



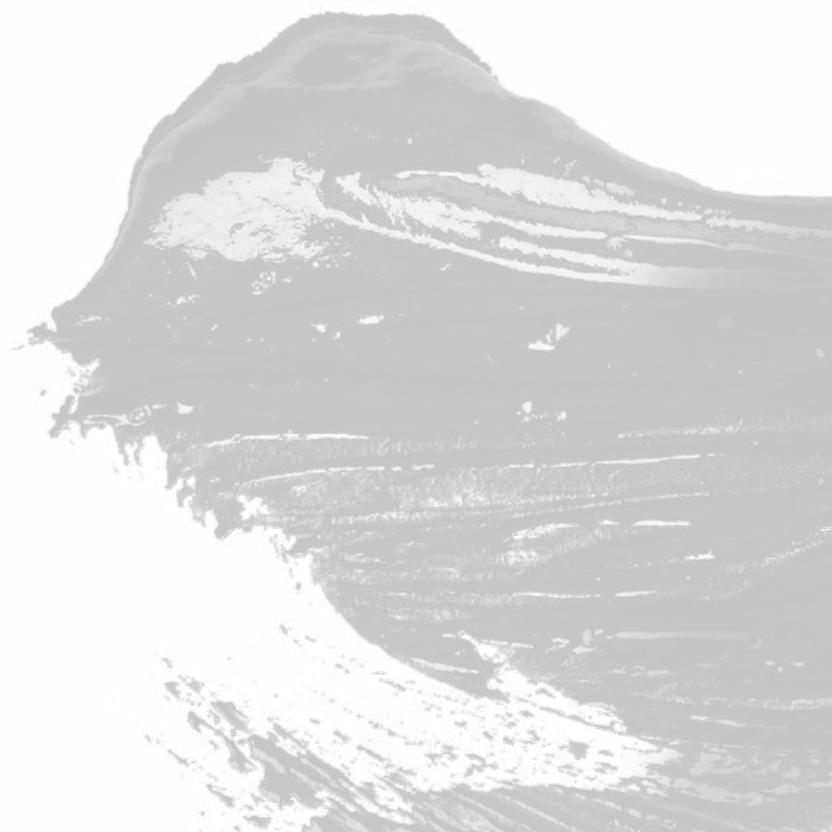
FONDATION  
Attijariwafa bank

# FONDATION ATTIJARIWAFABANK

| RÉALISATIONS 2019 |



PARTAGER LE SAVOIR  
C'EST ÉCLAIRER  
L'AVENIR DE CHACUN



# MESSAGE DU PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL



---

La Fondation Attijariwafa bank n'a jamais cessé, depuis plus de 40 ans, d'innover dans ses interventions. Elle a toujours été consciente qu'en tant qu'acteur économique majeur, elle se doit d'accompagner les évolutions de la société, tout en contribuant à lutter contre les inégalités et toutes formes d'exclusion.

Dès l'origine, elle s'est tournée vers le monde de l'art et la culture, l'éducation, l'entrepreneuriat, vers la solidarité et l'échange constructif, faisant sans cesse preuve d'engagement et de responsabilité.

Aujourd'hui, l'action de la Fondation est révélatrice d'humanité, de solidarité et de partage. Elle contribue sans relâche à la construction et l'accomplissement des personnes et des communautés qu'elle soutient.

La manière dont nous conduisons nos actions au sein de la Fondation est plus que jamais guidée par les valeurs fondamentales du Groupe : un engagement sur la durée, sincère et sans contrepartie, une expertise pluridisciplinaire, un accompagnement sur-mesure, une capacité à valoriser les projets innovants et structurants et un soutien actif aux collaborateurs qui offrent leurs compétences et leur temps à des actions d'intérêt général.

Toutes ces valeurs s'inscrivent dans le projet sociétal de son actionnaire de référence Al Mada, exprimé dans sa signature « POSITIVE IMPACT ».

