au sein du groupe Attijariwafa bank ainsi que les Actes des conférences organisées par la Fondation.

« Échanger pour mieux comprendre » se décline en un cycle de conférences mensuel organisé dans différentes villes du Royaume et attire plusieurs centaines d'opérateurs économiques, acteurs de la société civile, en particulier la jeunesse marocaine, venant à la rencontre d'intellectuels et experts marocains et étrangers de renom, ces conférences ont pour vocation d'échanger et de débattre sur des problématiques économiques, sociales, sociétales et culturelles au Maroc.

10 conférences ont ainsi été organisées en 2018 sur des thématiques d'actualité dont 2 événements littéraires et 2 conférences en région. Pour l'année 2018, l'ensemble des conférences a drainé 1 680 invités, soit une moyenne de 170 participants par conférence.

« Cinéma marocain : regards multiples sur une société en mutation »

Cette conférence a réuni un panel composé de réalisateurs de cinéma, à savoir M. Abdelhaï Laraki et M. Ahmed Boulane, et du sociologue et politologue, M. Mohamed Tozy. Sous la modération de M. Abdelhak Najib, journaliste, écrivain et critique d'art et de cinéma, et devant une assistance de qualité, les trois intervenants ont confirmé les réelles avancées du Maroc dans le secteur du cinéma durant les 20 dernières années : les films produits, ayant pu bénéficier d'un ancrage plus social et plus proche de la réalité quotidienne des citoyens, rendent désormais compte d'un Maroc en profonde mutation tout en soulevant des interrogations sur l'avenir du vivre-ensemble au sein de notre société.



Conférence « Cinéma marocain : regards multiples sur une société en mutation » en 2018



Conférence « La jeunesse marocaine face aux défis de l'addiction » en 2018

« La jeunesse marocaine face aux défis de l'addiction »

Cette rencontre a connu un vif succès auprès des jeunes lycéens et étudiants, des parents d'élèves, des responsables pédagogiques et des représentants du corps médical. Pour traiter ce sujet de santé publique, la Fondation Attijariwafa bank a réuni deux éminents psychiatres et psychologues, et spécialistes en Addictologie, le Docteur Amine Benyamina, Président de la Fédération Française d'Addictologie et le Docteur Hachem Tyal, Fondateur de la Clinique Psychiatrique Villa des Lilas. À travers cette conférence, les deux intervenants ont livré une analyse de la problématique de l'addiction, et des recommandations destinées à protéger une jeunesse de plus en plus exposée aux addictions de toutes sortes.

« Le rôle de l'écriture dans les mutations sociales »

En marge de la 24ème édition du Salon International de l'Édition et du Livre (SIEL), et en partenariat avec l'Union Professionnelle des Editeurs du Maroc (UPEM), cette conférence a été organisée dans le cadre du lancement de la Rentrée Littéraire 2018. En présence du Ministre de la Culture et de la Communication, M. Mohamed Laâraj, cette conférence animée par l'écrivain et chroniqueur M. Driss Jaydane, a réuni Mme Rahma Bourqia, sociologue et anthropologue, M. Abdeslam Cheddadi, historien et M. Mohamed Tozy, politologue, et a aussi permis à l'assistance de découvrir les dernières nouveautés littéraires de l'année 2017. Elle a également été l'occasion de rappeler l'importance de soutenir la production intellectuelle et d'encourager la lecture comme moyen de transmission du savoir, en particulier auprès de la jeunesse.

« Les continents du football : géopolitique du ballon rond »

Suite à la qualification du Maroc à la Coupe du Monde pour la première fois depuis 20 ans et à un mois du démarrage de cette compétition internationale, cette conférence modérée par M. Larbi Bargach, Président de la Peña Madridista de Casablanca a mis le football à l'honneur. En présence de M. Paul Dietschy, professeur agrégé d'histoire contemporaine à l'université Franche Comté en France et auteur de plusieurs ouvrages consacrés à ce sport, ainsi que de M. M'Hamed Zeghari, diplômé de l'ESSEC et dirigeant administrateur de club et de centre de formation, les échanges ont tourné autour de ce sport populaire devenu progressivement une géo-économie, et de son évolution au Maroc et Afrique. Les deux experts ont partagé des pistes de rééquilibrage pour que le continent africain puisse enfin saisir sa chance.

