

Fondation Attijariwafa bank

RÉALISATIONS

2018



FONDATION
Attijariwafa bank



FONDATION
Attijariwafa bank

SOMMAIRE

La Fondation et ses domaines d'intervention ____ 4

Soutenir l'éducation et l'entrepreneuriat
des jeunes _____ 6

Améliorer l'accès à l'art et à la culture _____ 14

Appuyer les initiatives et les acteurs
de la société civile _____ 20

Accompagner le débat d'idées
et la production intellectuelle _____ 24

La Fondation et ses domaines d'intervention



Saloua Benmehrez

Directeur Exécutif Communication Groupe
en charge de la Fondation Attijariwafa bank

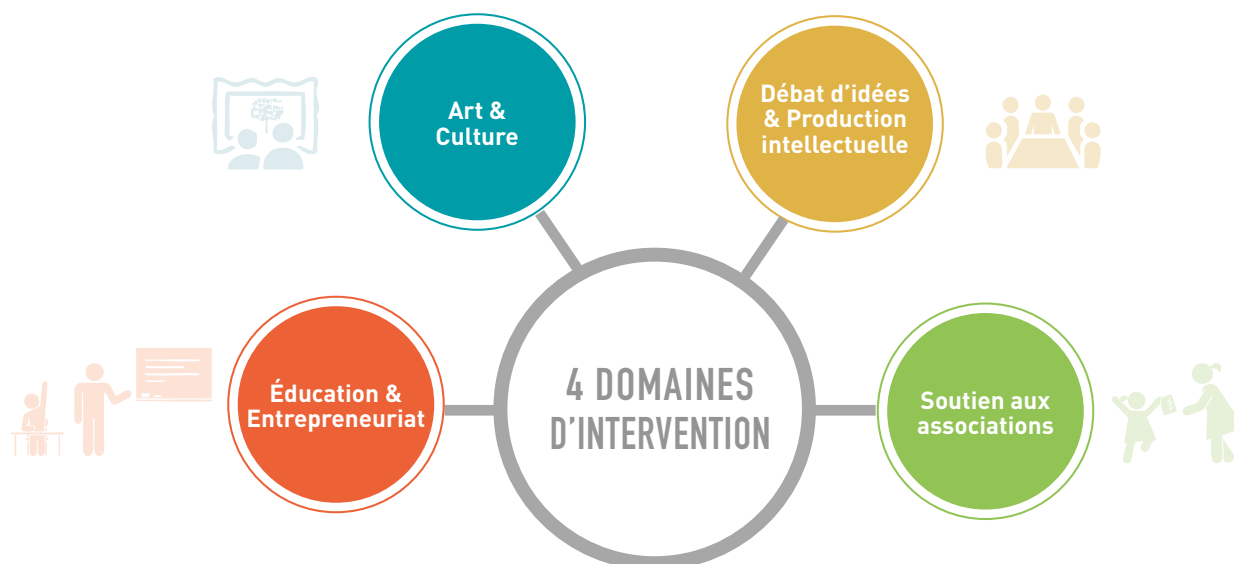
Ouvrer en faveur de l'éducation et l'entrepreneuriat, promouvoir l'art et la culture, encourager le débat d'idées et la production intellectuelle, et soutenir les associations, telle est l'ambition de la Fondation Attijariwafa bank, depuis sa création, il y a plus de 40 ans.

Nous sommes engagés à travers notre Fondation dans la lutte contre l'échec et l'abandon scolaire, la valorisation de l'excellence et la promotion de l'entrepreneuriat auprès des jeunes.

“ L'action continue de la Fondation Attijariwafa bank témoigne de la force de nos convictions et de la constance de nos engagements. ”

Nous contribuons activement à faire de l'art, de la culture et du dialogue un vecteur de développement individuel et social et nous soutenons de nombreux projets ayant un fort impact sur la société. Dans chacun de ses domaines d'intervention, la Fondation

a su développer un savoir-faire reconnu, à travers la concrétisation de plusieurs projets structurants et innovants. Son action continue témoigne de la force de nos convictions et de la constance de nos engagements.



