



La finale de la 2^e édition des « Trophées Ana Maâk » d'Attijariwafa bank met à l'honneur une quinzaine de projets

Casablanca, le 17 décembre 2019 – Comme annoncé en octobre dernier, Attijariwafa bank a lancé la **2^e édition des « Trophées Ana Maâk »**, une initiative citoyenne à envergure nationale dont l'objectif est de reconnaître les efforts et les réussites des Très Petites Entreprises et de récompenser les ambitions des porteurs de projets. Ainsi, pour mettre en lumière ces entrepreneurs, femmes et hommes, qui prennent l'initiative, s'engagent et participent au quotidien au développement de notre pays grâce à leurs réalisations et leurs innovations, 3 différentes catégories de prix ont été annoncées :

- **Le Prix du meilleur projet de création d'entreprise** destiné aux jeunes entreprises en phase de démarrage, ayant moins d'un an et aux porteurs de projets pouvant démontrer leur capacité à transformer une idée innovante en un projet d'entreprise.
- **Le Prix de l'innovation ouvert aux TPE** qui développent des technologies, process, produits ou services innovants pour répondre aux besoins du marché, et notamment à l'export.
- **Le Prix du développement durable** ciblant les TPE qui s'inscrivent dans un processus de développement durable (efficacité énergétique, économie solidaire...) en adoptant des pratiques écoresponsables, en développant des produits/services éco-friendly ou en œuvrant dans l'entrepreneuriat social.

Cette 2^e édition a connu un succès qui dépasse celui de l'édition précédente. Elle a en effet été marquée par un fort engouement de la part des Très Petites Entreprises et des porteurs de projets à la recherche de soutien et d'accompagnement et a ainsi enregistré 1950 candidatures en provenance de toutes les villes du Maroc, pendant la période du 14 octobre au 2 novembre 2019 sur le site **daralmoukawil.com**.



Suite à cette première sélection, la caravane des « Trophées Ana Maâk » a sillonné le Maroc pour aller à la rencontre de ces candidats en s'arrêtant dans 10 principales villes : Laâyoune, Aït Melloul, Marrakech, Fès, Meknès, Al Hoceima, Oujda, Tanger, Rabat et Casablanca. Ceci a donné lieu à une deuxième sélection de 405 entrepreneurs et porteurs de projets, qui se sont retrouvés du 19 novembre au 9 décembre devant un jury régional composé de plusieurs partenaires intervenants dans le domaine de l'entrepreneuriat. Chambres de commerce et chambres d'artisanat locales, centres régionaux d'investissement, représentations régionales de la CGEM, de la CCG et de l'Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences, Centre des Très Petites Entreprises solidaires, ainsi qu'universités, associations et fondations d'entrepreneuriat locales ont participé à l'audition et à l'orientation de ces candidats.

Créativité, ambition, challenge et esprit de compétition ont été les mots d'ordre de ces étapes de sélection régionale à l'issue desquelles, 50 projets ont été qualifiés pour participer à la finale du concours, après avoir participé à un bootcamp offert par Attijariwafa bank pour développer leurs techniques de pitch et renforcer la connaissance de leurs points forts. Les finalistes ont défendu leurs projets le 17 décembre 2019 au siège d'Attijariwafa bank à Casablanca, auprès d'un éminent jury composé de M. Abdellah El Fergui, président de la Confédération Marocaine des TPE-PME, M. Brahim Arejda, DG de Maroc PME, M. Taoufik Lahrach, Secrétaire Général de la CCG, M. Khalid El Ouazzani, Directeur du Centre de recherche Links, Mme Leila Jaafar Kilani, spécialiste en développement social au Bureau National de la Banque Africaine de Développement et M. Karim Idrissi Kaitouni, Directeur Exécutif en charge du Marché des Entreprises à Attijariwafa bank.

Nombreux les candidats qui sont se distingués, ainsi Attijariwafa bank a décidé d'en primer 15 au total : 3 gagnants qui ont remporté les prix officiels des « Trophées Ana Maâk » dans chaque catégorie, et 12 gagnants couvrant les 12 régions du Maroc.



En plus du don financier pour les gagnants des prix officiels par catégorie et des prix par région, Attijariwafa bank offrira auxdits gagnants des conditions de taux bonifiés sur les crédits ainsi qu'un compte bancaire gratuit et leur ouvrira la possibilité de participer à ses marchés grâce à un référencement auprès de son service Achats. L'accompagnement sera complété par un mentoring de la part des cadres de la banque afin de faire bénéficier ces entrepreneurs de conseils et d'orientations d'experts pour réussir leur développement et les encourager à aller de l'avant dans leur parcours entrepreneurial.

Par ailleurs, l'ensemble des participants à cette compétition bénéficiera d'un accompagnement sur mesure par les Centres Dar Al Moukawil ou les centres TPE d'Attijariwafa bank. Rappelons que la mission principale de ces structures est d'offrir aux très petites entreprises, existantes, en création ou au stade de projet, clientes ou non de la banque, des séances de formation, des mises en relation d'affaires avec des partenaires et des donneurs d'ordres potentiels, du conseil, en s'appuyant sur une équipe de spécialistes en entrepreneuriat, ainsi qu'un ensemble d'informations utiles, pour leur développement.

Les noms et les projets des lauréats de la 2ème édition des « Trophées Ana Maâk » seront révélés dans un prochain communiqué de presse.

À travers cette initiative, Attijariwafa bank confirme son soutien aux entrepreneurs et aux porteurs de projets souhaitant se lancer dans une aventure entrepreneuriale et réitère sa confiance et son engagement envers ces acteurs dont la contribution dans la création d'emplois, la génération de revenus et le développement de l'économie nationale est indéniable.

Contact Presse - groupe Attijariwafa bank

Mme Ouafaa Ghaouat
Responsable Relations Presse
Communication Institutionnelle
Téléphone : 0522 54 53 57
Mobile : 0647 47 32 90
Email : O.Ghaouat@attijariwafa.com