Présentation du Livre « Soufisme et Coaching. Rencontres d'ici et d'ailleurs »

Au milieu de la collection privée Guerraoui-Laoufir de céramiques de Safi, une conférence a été dédiée à la présentation du livre « Soufisme et Coaching. Rencontres d'ici et d'ailleurs », co-écrit par deux coachs professionnels certifiés, Mme Patricia Lambert et M. Mouhcine Ayouche. L'ouvrage, dont un exemplaire a été offert par la Fondation Attijariwafa bank à l'ensemble des invités, a été conçu sous forme de dialogue entre les co-auteurs, et M. Faouzi Skali, anthropologue et M. Christian Lestienne, psychologue clinicien et coach professionnel. Cette rencontre a permis d'éclairer l'assistance sur la genèse de l'ouvrage et le choix de l'approche proposée par les co-auteurs, ainsi que sur les motivations de chacun des participants à ce projet novateur, appelant le lecteur à une profonde introspection.



Présentation du Livre « Soufisme et Coaching. Rencontres d'ici et d'ailleurs » en 2018

« Création artistique : quelle place pour la jeunesse marocaine ? »

Pour la 40ème édition de son cycle de conférences, la Fondation Attijariwafa bank a organisé une rencontre réunissant quatre jeunes créateurs marocains de diverses expressions artistiques, Mme Monia Rizkallah, violoniste à l'Opéra de Berlin, M. Mohammed El Bellaoui, alias Rebel Spirit, artiste plasticien, Don Bigg, musicien et rappeur, et M. Ayoub El Aiassi, réalisateur et metteur en scène. Sous la modération de M. Abdelhak Najib, journaliste, écrivain et critique d'art et de cinéma, chaque artiste a partagé un pan de son parcours, de sa passion, des défis relevés et obstacles surmontés. Au-delà de leurs témoignages, les 4 artistes ont également réalisé des performances artistiques qui ont rythmé le débat.



Conférence « Bonheur au travail : effet de mode ou tendance irréversible ? » en 2018

« Marrakech : quels nouveaux défis pour le patrimoine culturel et artistique ? »

Cette rencontre a réuni M. Azzeddine Karra, directeur régional de la Culture pour la région Marrakech-Safi, M. Björn Dahlström, directeur des musées Berbère et Yves Saint Laurent de la Fondation Jardin Majorelle, Mme Rajae Benchemsi, écrivaine et critique d'art, et directrice de la Fondation Farid Belkahia, Mme Maha El Madi, directrice de la Fondation Dar Bellarj, et Mme Leila Hida, fondatrice de l'espace culturel « Le 18 » à Marrakech. Modérée par M. Ahmed Skounti, anthropologue et professeur-chercheur à l'Institut National des Sciences de l'Archéologie et du Patrimoine (INSAP) et de Mme Ghitha Triki, responsable du Pôle Art & Culture à la Fondation Attijariwafa bank, ce débat a mis sous les projecteurs le patrimoine culturel et artistique de Marrakech et les défis à relever par la ville ocre en vue de le sauvegarder et de le valoriser.

« Bonheur au travail : effet de mode ou tendance irréversible ? »

Cette conférence a placé au centre du débat le concept managérial du « bonheur au travail » qui constitue désormais un enjeu stratégique pour un nombre croissant d'entreprises et de startups. Sous la modération de Mme Mouna Kably, responsable du Pôle Edition & Débats à la Fondation Attijariwafa bank, cette rencontre a réuni un panel de choix avec M. Christian Lestienne, coach professionnel et psychologue clinicien, Mme Meryem Lahlou, consultante en management et développement personnel et directrice générale du cabinet Compétence Plus, et Mme Saida Fikri, responsable du bonheur chez Comdata Group. Cet échange constructif s'est conclu sur la nécessité de révolutionner les pratiques managériales pour favoriser l'épanouissement des salariés, leur motivation ainsi que leur fidélisation.

« Les nouvelles opportunités économiques d'El Jadida »

Organisée à El Jadida, cette rencontre régionale a réuni M. Abdallah Chater, directeur du CRI de Casablanca-Settat, M. Karim Laghmich, directeur général de la Société d'Aménagement du Pôle Urbain de Mazagan, M. Mohamed Daoud, vice-doyen de la Faculté des Lettres d'El Jadida et spécialiste du patrimoine culturel et historique de la région et M. Abdelhak Eddoubi, facilitateur pour l'initiative Act4community à OCP Jorf Lasfar. La conférence a été marquée par le témoignage de deux jeunes créateurs de startups qui ont été accompagnés par le Réseau Entreprendre section El Jadida. Modérée par M. Talal Chakir, chroniqueur radio et enseignant en sciences économiques et sociales, cette édition a permis de promouvoir les atouts et les nouvelles opportunités d'investissements que la ville d'El Jadida offre aux opérateurs économiques.