Éducation & Entrepreneuriat

Amina Ben Amar

Responsable du Pôle Éducation,
Entrepreneuriat et Soutien aux
associations de la Fondation
Attijariwafa bank

”

La Fondation Attijariwafa bank soutient des projets qui contribuent au développement du niveau d'instruction des citoyens marocains, en particulier des classes sociales les plus modestes, et lutte contre l'abandon scolaire. Elle mène de nombreux programmes, à travers des partenariats de référence, au profit de l'amélioration et la modernisation de l'enseignement et de l'encouragement à la poursuite des études supérieures. En phase avec le projet sociétal de l'actionnaire de référence du groupe Attijariwafa bank, Al MADA, elle promeut également l'excellence et l'entrepreneuriat auprès des jeunes. ”

Soutenir l'éducation et l'entrepreneuriat des jeunes



ENCOURAGER ET VALORISER L'EXCELLENCE À TRAVERS LE PROGRAMME

« GRANDES ÉCOLES POUR TOUS »

À travers son programme « Grandes Écoles pour tous » lancé en 2007, la Fondation organise chaque année des semaines de concentration au profit d'élèves des classes préparatoires commerciales et scientifiques au Maroc, favorisant une préparation optimale aux concours d'accès aux Grandes Écoles françaises.



En 2018, **152** élèves ont bénéficié de cette action, qui depuis son lancement a touché **1 580 bénéficiaires**, au total. Cette opération appuyée par le Ministère de l'Éducation Nationale, a pour objectifs d'informer, d'orienter et de fournir aux étudiants des classes préparatoires des conseils concrets relatifs aux modalités

d'accès aux Grandes Écoles de commerce et d'ingénieurs françaises, avec des orientations concrètes relatives aux aspects des concours et ciblage des écoles. Cette action a bénéficié en 2018 à **plus de 4 000 étudiants** au niveau des différents centres du Royaume.

Le programme global intègre aussi l'équipement des bibliothèques des 27 centres de classes préparatoires publics, en logiciels et en ouvrages généralement coûteux et peu accessibles à l'ensemble des étudiants notamment ceux issus de milieux défavorisés. Il comprend également la formation des bibliothécaires pour assurer leur mise à niveau, quant à l'exploitation du logiciel de gestion des emprunts des ouvrages.

Dans le même cadre, la Fondation soutient chaque année la caravane AMGE, organisée par l'association des Marocains aux Grandes Écoles, en tant que partenaire exclusif depuis son lancement en 2006.

Plus de **20 000**
bénéficiaires
du programme
« **Grandes Écoles**
pour Tous »
depuis 2007

**CONTRIBUER AU
DÉVELOPPEMENT DE
L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR**

PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ CONCLUANT

Développé en 2007, en partenariat avec Banco Santander, le Master international « Banque et Marchés Financiers » offre un double diplôme marocain et espagnol, respectivement de l'Université Hassan II à travers la Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales de Casablanca et de l'Université de Cantabria.

L'ambition via ce Master spécialisé est de répondre à une demande de plus en plus croissante de profils pointus dans les métiers de la finance et de la banque. Ainsi, ce cursus de 2 ans vise à inculquer aux étudiants sélectionnés, les connaissances les plus avancées dans le secteur financier afin de répondre au mieux aux besoins du marché.

Les cours sont dispensés par des universitaires marocains et espagnols, et par des experts des deux banques. Le programme intègre en fin de parcours un stage pratique de 6 mois visant une meilleure intégration dans la vie professionnelle.

Le Master en est à sa 12^e promotion qui a été lancée en octobre 2018. Au total, près de 440 étudiants se sont inscrits à ce jour depuis le lancement du master en 2007 avec 30 % d'étudiants d'Afrique subsaharienne, preuve de son succès au-delà des frontières nationales. Le taux d'employabilité des lauréats est de plus de 90 %.



Le Master international « Banque et Marchés Financiers » en est à sa 12^e promotion qui a été lancée en octobre 2018. Le Master compte près de 440 étudiants inscrits depuis son lancement en 2007.

CONTRIBUER À L'ORIENTATION DES ÉTUDIANTS

À TRAVERS LA PLATEFORME JAMIATI

Jamiati.ma, véritable guide universitaire communautaire, est une plateforme d'informations utiles visant à fournir aux bacheliers et étudiants des éléments clés adaptés à leurs besoins, dans une optique d'aide à la décision et d'orientation dans le choix de leur cycle supérieur. Il s'agit du premier portail universitaire marocain ciblant la communauté universitaire, qui a été développé initialement en 2007 par la Fondation Attijariwafa bank en partenariat avec la Fondation UCEIF de Banco Santander et a été inspiré de son équivalent espagnol : universia.es

La nouvelle version de la plateforme « jamiati.ma » mise en ligne fin 2017 a connu plusieurs améliorations en 2018, avec l'intégration de nouvelles rubriques (quizz d'orientation, modules e-learning, forums collaboratifs, blogs, offres d'emploi et stages, espace personnalisé, etc).

