



Le groupe Attijariwafa bank lance la version internationale de son Business Game « Attijari City »

Casablanca, le 29/6/2020 - Après le succès des deux premières éditions organisées au Maroc en 2019 et 2020, le Capital Humain Groupe/ Recrutement & Relations Universitaires lance la version internationale de son Business Game «Attijari City». À travers cette initiative, Attijariwafa bank renforce sa collaboration avec ses partenaires académiques à l'échelle internationale et continentale.

Cette édition sera organisée par Attijariwafa bank du **lundi 29 juin au vendredi 3 juillet** 2020. Les jeunes talents seront amenés à incarner le rôle de dirigeants d'entreprises agissant dans le secteur du Bâtiment et travailleront en équipe afin de prendre des décisions communes et formuler des réponses adéquates aux problématiques proposées à savoir l'accompagnement d'investisseurs dans la réalisation de leurs projets immobiliers.

Chaque équipe sera dotée d'un capital de départ à hauteur de 5 000 000 « Attijari Coins », monnaie créée pour le jeu, et devra opter pour les bons choix stratégiques afin de développer son activité et garantir la pérennité de son entreprise.

Cet événement qui mobilisera **30 étudiants au total**, a pour objectif de créer une forte dynamique constructive, fondée sur la diversité comme une réelle richesse, avec la participation de 5 écoles **supérieures** issues de **4 pays** à savoir :

- **Tunisie** : École ENIT - École Nationale d'Ingénieurs de Tunis.
- **Sénégal** : Sup de Co Dakar.
- **France** : AMGE Caravane – Associations des Marocains aux Grandes Écoles
- **Côte d'Ivoire** :
 - ESCAE de l'Institut National Polytechnique Félix Houphouët-Boigny de Yamoussoukro
 - APBEF Côte d'Ivoire
 - La version internationale du Business Game « Attijari City » se veut à l'image du Groupe en tant que multinationale panafricaine par excellence et ouverte sur le monde. Cette édition permettra aux étudiants de vivre une expérience riche en apprentissage, fondée sur l'esprit d'équipe, la création de synergies et l'esprit de partage.
 - Le Gaming incarne une nouvelle génération d'outils d'apprentissage avec un nouveau format pédagogique qui permet l'acquisition de compétences par la pratique. « Attijari City » s'inscrit pleinement dans cette logique en invitant les étudiants à mettre en œuvre de manière concrète des mécanismes financiers et des concepts bancaires à travers une immersion dans le monde de l'entreprise.

À travers le lancement de cette version internationale du Business Game, Attijariwafa bank réaffirme son ambition de créer une réelle dynamique à l'échelle internationale et continentale en accompagnant les jeunes étudiants à travers des initiatives destinées à leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences.

Contact presse - Attijariwafa bank

Mme Ouafaa GHAOUAT

Responsable Relations Médias

Téléphone : 00212 522 54 53 57

Mobile : 00212 647 47 32 90

Email : O.Ghaouat@attijariwafa.com