« Incubateurs : et si c'était la solution pour redynamiser l'entrepreneuriat au Maroc ? »

Cette dernière rencontre de l'année a été co-organisée avec le Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprises du Maroc (CJD Maroc). Elle a réuni un panel composé de Mme Khoulood Abejja, directrice générale de l'Agence de Développement du Digital (ADD), M. Khalid El Ouazzani, team Leader du GEM Morocco, directeur du Laboratoire de Recherche Entrepreneuriat & Management des Organisations à l'Université Hassan II, M. Mehdi Alaoui, président directeur général de l'incubateur LaFactory, et Mme Sarah Diouri, directrice de Bidaya, Incubateur Social Green Tech. Modérée par Mme Houda Farrahe, fondatrice de EngiMa, cette conférence a permis de dresser un état des lieux de l'incubation au Maroc. L'échange a été ponctué par deux témoignages de créateurs de startups.



INDEX GRI STANDARDS 2016

Les informations sociales et environnementales communiquées dans le présent rapport concernent l'ensemble des activités du Groupe au Maroc et à l'international.



INDEX GRI STANDARDS 2016

102 PROFIL DE L'ORGANISATION		Page
102.1	Nom de l'organisation	AWB
102.2	Activités, marques, produits et services	p.3-4
102.3	Lieu où se trouve le siège de l'organisation	Casablanca
102.4	Lieux où se trouvent les activités	
102.5	Capital et forme juridique	voir http://ir.attijariwafabank.com
102.6	Marchés desservis (répartition géographique, secteurs desservis et types de clients et de bénéficiaires).	p.3-4
102.7	Taille de l'organisation	p.3
102.8	Information sur les collaborateurs et les autres travailleurs	p.3, p.46-52
102.9	Information sur la chaîne d'approvisionnement	p.5, p.44-45
102.10	Changements substantiels de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Pas de changements substantiels
102.11	Application des principes de précaution ou approche préventive	p.53-54
102.12	Adhésion à des initiatives externes	p.9, p.11, p.12-13
102.13	Adhésion à des associations	p.9, p.11, p.12-13
Strategie		Page
102.14	Déclaration du décideur le plus haut placé de l'organisation sur la pertinence du développement durable pour l'organisation et sur sa stratégie pour y contribuer	p.6
102.15	Description des principaux impacts, risques et opportunités	p.9-10
Ethique et integrite		Page
102.16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite de l'organisation	p.8
102.17	Mécanismes de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques	p.53-54

Gouvernance		Page
102.18	Structure de la gouvernance de l'organisation, y compris les comités de l'instance supérieure de gouvernance	voir http://ir.attijariwafabank.com
102.21	Consultation des parties prenantes au sujet des enjeux économiques, environnementaux et sociaux	p.11
102.22	Composition de l'instance supérieure de gouvernance et de ses comités	p.14-16
102.23	Préciser si le président de l'instance supérieure de gouvernance est également membre de la direction.	p.14-16
102.24	Nomination et sélection de l'instance supérieure de gouvernance	p.14-16
102.25	Prévention des conflits d'intérêts au niveau de l'instance supérieure de gouvernance	p.14-16
102.26	Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans l'établissement des objectifs, des valeurs, et de la stratégie	p.14-16
102.28	Evaluation de la performance de l'instance supérieure de gouvernance	Evaluation réalisée en 2017

Implication des parties prenantes		Page
102.40	Liste des groupes de parties prenantes avec lesquels l'organisation a noué un dialogue.	p.11
102.41	Pourcentage de l'ensemble des salariés couverts par une convention collective	p.52
102.42	Critères retenus pour l'identification et la sélection des parties prenantes avec lesquelles établir un dialogue	p.9-11
102.43	Approche de l'organisation pour impliquer les parties prenantes, y compris la fréquence du dialogue par type et par groupe de parties prenantes	p.9-11
102.44	Thèmes et préoccupations clés soulevés dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes et la manière dont l'organisation y a répondu, notamment pour son reporting	p.9-11

Pratiques de reporting		Page
102.45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	Groupe
102.46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	p.8
102.47	Enjeux pertinents identifiés au cours du processus de définition du contenu du rapport	p.8-11
102.48	Réaffirmation des informations	Pas de reformulation significative en 2018
102.49	Modifications relatives au reporting	Pas de modification en 2018
102.50	Période de reporting correspondant aux informations fournies	Annuelle
102.51	Date du rapport le plus récent	2017
102.52	Cycle de reporting	Annuel
102.53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	p.83
102.54	Déclarations de reporting en conformité avec les normes GRI	Pas de vérification externe
102.55	Index du contenu GRI	p.77
102.56	Vérification externe	Pas de vérification externe