Afin de mettre à contribution la cible principale dans le cadre de l'évolution continue de la plateforme Jamiati.ma, la Fondation Attijariwafa bank s'appuie sur une communauté d'ambassadeurs Jamiati désignés au niveau des différents établissements supérieurs marocains, avec qui elle anime plusieurs actions pour connaître et répondre aux besoins de leur communauté.

La nouveauté en 2018 a été l'intégration des lycéens qui ont impulsé une nouvelle dynamique, notamment à travers les réseaux sociaux, où ils sont très actifs. L'année a été marquée également par la publication de la première newsletter Jamiati, clôturant ainsi l'année avec succès.

LA CARTE UNIVERSITAIRE JAMIATI AU PROFIT DES ÉTUDIANTS

La Fondation Attijariwafa bank a développé en 2007 la première carte électronique universitaire au Maroc, en partenariat avec Grupo Santander. Cette carte destinée aux étudiants et au corps professoral et administratif des établissements supérieurs partenaires de la Fondation, permet d'intégrer plusieurs services universitaires, tels que l'emprunt des livres, le contrôle d'accès, l'épargne automatique, etc. Elle peut également servir de carte bancaire, à la demande du titulaire, favorisant ainsi l'éducation financière des jeunes étudiants et leur inclusion financière.

En 2018, de nouveaux partenariats universitaires ont été initiés avec l'École Supérieure de l'Industrie Textile et de l'Habillement (ESITH) et l'Université Hassan premier. La carte Jamiati est en cours de déploiement au profit de tous les étudiants des établissements.





Collaborateurs bénévoles auprès de l'association INJAZ Al-Maghrib en 2018

INSUFFLER L'ESPRIT D'ENTREPRENEURIAT CHEZ LES JEUNES

Dans le cadre de son partenariat stratégique avec l'association INJAZ Al-Maghrib, les collaborateurs bénévoles du Groupe sont engagés dans un programme de mécénat de compétences.

Le Groupe avait annoncé en 2016 l'ambition de mobiliser 1 000 collaborateurs bénévoles à horizon 2018 dans le cadre de ce partenariat. Cet objectif a été largement dépassé à fin 2018 avec plus de 1 300 collaborateurs bénévoles mobilisés en trois ans, au profit de 26 689 jeunes avec 18 400 heures de 2016 à 2018.

En 2018, la contribution des cadres bénévoles du Groupe, a concerné 8 844 heures de formation à l'entrepreneuriat dispensées dans le cadre de l'animation d'un ou plusieurs programmes de l'association, au profit de 7 500 jeunes bénéficiaires (collégiens, lycéens et étudiants universitaires) au niveau de 17 villes du Royaume. Les collaborateurs du Groupe ont ainsi couvert 57 % des besoins en formation et 43 % du total portefeuille de bénévoles INJAZ, tous partenaires confondus de l'association.

Plus de **1 300**
collaborateurs
bénévoles
mobilisés
depuis 2016

au profit de
26 689 jeunes
avec **18 400** heures
de formation
en éducation
entrepreneuriale

Art & Culture

Ghitha Triki

Responsable du Pôle Art & Culture
de la Fondation Attijariwafa bank

” L’art et la création artistique sont des leviers au service du vivre ensemble. C’est tout le sens de l’action menée par la Fondation, depuis sa création, en faveur de la démocratisation de l’art et de la culture. Elle favorise la connaissance de l’art auprès du grand public, tout en contribuant à l’éducation artistique des jeunes et à la stimulation de la créativité chez les artistes, jeunes ou confirmés. La Fondation organise des expositions thématiques patrimoniales et contemporaines ancrées dans les valeurs du Groupe. Elle contribue à la visibilité d’artistes émergents à travers des expositions, élabore des programmes pédagogiques et des visites commentées ouvertes à tous les publics, valorise la collection du Groupe par des prêts et publications. ”

Améliorer l'accès à l'art et à la culture



INSUFFLER LE GOÛT DE L'ART AU PUBLIC

La Fondation Attijariwafa bank organise plusieurs fois par an des expositions artistiques dédiées à la pluralité culturelle, au dialogue interafricain, au patrimoine. Grâce à ses deux espaces d'art Actua et Moulay Ali Kettani implantés au cœur de Casablanca, la Fondation Attijariwafa bank est à même de conduire le public au cœur de la créativité. En 2018, 3 expositions ont ainsi été organisées.



Afin de permettre l'accès du plus grand nombre aux expositions organisées dans ses espaces d'art, la Fondation développe en continu la programmation de visites commentées en marge de chaque événement culturel organisé, auprès d'un réseau de plus en plus élargi d'établissements scolaires et d'associations sur Casablanca.

