



« Stay Cashless », un partenariat stratégique pour accélérer la transformation digitale dans le secteur touristique marocain.

Rabat, le 18 Février 2026 – Dans un contexte de croissance soutenue du tourisme marocain, Fatim-Zahra Ammor, Ministre du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie Sociale et Solidaire, Mohamed El Kettani, Président-Directeur Général d'Attijariwafa bank et Leila Serhan, Groupe Country Manager de Visa ont signé, le mercredi 18 février, un MoU portant sur le lancement du programme « Stay Cashless », un accélérateur de la transformation digitale dans le secteur touristique.

Cette initiative vise à simplifier l'expérience de paiement du touriste tout au long de son parcours, en garantissant des solutions sécurisées et universellement acceptées, au service de la compétitivité des opérateurs.

Fatim-Zahra Ammor, Ministre du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie Sociale et Solidaire, souligne : « *Les 138 milliards de dirhams de recettes voyages en 2025 montrent que le Maroc dispose aujourd'hui d'une offre touristique attractive, pour laquelle les touristes sont prêts à payer. Mais les attentes évoluent, et le paiement digital devient la norme. Aller vers le cashless à grande échelle n'est donc plus une option. Ce partenariat est une étape importante, et nous appelons l'ensemble des parties prenantes à s'inscrire dans cette dynamique.* »

Pour Attijariwafa bank, le paiement constitue aujourd'hui un maillon essentiel du parcours touristique. Son Président Directeur Général, Mohamed El Kettani rappelle que « *le développement du tourisme constitue un enjeu stratégique pour l'économie nationale. À travers ce partenariat, le groupe Attijariwafa bank réaffirme son engagement à accompagner les secteurs clés du Royaume en mobilisant notamment des solutions de paiement innovantes, inclusives et alignées avec les standards internationaux, au service de la compétitivité et de la croissance durable* ».

Visa, leader mondial des paiements numériques, s'inscrit dans ce programme stratégique en tant que partenaire technologique au service de la transformation digitale du secteur touristique marocain. En mettant à disposition son leadership, ses capacités technologiques et son expertise internationale, Visa et ses partenaires proposeront des solutions de paiements avancées et sécurisées pour soutenir les opérateurs locaux dans leur transformation digitale et accompagner la stratégie du Royaume vers une économie plus inclusive et connectée.

Leila Serhan, Groupe Country Manager de Visa pour la région Afrique du Nord, le Levant et le Pakistan souligne à ce sujet : « *Le Maroc vit un tournant stratégique exceptionnel, ayant déjà dépassé ses ambitions de 2026 avec près de 20 millions de visiteurs en 2025. Chez Visa, nous sommes fiers de transformer cette dynamique en une infrastructure de paiement de classe mondiale. Ce partenariat tripartite ne se limite pas à une collaboration technique ; c'est un moteur de croissance qui utilise la donnée et l'innovation pour numériser l'ensemble de la chaîne de valeur touristique — et ce, quelle que soit la taille des acteurs du secteur. En renforçant l'acceptation partout dans le Royaume, nous améliorons non seulement l'expérience des visiteurs, mais nous préparons aussi activement le terrain pour les grands rendez-vous mondiaux à venir, notamment l'horizon 2030.* »



À la suite de la signature du MoU, le programme « Stay Cashless » se concrétise également par la signature, le même jour, d'une convention par Hamid Bentahar, Président de la Confédération Nationale du Tourisme et Fahd Bettache, Directeur Général d'Attijari Payment. L'offre proposée facilitera l'accès aux moyens de paiement électroniques, avec des conditions attractives, des commissions internationales revues à la baisse et des solutions modernes telles que le pay-by-link, le tap-on-phone ou encore la conversion dynamique de devise.

Pour la confédération, ce partenariat constitue un levier pragmatique pour renforcer l'efficacité de la compétitivité de ses membres. Son président, Hamid Bentahar, souligne : « Au-delà d'une solution de paiement, ce partenariat constitue un véritable dispositif d'accompagnement de nos membres vers la digitalisation. Il combine de nouvelles solutions plus adaptées, un programme de sensibilisation et de formation pour permettre à l'ensemble des opérateurs, notamment les TPME, de monter en compétence, d'améliorer leurs services et d'offrir une expérience plus fluide et rassurante aux visiteurs. »

Au cœur de cette mise en œuvre, Attijari Payment contribue à la déclinaison opérationnelle de la stratégie à travers des solutions concrètes. Son Directeur Général, Fahd Bettache, précise : « *Nous accompagnons les opérateurs touristiques dans l'adoption du paiement électronique, en garantissant des solutions sécurisées, conformes et adaptées aux réalités du secteur. L'objectif est d'en faire un véritable levier de performance et d'amélioration de l'expérience client.* »

Afin d'assurer une mise en œuvre rapide du MoU et la convention opérationnelle, les parties prenantes engageront, dès les prochains jours :

- Le déploiement opérationnel d'un plan d'actions d'accompagnement à la digitalisation des opérateurs touristiques, avec la mise à disposition de solutions de paiement électronique adaptées, en particulier au profit des TPME touristiques ;
- La mise en place d'un dispositif structuré de communication, de sensibilisation et de formation, visant à accélérer l'adhésion des professionnels et à favoriser l'adoption à grande échelle du paiement digital dans l'ensemble du secteur.

Cette dynamique s'inscrit dans une vision plus large d'amélioration continue de l'expérience des visiteurs et des services mis à la disposition de l'écosystème touristique.

Contact Presse - groupe Attijariwafa bank

M. Jalil Kadiri

Responsable média, relations presse et veille

Mobile : 00212 662153929

Email : j.kadiri@attijariwafa.com