103 Approche manageriale		Page
103.1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	p.10
103.2	L'approche managériale et ses composantes	Intégralité du rapport
103.3	Evolution de l'approche managériale	p.7-11
201 Performance economique		Page
201.1	Valeur économique directe générée et distribuée	p.17-34, p.44-45
201.2	Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique	p.39-42
202 Présence sur le marche		Page
202.1	Ratios entre le salaire au premier échelon standard par genre comparé au salaire minimum local	Pas de salarié rémunéré au salaire minimum
203 Impacts économiques indirects		Page
203.1	Investissements dans les infrastructures et mécénat	p.55-75
203.2	Impacts économiques indirects significatifs	p.17-34, p.44-45
204 Pratiques d'achat		Page
204.1	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux	p.44-45
205 Lutte contre la corruption		Page
205.1	Activités évaluées en termes de risque lié à la corruption	p. 53-54
205.2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	p. 53-54
206 Comportement anticoncurrentiel		Page
206.1	Nombre total d'actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, pratiques antitrust et monopolistiques et leurs issues	Pas d'action en justice
301 Matière		Page
301.1	Matières utilisées par poids ou par volume	p.36-38
302 Energie		Page
302.1	Consommation directe d'énergie	p.38

306 Effluents et déchets		Page
306.2	Poids total de déchets, par type et par mode de traitement	p.36

307 Conformité environnementale		Page
307.1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementale	Pas de non-conformité

308 Evaluation environnementale des fournisseurs		Page
308.1	Nouveaux fournisseurs contrôlés à l'aide de critères environnementaux	p.45
308.2	Impacts négatifs substantiels, réels et potentiels, sur l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	p.45

401 Emploi		Page
401.1	Nombre total et pourcentage de nouveaux salariés embauchés et taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique	p.51-52

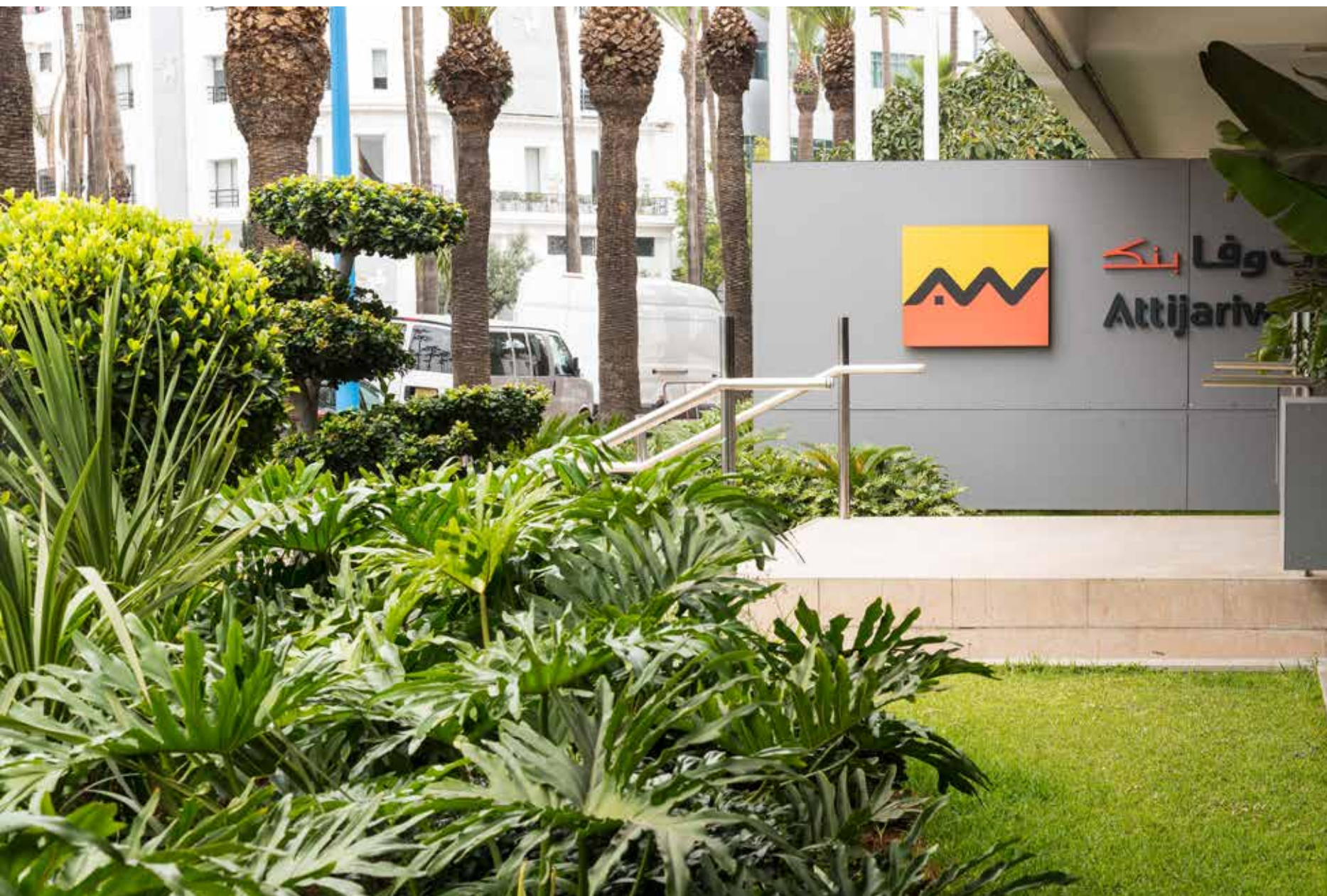
403 Santé et sécurité au travail		Page
403.2	Taux et types d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme, proportion de journées de travail perdues et nombre total de décès liés au travail, par zone géographique et par sexe	