La Fondation assure l'organisation et le contenu de ces visites en partenariat avec les universités en faisant appel à des conférenciers et à des étudiants diplômés en médiation, littérature et histoire de l'art, s'assurant ainsi d'une transmission artistique de qualité.

10 000
visiteurs
chaque année

3 000
bénéficiaires
de visites
commentées



Exposition « Céramique de Safi, entre histoire et gestes ancestraux »

Cette exposition inédite a réuni près de 170 chefs d'œuvres de céramique d'une des plus importantes collections privées du Royaume. Des objets d'exception réalisés par les maîtres artisans de la ville de Safi entre le XIX^e et le début du XX^e siècle ont été exposés.

Ces objets ont été réunis autour de documents d'archives, cartes historiques, gravures anciennes, cahiers illustrés des élèves de l'École de Céramique, photographies d'ateliers, témoignages de voyageurs, poésie, paroles de sages et légendes...

L'objectif étant de rapprocher les visiteurs de cet art qui se transmet inlassablement de génération en génération.

En accueillant cette exposition inédite, la Fondation Attijariwafa bank a voulu stimuler l'éveil à la préservation et à la transmission du patrimoine.

Aux côtés de ces pièces d'art, la Fondation Attijariwafa bank a réuni autour de documents d'archives, cartes historiques, gravures anciennes, cahiers illustrés des élèves de l'École de Céramique, photographies d'ateliers, témoignages de voyageurs, poésie, paroles de sages et légendes.

Ainsi, près de 4 500 visiteurs nationaux et internationaux ainsi que 2 200 étudiants ont pu visiter l'exposition et découvrir l'ancrage historique de ce savoir-faire de la région de Safi, marque de son identité régionale et fierté nationale.



[Accédez à la visite virtuelle de l'exposition « Céramique de Safi » :](#)





Oeuvre de Hussein Miloudi au siège régional de Rabat Souissi



Oeuvre de Hassan El Glaoui au siège régional de Rabat Souissi

Exposition permanente « Fragments d'une collection »

Dans le cadre de l'inauguration de la nouvelle Direction Régionale Nord-Ouest en janvier 2018, la Fondation Attijariwafa bank a conçu un parcours artistique permanent composé d'une quarantaine de chefs d'œuvres de la collection du Groupe étalés sur 40 ans d'histoire.

Ce site abrite désormais un parcours rétrospectif d'œuvres maîtresses et de commandes, véhiculant une longue tradition de dialogue entre l'art et la banque. Un choix qui reflète une pluralité des regards avec des artistes comme Mustapha Boujemaoui, Khalid El Bekay, Hassan El Glaoui, Saâd Hassani, Tibari Kantour, Hussein Miloudi, Mohamed Nabili, Abdelkebir Rabi, Sahbi...

Exposition « Métamorphoses » avec Malika Agueznay et Amina Agueznay

À l'occasion de l'inauguration de la nouvelle Direction Régionale Nord-Ouest, la Fondation Attijariwafa bank a également organisé une exposition temporaire spécialement conçue et produite pour le site.

Elle a invité les deux artistes renommées, mère et fille, une première pour ces deux artistes qui explorent la matière tissée pour Amina et la gravure sur le thème de l'algue pour Malika.



Installation « Ankabouth » de Amina Agueznay au siège régional de Rabat Souissi

Former les jeunes à la citoyenneté par l'art

Depuis 2009, La Fondation Attijariwafa bank développe son programme pédagogique de sensibilisation et de production artistique « Académie des arts » au profit de collégiens et lycéens peu favorisés par l'accès à l'art. Le programme offre à ces jeunes d'aiguiser leur créativité et de leur transmettre des valeurs d'ancrage et d'ouverture comme le civisme, la citoyenneté et l'altérité.

Véritable référence aujourd'hui, ce programme est mis en œuvre par la Fondation, en partenariat avec l'Académie Régionale de l'Éducation et de la Formation (AREF) de Casablanca-Settat. D'une durée de deux ans, il touche un groupe de 120 élèves par promotion, et s'articule autour de 3 disciplines artistiques encadrées par des professionnels chevronnés. Il a permis de détecter des dizaines de talents prometteurs et de les orienter vers les branches artistiques.

Les temps forts 2018

Lancée sous le thème « L'autre, l'Afrique et moi », la 3^e promotion 2017-2019 a été lancée en faveur de 138 nouveaux bénéficiaires, avec l'introduction d'améliorations qualitatives telles que la mise en place d'un nouvel encadrement pédagogique plus proche des préoccupations sociales, l'organisation d'exposés individuels et d'expériences de Street Art dans l'espace urbain, la mise en place d'une cellule de coaching



Atelier poterie de l'atelier de l'Académie des arts en 2018

des 12 meilleurs lauréats des précédentes promotions, l'invitation d'un intervenant professionnel spécialisé dans la céramique pour enrichir la production des élèves et créer le lien avec l'exposition de céramique et créations multimédia connectées aux réalités sociales...