**Mohamed El Kettani,**  
Président Directeur Général  
du groupe Attijariwafa bank

## Message du Président

P. 8  
Présentation  
de la Fondation  
Attijariwafa bank

P. 12

ÉDUCATION  
& ENTREPRENEURIAT

**SOUTENIR  
L'ÉDUCATION ET  
L'ENTREPRENEURIAT  
DES JEUNES**



P.20

ART  
& CULTURE

**AMÉLIORER  
L'ACCÈS À L'ART  
ET À LA CULTURE**



P.28

ÉDITION  
& DÉBATS

**PROMOUVOIR  
LA PRODUCTION  
INTELLECTUELLE  
ET LE DÉBAT D'IDÉES**



P.36

SOUTIEN AUX  
ASSOCIATIONS

**APPUYER  
LES INITIATIVES  
ET LES ACTEURS  
DE LA SOCIÉTÉ CIVILE**



# AU SERVICE DE LA CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE

---

## LA FONDATION ATTIJARIWAFABANK

Intervient depuis plus de 40 ans, dans différents domaines, dans lesquels elle a développé un savoir-faire reconnu, à travers la concrétisation de plusieurs projets structurants et innovants.

À travers ses 3 pôles, la Fondation Attijariwafabank œuvre en faveur de l'éducation & l'entrepreneuriat, de l'art & la culture, du débat d'idées & la production intellectuelle, ainsi que le soutien aux associations oeuvrant au profit d'initiatives solidaires à fort impact.

La Fondation s'implique pour des changements durables, ayant un impact positif sur la société, à travers la mise en place de partenariats forts et de long terme, avec les acteurs de la société civile qui contribuent à la réalisation de sa mission.

Elle encourage et valorise aussi la participation des collaborateurs du Groupe aux actions soutenues.

---



## 4 CHAMPS D' ACTIONS



### ÉDUCATION & ENTREPRENEURIAT

La Fondation Attijariwafa bank œuvre en continu en faveur de l'éducation au profit de la valorisation de l'excellence, l'égalité des chances et la lutte contre l'abandon scolaire, notamment chez les jeunes issus des classes sociales défavorisées. Le soutien à l'entrepreneuriat revêt un caractère prioritaire à l'échelle du Groupe et dans ce cadre, plusieurs actions sont mises en œuvre à travers le programme de mécénat de compétences en phase avec le projet sociétal du Fonds d'investissement panafricain AL MADA, pour insuffler l'esprit d'entrepreneuriat chez les jeunes dès le plus jeune âge.



### ART & CULTURE

La Fondation Attijariwafa bank a fait de la démocratisation de l'accès à l'art et à la culture une des clés de voûte de sa stratégie RSE. Facteur de développement, d'épanouissement et de cohésion sociale, l'art figure sans interruption depuis plus de quarante ans aux missions de la Fondation. La Fondation agit essentiellement dans le secteur des arts visuels. Elle contribue à la visibilité d'artistes émergents à travers des expositions, élabore des programmes pédagogiques et des visites commentées ouvertes à tous les publics, valorise la collection du groupe par des prêts et publications. Elle agit également en faveur du patrimoine et de la musique.



### DÉBAT D'IDÉES & PRODUCTION INTELLECTUELLE

La Fondation agit pour la promotion d'un débat constructif, à travers une plateforme d'échanges ouverte à tous, en particulier les jeunes, permettant de débattre de thématiques économiques, sociales et sociétales d'actualité. Par ailleurs, cette plateforme œuvre à soutenir et diffuser la production intellectuelle de manière générale et également, les travaux de recherche effectués au sein du groupe Attijariwafa bank ainsi que les conférences organisées par la Fondation.



### SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

La Fondation soutient de nombreuses associations oeuvrant pour des projets à fort impact sociétal et des initiatives solidaires, notamment au profit de populations défavorisées. Les opérations de soutien sont multiples et se matérialisent par une aide financière, des dons en nature ou du mécénat de compétences. Elles visent à créer de la valeur pour la communauté et relèvent de différents domaines. La Fondation soutient également les associations d'étudiants des différents établissements d'enseignement et accompagne les étudiants notamment dans le cadre de leur engagement citoyen.

# LA FONDATION EN CHIFFRES

À fin décembre 2019

---

## ÉDUCATION & ENTREPRENEURIAT

**480**

**ÉTUDIANTS INSCRITS** au  
Master Banque & Marchés  
Financiers, depuis son  
lancement en 2007

Près de **27 000**  
**BÉNÉFICIAIRES**

du programme de soutien  
aux classes préparatoires  
« Grandes Écoles pour Tous »  
depuis 2007

---

## SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

Près de **22 000**  
**ÉQUIPEMENTS**

informatiques ont été  
fournis au programme  
« Green Chip » depuis 2007

---

## ART & CULTURE

Plus de **1 000**  
**ÉLÈVES BÉNÉFICIAIRES**  
du programme « Académie  
des Arts » depuis 2009