404 Formation et éducation		Page
404.1	Nombre moyen d'heures de formation par an, réparti par salarié	p. 51-52
404.2	Programmes de développement des compétences et de formation tout au long de la vie destinés à assurer l'employabilité des salariés et à les aider à gérer leur fin de carrière	p.46-50
404.3	Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière	p. 52

405 Diversité et égalité des chances		Page
405.1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	p.48
406 Lutte contre la discrimination		Page
406.1	Cas de discrimination et mesure corrective	Pas de cas reporté
407 Liberté syndicale et droit de négociation collective		Page
407.1	Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit de liberté syndicale et de négociation peut être en péril	Pas de risque identifié pour le périmètre Maroc
408 Travail des enfants		Page
408.1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	Pas de risque identifié pour le périmètre Maroc
409 Travail force ou obligatoire		Page
409.1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail forcé ou obligatoire	Pas de risque identifié pour le périmètre Maroc
414 Evaluation sociale des fournisseurs		Page
414.1	Pourcentage de nouveaux fournisseurs contrôlés à l'aide de critères relatifs aux impacts sur la société	p.45
414.2	Impacts négatifs substantiels, réels et potentiels, sur la société dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	p.45
417 Commercialisation et étiquetage		Page
417.1	Exigences relatives à l'information sur les produits et services et l'étiquetage	p.27
417.2	Cas de non-conformité concernant l'information sur les produits et services et l'étiquetage	Pas de non-conformité
417.3	Cas de non-conformité concernant la communication marketing	Pas de non-conformité
418 Confidentialité des données des clients		Page
418.1	Plaintes fondées relatives aux atteintes à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients	Pas de plainte rapportée

419 Conformité socio économique		Page
419.1	Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques	Pas de non-conformité

Supplément secteur financier		Page
FS1	Politiques comprenant des volets environnementaux et sociaux particuliers appliqués aux secteurs d'activité.	p.17-41
FS5	Engagements et dialogue avec les clients/entités détenues/partenaires commerciaux sur les risques et les opportunités des volets environnemental et social.	p.18-21, p.22-25, p.39-42, p.44-45
FS7	Valeur monétaire des produits et des services conçus en vue de générer un bénéfice social par secteur d'activité et ventilé par objet.	p.22, p.30, p.33
FS8	Valeur monétaire des produits et des services conçus en vue de générer un bénéfice environnemental par secteur d'activité ventilé par objet.	p.39, p.41
FS14	Initiatives en vue d'améliorer l'accès aux services financiers pour les personnes défavorisées	p.18-21
FS16	Initiatives pour améliorer la compréhension des notions financières de base, par type de bénéficiaire	p.18, p.21-22, p.24



CONTACTS

Siège social

2, boulevard Moulay Youssef, BP 20 000

Casablanca, Maroc

Téléphone +212 5 22 22 41 69

ou +212 5 22 29 88 88

Fax +212 5 22 29 41 25

www.attijariwafabank.com

RSE

Mehdi Guedira

Responsable RSE

e-mail m.guedira@attijariwafa.com



attijariwafabank.com