Les élèves ont bénéficié de 90 séances d'apprentissage pour un total de 186 heures et la réalisation de 400 œuvres. L'année 2018 a également connu l'intégration professionnelle d'un ancien lauréat et l'inscription de 10 talents en filière artistique dans leur lycée technique et à l'école des Beaux-Arts.

1 000

**élèves bénéficiaires
du programme « Académie
des Arts » depuis 2009**

Promouvoir les meilleures pratiques en matière d'art

La Fondation Attijariwafa bank est membre fondateur depuis 2006 du réseau IACCCA (International Association of Corporate Collectors of Contemporary Art). À ce titre, elle prend part aux échanges de ce réseau portant sur les meilleures pratiques en matière d'achats, aux prêts d'œuvres, à la conservation et protection des œuvres d'art, dont le but de créer une librairie digitale des best practices à l'usage de ses membres prestigieux.

La Fondation participe en continu à la valorisation de la collection du groupe Attijariwafa bank à travers la production d'écrits, la recherche documentaire, la conservation préventive et l'intégration d'œuvres dans tous les espaces de travail de la banque, afin de permettre une meilleure compréhension du patrimoine pictural en interne.



Frise murale de l'artiste Malika Agueznay au siège régional de Rabat Souissi

Partenaire officiel de la Fondation Nationale des Musées et du Musée Mohammed VI d'art moderne et contemporain de Rabat avec le prêt d'œuvres aux expositions « Ahmed Cherkaoui, entre modernité et enracinement » et « Voyage aux sources de l'art »

Partenaire de la Villa des arts Rabat pour le prêt d'œuvres de Chaibia à l'exposition « Artistes autodidactes »

En 2018, elle a déployé près de 200 œuvres majeures et multiples d'art dans les sites centraux et régionaux et une centaine d'œuvres cotées ont bénéficié de diagnostics et des traitements en restauration par un expert international.

2018 a également vu la commande d'une frise murale artistique intégrée au siège de Rabat signée par l'artiste marocaine Malika Agueznay.

Soutenir la scène artistique au Maroc et en Afrique

À l'instar des années précédentes, le groupe Attijariwafa bank a été un partenaire de référence des grands rassemblements musicaux au Maroc en 2018, tels que le Festival de Fès des musiques sacrées, le Festival Mawazine de Rabat, le Festival L'Boulevard de Casablanca et le Festival Afrique du Rire.



Attijariwafa bank société anonyme au capital de 2.035.772.240 DH - Siège social: 2, boulevard Moulay Youssef, Casablanca. Agréée en qualité d'établissement de crédit par arrêté du ministre des finances et de la privatisation n° 2249/03 du 27 décembre 2003 tel que modifié et complété. - RC 323



Soutien aux associations

Amina Ben Amar
Responsable du Pôle Éducation,
Entrepreneuriat et Soutien aux
associations de la Fondation
Attijariwafa bank

” En 40 ans d’existence et de soutien aux associations, la Fondation Attijariwafa bank a tissé avec certaines associations des liens particuliers. Ensemble, elles ont créé au fil du temps une histoire commune fondée sur un partage évident de valeurs. La Fondation soutient des projets à fort impact social, ancrés localement, qui répondent à des besoins identifiés. Elle oeuvre pour donner à toutes les associations partenaires, dont les missions sont en phase avec les orientations de Responsabilité Sociale d’Entreprise du Groupe, les moyens d’un développement durable et d’un impact positif. Le soutien se matérialise par une aide financière, des dons en nature ou du mécénat de compétences.

”

Appuyer les initiatives et les acteurs de la société civile



Réduire la fracture numérique dans les écoles primaires publiques

En tant que membre fondateur de l'association Al Jisr, le groupe Attijariwafa bank octroie chaque année à l'association en exclusivité, du matériel informatique pour contribuer à sa mission phare de réduire la fracture numérique chez les jeunes de l'enseignement public dès le plus jeune âge.

Ces dons contribuent en effet au programme « Green Chip », qui en est à sa 8^e édition clôturée en juillet 2018. Ce programme, lancé en 2010, vise trois objectifs majeurs : réduction du taux de chômage des jeunes faiblement qualifiés à travers le renforcement de l'employabilité et l'encouragement à l'auto-emploi ; proposition d'une solution pour le traitement des déchets informatiques



afin de favoriser la protection de l'environnement ; réduction de la fracture numérique dans le secteur de l'enseignement public.