**10 000**  
**VISITEURS**  
chaque année dont  
**3 000 bénéficiaires**  
de visites commentées  
dans les espaces d'art

---

## ÉDITION & DÉBATS

**55 CONFÉRENCES**  
organisées depuis  
le lancement du programme  
« Échanger pour mieux  
comprendre »



ÉDUCATION  
& ENTREPRENEURIAT

**SOUTENIR**  
**L'ÉDUCATION ET**  
**L'ENTREPRENEURIAT**  
**DES JEUNES**





La Fondation Attijariwafa bank œuvre en faveur de l'éducation au profit de l'égalité des chances et de la valorisation de l'excellence. Le soutien à l'entrepreneuriat est également un axe stratégique de la Fondation pour inculquer l'esprit d'entrepreneuriat chez les jeunes dès leur plus jeune âge.

## AMINA BEN AMAR RESPONSABLE PÔLE ÉDUCATION & ENTREPRENEURIAT



« La Fondation entend poursuivre sur la même dynamique des programmes structurants en consolidant ses partenariats et son positionnement ».

### COMMENT LA FONDATION S'EST-ELLE INVESTIE EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION ET L'ENTREPRENEURIAT EN 2019 ?

La Fondation Attijariwafa bank a poursuivi son investissement en faveur de l'éducation et du soutien à l'entrepreneuriat à travers les différents projets structurants développés dans ce cadre depuis 2007.

Dans le cadre de son programme phare de soutien aux classes préparatoires publiques, elle a organisé, en 2019, les semaines de concentration au profit des étudiants pour optimiser leur préparation aux concours d'accès aux Grandes Écoles de commerce et d'ingénieurs françaises, respectivement la 9<sup>e</sup> édition de la semaine de concentration commerciale et la 13<sup>e</sup> édition au profit des élèves de classes préparatoires scientifiques.

Dans le même cadre, l'équipement des bibliothèques de l'ensemble des centres de classes préparatoires publiques se poursuit selon les besoins remontés et la Fondation a également soutenu la Caravane AMGE en tant que partenaire exclusif depuis son lancement en tant que levier concret pour orienter les élèves des classes préparatoires de tout le Royaume afin d'optimiser leur ciblage des concours et se préparer au mieux aux études en France.

Pour le cycle supérieur, la Fondation a consolidé sa contribution au développement du « Master international Banque & Marchés Financiers ». La Fondation Attijariwafa bank accorde également une importance primordiale à l'orientation des jeunes en amont. Dans cette optique, à travers la plateforme jamiati.ma, la Fondation a continué à enrichir le contenu du site et de sa page Facebook pour mieux répondre aux besoins remontés par sa communauté d'ambassadeurs Jamiati.

# SOUTENIR L'ÉDUCATION ET L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES

S'agissant du soutien à l'entrepreneuriat, autre axe stratégique phare de la Fondation et du Groupe à plus large échelle, le partenariat avec l'association INJAZ Al-Maghrib s'est poursuivi tant à travers un soutien financier qu'à travers la consolidation du mécénat de compétences. La Fondation a organisé également, la 4<sup>e</sup> édition des Community Days « AWB-INJAZ in a day » dans le sens « entreprendre en un jour », au niveau de 13 villes du Royaume avec un effet fédérateur en interne. Depuis 2016, 1652 collaborateurs bénévoles se sont engagés chaque année au profit de l'éducation entrepreneuriale des jeunes.

## **COMMENT LES SALARIÉS DU GROUPE SONT-ILS ASSOCIÉS AUX ACTIONS DE MÉCÉNAT DE LA FONDATION ?**

La démarche est structurée et démarre pour toute action citoyenne organisée par la Fondation Attijariwafa bank, par le lancement d'un appel à manifestation d'intérêt pour le bénévolat ou participation à une action spécifique. Cet appel dépendamment de la dimension de l'action, est généralement transmis par le Président à l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

Les collaborateurs peuvent également manifester leur intérêt spontanément tout au long de l'année pour que l'équipe de la Fondation les intègre dans toute action citoyenne prévue au cours de l'année.

L'engouement en interne pour la contribution aux actions citoyennes de la Fondation s'est consolidé au fil des ans et je soulignerai le caractère fédérateur des « Community days » lancés en 2015 par la Fondation initialement avec l'association INJAZ Al-Maghrib puis au profit d'autres associations partenaires notamment Care International Maroc. Ce type d'actions en phase avec la Responsabilité Sociétale d'Entreprise a eu l'effet escompté quant à la mobilisation des collaborateurs à large échelle au niveau du Groupe.

