



CYCLE DE CONFÉRENCES
« Échanger pour mieux
comprendre »



La Fondation Attijariwafa bank analyse les moyens pour renforcer le rôle des incubateurs dans l'écosystème entrepreneurial marocain

La Fondation Attijariwafa bank a co-organisé, Jeudi 13 décembre à Casablanca, avec le Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprises du Maroc (CJD Maroc), la 44^{ème} édition de son cycle de conférences « *Échanger pour mieux comprendre* » autour de la thématique : « **Incubateurs : et si c'était la solution pour redynamiser l'entrepreneuriat au Maroc ?** » Cette rencontre a permis de dresser un état des lieux de l'incubation au Maroc. Ces incubateurs sont appelés à devenir l'un des leviers de la dynamisation de l'entrepreneuriat au Maroc, grâce à leur souplesse et à leur adaptabilité.

Dans un mot de bienvenue prononcé au nom de M. Mohamed El Kettani, Président Directeur Général du groupe Attijariwafa bank, M. Karim Idrissi Kaïtouni, Directeur exécutif en charge du marché des Entreprises, a rappelé le contexte de la création des incubateurs au Maroc, leur raison d'être, ainsi que le défi principal auquel ils doivent faire face. « Plusieurs incubateurs ont vu le jour pour soutenir l'engouement des Marocains pour l'entrepreneuriat, et les aider à dépasser les obstacles. Ils sont même devenus un passage obligé pour les startups émergentes. Cependant, l'incubation reste un phénomène relativement nouveau au Maroc et ses acteurs qui sont suffisamment nombreux aujourd'hui, gagneraient à coordonner leurs interventions et à œuvrer en synergie, pour consolider les acquis et accélérer la cadence. Tel est le défi des prochaines années. » M. Hatim Rih, Président du CJD Maroc, a ensuite insisté sur l'importance de la thématique pour le développement futur de l'entrepreneuriat au Maroc. « Nous ne pouvons pas parler d'innovation sans parler de l'écosystème des startups. Dans cet écosystème, les incubateurs jouent un rôle important car ces structures d'accompagnement permettent de lever les freins à l'entrepreneuriat et maximiser les chances de succès. »

Cette rencontre a réuni un panel composé de **Mme Khouloud Abejja**, Directrice Générale de l'Agence de Développement du Digital (ADD), **M. Khalid El Ouazzani**, Team Leader du GEM Morocco (Global Entrepreneurship Monitor), Directeur du Laboratoire de Recherche Entrepreneuriat & Management des Organisations à l'Université Hassan II, **M. Mehdi Alaoui**, Président Directeur Général de l'incubateur LaFactory, et **Mme Sarah Diouri**, Directrice de Bidaya, Incubateur Social Green Tech.

La discussion a été modérée par **Mme Houda Farrahe**, Fondatrice de EngiMa. Au cours d'un échange fructueux, les intervenants ont ainsi analysé le positionnement des incubateurs dans le marché de l'entrepreneuriat marocain, leur rôle dans la création de valeur et leur potentiel de croissance.



CYCLE DE CONFÉRENCES
« Échanger pour mieux
comprendre »



M. El Ouazzani a ainsi rappelé les résultats saillants de l'étude « GEM Morocco », soulignant le très fort potentiel entrepreneurial du Maroc, mais aussi, l'écart entre l'intention et la création effective d'une entreprise. Ce gap est dû, selon l'étude, aux défaillances du dispositif d'accompagnement et à la peur de l'échec. « Seuls 12% des entrepreneurs ont recours à des structures d'accompagnement. » Pour le chercheur universitaire, la pérennité des incubateurs est tributaire d'une vision stratégique publique qui fait défaut. « En l'absence d'une vision claire de l'Etat, ces structures resteront fragiles et seront incapables de lever des fonds. »

Pour sa part, **Mme Abejja**, a rappelé les missions de l'Agence du Développement Digital (ADD) et les principaux chantiers lancés dans le cadre de la stratégie Maroc Digital 2020. « Notre mission principale est d'offrir un cadre légal et d'accompagnement performant aux startups, et de mettre en place des programmes d'accélération. Pour cela, nous avons créé, au sein de l'ADD, une direction de l'Ecosystème Digital ». Soulignant l'importance de l'accès à l'information, Mme Abejja a recommandé la création d'une plateforme de référence répertoriant les informations requises par les créateurs de startups.

Quant à M. Alaoui, il a rappelé les conditions de la genèse de son incubateur, LaFactory. « Partout dans le pays, les jeunes ont envie d'entreprendre. Mais à un moment, les hackatons ne suffisaient plus. Il fallait passer à l'étape suivante par la création d'un incubateur ». En un an d'existence, LaFactory a sensibilisé à l'importance de l'innovation près de 60.000 collaborateurs en entreprises, et a accompagné 80 startups dont le tiers a décroché des bons de commande. M. Alaoui a insisté sur l'importance de la prise de risque, facteur indispensable pour pérenniser les incubateurs et renforcer leurs business model. « Nous sommes jaloux de ce qui se passe à l'étranger car le Maroc regorge de talents. Aux incubateurs de trouver le bon business model pour ne plus être dépendants des politiques RSE des grandes entreprises. »

Enfin, pour **Mme Diouri**, les incubateurs sont une pièce maîtresse du puzzle « Ecosystème entrepreneurial ». « Nous devons développer une culture de *Small Business Act* pour permettre aux startups de croître et pérenniser leur activité. N'oublions pas que les bons de commande sont le nerf de la guerre, tout comme le règlement des factures ! »

La discussion entre les panélistes a été ponctuée par deux **témoignages de créateurs de startups** : M. Mohamed Atti, fondateur de « Atticool », incubé à Bidaya, qui propose une alternative écologique au réfrigérateur ; et M. Mohamed Alaoui, fondateur de la startup « Linkommunity », incubée à LaFactory, qui a développé un réseau social vertical innovant.

La Fondation Attijariwafa bank renouvelle, à travers cette conférence-débat, son engagement à promouvoir un débat constructif sur des problématiques économiques, culturelles et sociales qui concernent l'avenir du Maroc.



FONDATION
Attijariwafa bank

Croire en vous



CYCLE DE CONFÉRENCES
« Échanger pour mieux
comprendre »

Contact presse - Attijariwafa bank

Mme Ouafaa GHAOUAT
Responsable Relations Presse
Téléphone : 00212 522 54 53 57
Mobile : 00212 647 47 32 90
Email : O.Ghaouat@attijariwafa.com

Contact Fondation - Attijariwafa bank

Mme Mouna KABLY
Responsable du pôle Édition & Débats
Téléphone : 00212 522 54 54 54
Email : m.kably@attijariwafa.com