Les jeunes lauréats du programme formés par l'association dans ce cadre, transmettent à leur tour, leur savoir aux enseignants des écoles.

En 2018, un don de 3732 matériels informatiques, tous types confondus, a ainsi été octroyé à l'association. Depuis le lancement du programme, plus de 20 000 équipements ont été fournis.

Un don **3732**
matériels informatiques
a été octroyé
en 2018 à l'association
El Jisr

Plus de **20 000**
équipements
informatiques ont été
fournis au programme
« **Green Chip** »
depuis 2007

Attijariwafa bank célèbre la journée du bénévolat

En marge de la journée mondiale du Bénévolat, le 5 décembre, la Fondation a organisé plusieurs actions pour encourager le bénévolat. Au niveau de la banque, la Fondation a ciblé les collaborateurs afin de promouvoir le programme de mécénat de compétences au niveau de différents établissements secondaires et universitaires. Avec la participation de plusieurs associations partenaires, elle a pu sensibiliser les jeunes à s'engager dès le plus jeune âge à être des acteurs citoyens impliqués socialement.



Des community days fédérateurs, mettant à contribution l'engagement social des collaborateurs

Le Groupe encourage et valorise la participation des collaborateurs à des actions citoyennes, en leur permettant de mettre en œuvre leur capacité à agir grâce à plusieurs projets de mécénat de compétences et de bénévolat associatif.

Depuis 2016, la Fondation Attijariwafa bank organise chaque année les community days « AWB EMC BUZZ », au profit de collégiens dans différentes villes du Royaume. Ces community days sont basés sur un atelier d'initiation à l'entrepreneuriat « Entrepreneurship Master Class », un des programmes de l'association INJAZ AL-Maghrib, qui est animé en une matinée par des collaborateurs bénévoles du Groupe.

En 2018, la troisième édition des community days a profité à environ 3 200 collégiens au niveau de 11 villes du Royaume, avec comme thématiques des ateliers : « création d'une entreprise de carte de vœux », « journée internationale des droits de la femme » et « sensibilisation contre le tabac ».



Édition & Débats

Mouna Kably

Responsable du Pôle Édition et
Débats Fondation Attijariwafa bank

”

Pour renforcer le dialogue avec ses parties prenantes, susciter l'ouverture d'esprit et la curiosité intellectuelle, le groupe Attijariwafa bank a doté sa Fondation, en janvier 2014, d'un pôle « Édition & Débats ». À travers l'organisation de débats constructifs autour de thématiques économiques, sociales et sociétales, le Pôle donne la parole aux intellectuels de tous bords, aux opérateurs économiques, acteurs de la société civile, artistes et universitaires. Son rôle est à la fois de décrypter et d'échanger sur des problématiques concernant l'avenir du Maroc.

”

Accompagner le débat d'idées et la production intellectuelle



Le cycle de conférences mensuel « Échanger pour mieux comprendre »

La Fondation Attijariwafa bank a mis en place, en 2014, une plateforme d'échanges ouverte à tous intitulée « Échanger pour mieux comprendre ». Ouverte sur l'ensemble des composantes de la société, cette tribune fait appel aussi bien à des experts marocains reconnus dans leur domaine que des experts étrangers, pour éclairer les participants sur des problématiques économiques, sociales, et sociétales. Ce cycle de conférences mensuel organisé dans différentes villes du Royaume attire plusieurs centaines d'opérateurs économiques, acteurs de la société civile, en particulier la jeunesse marocaine.

À l'écoute constante des attentes du grand public, la Fondation a accordé en 2018 une grande place aux thématiques culturelles, artistiques et sociétales. 10 conférences ont ainsi été organisées en 2018 sur des thématiques d'actualité dont 2 événements littéraires et 2 conférences en région. L'ensemble des conférences de l'année a drainé 1 680 invités, soit une moyenne de 170 participants par conférence.

L'intégralité des échanges conduits lors des rencontres du cycle « Échanger pour mieux comprendre » est retranscrite dans des actes de conférence qui sont disponibles sur le site internet du Groupe : www.attijariwafabank.com

Il est également mis en ligne le Collector de l'année 2016 ainsi que celui de l'année 2017.

