



Attijariwafa bank Europe noue un partenariat de distribution avec la Matmut afin de proposer des solutions d'assurance dommages à ses clients

Afin de compléter son offre de produits et services proposés dans ses agences françaises, Attijariwafa bank Europe a souhaité se tourner vers un acteur reconnu de l'assurance. C'est ainsi qu'à partir du 11 juin 2019, dans le cadre d'un accord de distribution, les contrats d'assurance habitation « Résidence Principale », « Résidence Secondaire » et « Propriétaire Non Occupant » de la Matmut seront proposés à ses clients.

À compter d'octobre 2019, l'offre d'assurance automobile Matmut « Auto 4D » sera également proposée, ainsi que d'autres contrats de sa gamme d'assurance dommages, à horizon 2020.

Le partenariat concrétise la volonté d'Attijariwafa bank Europe d'étoffer sa gamme, ses clients ayant exprimé leur souhait de pouvoir bénéficier de solutions assurantielles de qualité. Pour la Matmut, il confirme une politique partenariale dynamique, y compris au-delà de son périmètre mutualiste traditionnel, et sur son cœur de métier, l'assurance dommages des particuliers. Inter Mutuelles Assistance, dont la Matmut est actionnaire est par ailleurs déjà partenaire d'Attijariwafa bank Europe, dans le cadre d'un contrat d'assistance aux personnes.

Si la gestion des contrats d'assurance commercialisés dans le réseau d'agences Attijariwafa bank Europe, en France, reste opérée par la Matmut, un soin tout particulier est apporté à la formation des Responsables d'Agence et Conseillers. En cumulé, ce sont plus de 175 heures de formation en Intermédiation en assurance, d'une part, et sur les produits Matmut d'autre part, qui sont dispensées auprès de 67 collaborateurs en France d'Attijariwafa bank Europe.

Pour Abdelaziz YAAQOUBI, Administrateur Directeur Général d'Attijariwafa bank Europe, « Il va sans dire que la Matmut est un partenaire de renommée dans le domaine de l'assurance en France, dont la réputation n'est plus à démontrer. S'allier à un partenaire avec un grand savoir-faire et une expertise sans pareil représente, pour Attijariwafa bank Europe, une véritable opportunité. En effet, cette association s'inscrit dans la vision stratégique globale de notre banque. Elle nous permettra d'étoffer notre gamme de produits d'assurance d'une part, et d'autre part d'offrir à nos clients des services complets, de qualité et adaptés à leurs besoins. »

Olivier Requin, Directeur Général Adjoint Assurance IARD de la Matmut a quant à lui indiqué : « Ce partenariat est avant tout une nouvelle reconnaissance de notre savoir-faire dans le domaine de l'assurance dommages. Assureur automobile depuis 1962 et proposant des offres d'assurance habitation depuis 1968, la Matmut est un acteur reconnu pour son expertise. Dans une démarche de proximité, nous souhaitons apporter aux clients de notre partenaire la meilleure couverture assurantielle possible pour leurs biens, c'est-à-dire protégeant bien et au meilleur prix. Nous accompagnerons avec le plus grand soin les conseillers d'Attijariwafa bank Europe dans leur mission de conseil. »

Détail des offres sur matmut.fr et en agences



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Croire en vous

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos d'Attijariwafa bank Europe

Attijariwafa bank Europe, filiale européenne du groupe Attijariwafa bank est aujourd'hui implantée dans 6 pays (France, Belgique, Espagne, Allemagne, Italie, Pays-Bas) à travers 60 agences. Elle propose à ses clients une gamme de produits et services étudiée sur-mesure. Avec aujourd'hui plus de 87 000 clients à son actif, la filiale a su s'implanter en Europe et se spécialiser dans plusieurs métiers bancaires et financiers pour répondre au mieux aux clients et aux entreprises ayant des courants d'affaires entre l'Europe et l'Afrique.

Pour plus d'informations : www.attijariwafa.net

À propos de la Matmut

Avec plus de 3,8 millions de sociétaires et 7,2 millions de contrats d'assurance gérés, la Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Elle offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...). La Matmut compte aujourd'hui 6 200 collaborateurs. La SGAM Groupe Matmut a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 2,2 milliards d'euros en 2018.

Plus d'informations sur matmut.fr et presse.matmut.fr

Contact presse - Attijariwafa bank

Mme Ouafaa GHAOUAT

Responsable Relations Médias

Téléphone : 00212 522 54 53 57

Mobile : 00212 647 47 32 90

Email : O.Ghaouat@attijariwafa.com