



Le groupe Attijariwafa bank confirme son leadership pour la campagne « vignette 2022 » sur les véhicules automobiles et taxe à l'essieu pour la 7^e année consécutive

Casablanca, le 10 février 2022 - Le groupe Attijariwafa bank est arrivé en tête de la campagne de paiement de la vignette sur les véhicules automobiles et taxe à l'essieu 2022, et ce pour la 7^e année consécutive.

En effet, les chiffres arrêtés au 31 janvier 2022 font ressortir une part de marché du Groupe de **42 %** à la fois en nombre et en volume de vignettes et taxe à l'essieu payées, avec un total de **1 185 426 vignettes payées** sur nos canaux de distribution, contre 1 058 931 en 2021.

Cette performance est le résultat d'une large contribution des canaux digitaux (Attijarinet, Attijari Mobile, Attijari CIB, Attijari Entreprises et «payvignette.ma») avec une part en forte croissance, mais aussi de l'ensemble du réseau physique du Groupe (réseau Attijariwafa bank et de sa filiale Wafacash) qui compte plus de **3 000** agences, ainsi que le réseau de proximité affilié à la marque Fawatir qui compte plus de **5 400** points de service.

Grâce à la mobilisation du réseau du groupe Attijariwafa bank, ce dernier démontre encore une fois son engagement et sa mobilisation pour l'accompagnement des projets nationaux, et notamment les projets de transformation digitale.

Contact Presse - groupe Attijariwafa bank

Ouafaa GHAOUAT

Responsable Relations Presse

Communication Institutionnelle

Téléphone : 0522 54 53 57 - Mobile : 0647 47 32 90

Email : O.Ghaouat@attijariwafa.com