Les temps forts de 2018

« Cinéma marocain : regards multiples sur une société en mutation »

Cette conférence a réuni un panel composé de réalisateurs de cinéma, à savoir M. Abdelhaï Laraki et M. Ahmed Boulane, et du sociologue et politologue, M. Mohamed Tozy. Sous la modération de M. Abdelhak Najib, journaliste, écrivain et critique d'art et de cinéma, et devant une assistance de qualité, les trois intervenants ont confirmé les réelles avancées du Maroc dans le secteur du cinéma durant les 20 dernières années : les films produits, ayant pu bénéficier d'un ancrage plus social et plus proche de la réalité quotidienne des citoyens, rendent désormais compte d'un Maroc en profonde mutation tout en soulevant des interrogations sur l'avenir du vivre-ensemble au sein de notre société.



Conférence « Cinéma marocain : regards multiples sur une société en mutation » en 2018

1 680 invités,
soit une moyenne
de **170** participants
par conférence dans le cadre
du programme
« Échanger pour mieux
comprendre »

« Le rôle de l'écriture dans les mutations sociales »

En marge de la 24^e édition du Salon International de l'Édition et du Livre (SIEL), et en partenariat avec l'Union Professionnelle des Éditeurs du Maroc (UPEM), cette conférence a été organisée dans le cadre du lancement de la Rentrée Littéraire 2018.

En présence du Ministre de la Culture et de la Communication, M. Mohamed Laâraj, cette conférence animée par l'écrivain et chroniqueur M. Driss Jaydane, a réuni Mme Rahma Bourqia, sociologue et anthropologue, M. Abdeslam Cheddadi, historien et M. Mohamed Tozy, politologue et a permis à l'assistance de découvrir les dernières nouveautés littéraires de l'année 2017. Elle a également été l'occasion de rappeler l'importance de soutenir la production intellectuelle et d'encourager la lecture comme moyen de transmission du savoir, en particulier auprès de la jeunesse.



Conférence « La jeunesse marocaine face aux défis de l'addiction » en 2018

« Les continents du football : géopolitique du ballon rond »

Suite à la qualification du Maroc à la Coupe du Monde pour la première fois depuis 20 ans et à un mois du démarrage de cette compétition internationale, cette conférence modérée par M. Larbi Bargach, Président de la Peña Madridista de Casablanca a mis le football à l'honneur. En présence de M. Paul Dietschy, professeur agrégé d'histoire contemporaine à l'université Franche Comté en France et auteur de plusieurs ouvrages consacrés à ce sport, ainsi que de M. M'Hamed Zeghari, diplômé de l'ESSEC et dirigeant administrateur de club et de centre de formation, les échanges ont tourné autour de ce sport populaire devenu progressivement une géoéconomie, et de son évolution au Maroc et Afrique. Les deux experts ont partagé des pistes de rééquilibrage pour que le continent africain puisse enfin saisir sa chance.



Présentation du Livre « Soufisme et Coaching. Rencontres d'ici et d'ailleurs » en 2018

« La jeunesse marocaine face aux défis de l'addiction »

Cette rencontre a connu un vif succès auprès des jeunes lycéens et étudiants, des parents d'élèves, des responsables pédagogiques et des représentants du corps médical. Pour traiter ce sujet de santé publique, la Fondation Attijariwafa bank a réuni deux éminents psychiatres et psychologues, et spécialistes en Addictologie, le Docteur Amine Benyamina, Président de la Fédération Française d'Addictologie et le Docteur Hachem Tyal, Fondateur de la Clinique Psychiatrique Villa des Lilas. À travers cette conférence, les deux intervenants ont livré une analyse de la problématique de l'addiction, et des recommandations destinées à protéger une jeunesse de plus en plus exposée aux addictions de toutes sortes.

Présentation du Livre « Soufisme et Coaching. Rencontres d'ici et d'ailleurs »

Au milieu de la collection privée Guerraoui-Laoufir de céramiques de Safi, une conférence a été dédiée à la présentation du livre « Soufisme et Coaching. Rencontres d'ici et d'ailleurs », co-écrit par deux coachs professionnels certifiés, Mme Patricia Lambert et M. Mouhcine Ayouche. L'ouvrage, dont un exemplaire a été offert par la Fondation Attijariwafa bank à l'ensemble des invités, a été conçu sous forme de dialogue entre les co-auteurs, et M. Faouzi Skali, anthropologue et M. Christian Lestienne, psychologue clinicien et coach professionnel. Cette rencontre a permis d'éclairer l'assistance sur la genèse de l'ouvrage et le choix de l'approche proposée par les co-auteurs, ainsi que sur les motivations de chacun des participants à ce projet novateur, appelant le lecteur à une profonde introspection.

« Création artistique : quelle place pour la jeunesse marocaine ? »

Pour la 40^e édition de son cycle de conférences, la Fondation Attijariwafa bank a organisé une rencontre réunissant quatre jeunes créateurs marocains de diverses expressions artistiques, Mme Monia Rizkallah, violoniste à l'Opéra de Berlin, M. Mohammed El Bellaoui, alias Rebel Spirit, artiste plasticien, Don Bigg, musicien et rappeur, et M. Ayoub El Aiassi, réalisateur et metteur en scène. Sous la modération de M. Abdelhak Najib, journaliste, écrivain et critique d'art et de cinéma, chaque artiste a partagé un plan de son parcours, de sa passion, des défis relevés et obstacles surmontés.



Au-delà de leurs témoignages, les quatre artistes ont également réalisé des performances artistiques qui ont rythmé le débat.

« Marrakech : quels nouveaux défis pour le patrimoine culturel et artistique ? »

Cette rencontre a réuni M. Azzeddine Karra, directeur régional de la Culture pour la région Marrakech-Safi, M. Björn Dahlström, directeur des musées Berbère et Yves Saint Laurent de la Fondation Jardin Majorelle, Mme Rajae Benchemsi, écrivaine et critique d'art, et directrice de la Fondation Farid Belkahia, Mme Maha El Madi, directrice de la Fondation Dar Bellarj, et Mme Leila Hida, fondatrice de l'espace culturel « Le 18 » à Marrakech. Modéré par M. Ahmed Skounti, anthropologue et professeur-chercheur à l'Institut National des Sciences de l'Archéologie et du Patrimoine (INSAP) et de Mme Ghitha Triki, responsable du Pôle Art & Culture à la Fondation Attijariwafa bank, ce débat a mis sous les projecteurs le patrimoine culturel et artistique de Marrakech et les défis à relever par la ville ocre en vue de la sauvegarder et de la valoriser.

« Bonheur au travail : effet de mode ou tendance irréversible ? »

Cette conférence a placé au centre du débat le concept managérial du « bonheur au travail » qui constitue désormais un enjeu stratégique pour un nombre croissant d'entreprises et de startups. Sous la modération de Mme Mouna Kably, responsable du Pôle Édition & Débats à la Fondation Attijariwafa bank, cette rencontre a réuni un panel de choix avec M. Christian Lestienne, coach professionnel et psychologue clinicien, Mme Meryem Lahlou, consultante en management et développement personnel et directrice générale du cabinet Compétence Plus, et Mme Saida Fikri, responsable du bonheur chez Comdata Group. Cet échange constructif s'est conclu sur la nécessité de révolutionner les pratiques managériales pour favoriser l'épanouissement des salariés, leur motivation ainsi que leur fidélisation.

« Les nouvelles opportunités économiques d'El Jadida »

Organisée à El Jadida, cette rencontre régionale a réuni M. Abdallah Chater, directeur du CRI de Casablanca-Settat, M. Karim Laghmich, directeur général de la Société d'Aménagement du Pôle Urbain de Mazagan, M. Mohamed Daoud, vice-doyen de la Faculté des Lettres d'El Jadida et spécialiste du patrimoine culturel et historique de la région et M. Abdelhak Eddoubi, facilitateur pour l'initiative Act4community à OCP Jorf Lasfar. La conférence a été marquée par le témoignage de deux jeunes créateurs de startups qui ont été accompagnés par le Réseau Entreprendre section El Jadida. Modérée par M. Talal Chakir, chroniqueur radio et enseignant en sciences économiques et sociales, cette édition a permis de promouvoir les atouts et les nouvelles opportunités d'investissements que la ville d'El Jadida offre aux opérateurs économiques.



Conférence « Les nouvelles opportunités économiques d'El Jadida » en 2018

« Incubateurs : et si c'était la solution pour redynamiser l'entrepreneuriat au Maroc ? »

Cette dernière rencontre de l'année a été co-organisée avec le Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprises du Maroc (CJD Maroc). Elle a réuni un panel composé de Mme Khoulood Abejja, directrice générale de l'Agence de Développement du Digital (ADD), M. Khalid El Ouazzani, team Leader du GEM Morocco, directeur du Laboratoire de Recherche Entrepreneuriat & Management des Organisations à l'Université Hassan II, M. Mehdi Alaoui, président directeur général de l'incubateur LaFactory, et Mme Sarah Diouri, directrice de Bidaya, Incubateur Social Green Tech. Modérée par Mme Houda Farrahe, Fondatrice de EngiMa, cette conférence a permis de dresser un état des lieux de l'incubation au Maroc. L'échange a été ponctué par deux témoignages de créateurs de startups.



Conférence « Incubateurs : et si c'était la solution pour redynamiser l'entrepreneuriat au Maroc ? » en 2018



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Croire en vous

attijariwafabank.com