## **QUELS SONT LES PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES PAR LA FONDATION POUR 2020 DANS LES DOMAINES DE L'ÉDUCATION ET L'ENTREPRENEURIAT ?**

La Fondation Attijariwafa bank entend poursuivre sur la même dynamique des programmes structurants relatifs à l'éducation et à l'entrepreneuriat en consolidant ses partenariats et son positionnement en la matière notamment dans le soutien des filières d'excellence, la contribution à la modernisation de l'enseignement supérieur et à l'orientation des jeunes et le développement de l'esprit entrepreneurial des jeunes dès le plus jeune âge en phase avec les priorités stratégiques du Groupe et capitalisant sur le programme de mécénat de compétences.

## FAVORISER L'ACCÈS AUX GRANDES ÉCOLES POUR TOUS

La Fondation Attijariwafa bank a créé le programme de soutien aux classes préparatoires publiques, « Grandes Écoles pour tous », en partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale, en 2007. Dans ce cadre, la Fondation organise chaque année des semaines de concentration au profit d'élèves des classes préparatoires commerciales et scientifiques, favorisant une préparation optimale aux concours d'accès aux Grandes Écoles de commerce et d'ingénieurs. En 2019, 160 élèves ont bénéficié de cette action, qui depuis son lancement a touché 1739 bénéficiaires. Ce programme intègre aussi l'équipement des bibliothèques des 27 centres de classes préparatoires publics, en logiciels et en ouvrages généralement coûteux et peu accessibles à l'ensemble des étudiants notamment ceux issus de milieux défavorisés.

Dans le même cadre, la Fondation Attijariwafa bank soutient chaque année la caravane AMGE, organisée par l'association des Marocains aux Grandes Écoles, en tant que partenaire exclusif, depuis son lancement en 2006.

Cette opération appuyée par le Ministère de l'Éducation Nationale, a pour objectifs d'informer, d'orienter et de fournir des conseils pratiques et concrets relatifs aux modalités d'accès aux Grandes Écoles, aux élèves de classes préparatoires publiques commerciales et scientifiques qui visent à concourir aux Grandes Écoles de commerce et d'ingénieurs françaises. La 13<sup>e</sup> édition de la caravane AMGE a bénéficié en 2019 à plus de 5 000 étudiants au niveau des différents centres de classes préparatoires publiques du Royaume.

## DÉVELOPPER UNE FILIÈRE

# 160 ÉLÈVES ONT BÉNÉFICIÉ DES SEMAINES DE CONCENTRATION DANS LE CADRE DU PROGRAMME « GRANDES ÉCOLES POUR TOUS » EN 2019.

« *Des conseils, de l'aide et de l'écoute... cette semaine de concentration m'a vraiment été bénéfique. Après tant d'efforts, j'ai réussi à intégrer SupOptique Paritech. Cette école me permettra de me former dans le domaine de la photonique et faire de la recherche autour de l'énergie au Maroc.* »

**Hamza, bénéficiaire de la semaine de concentration scientifique**

« *La semaine de concentration dont j'ai bénéficié grâce à la fondation Attijariwafa bank m'a permis d'être admissible à HEC et je suis désormais admise à l'ESSEC. J'en suis très heureuse et je tiens à remercier la Fondation pour le soutien qui m'a été apporté et pour tous les efforts fournis par l'ensemble des professeurs, des jurés et des organisateurs.* »

**Samia, bénéficiaire de la semaine de concentration commerciale**



« Je suis devenu conseiller bénévole, pour inspirer les jeunes, les préparer à entreprendre et à réussir leur vie professionnelle. J'ai tenu pour ma première expérience à revenir à mon ancien collège pour faire du « GIVE BACK » un moment riche en émotions, pour enchaîner avec le programme phare d'Injaz, à savoir le company program université. L'impact de ces programmes est mesurable aujourd'hui et j'estime qu'il est de mon devoir de prendre part à cette action citoyenne, et faire émerger une nouvelle vague d'entrepreneurs qui a son tour, inspirera la génération de demain. En tant que bénévole, on y prend goût grâce à ces jeunes passionnés qui nous nourrissent de leur énergie, de leur ambition et surtout de leur gratitude. »

Amina REHANE, Responsable d'agence à Casablanca et bénévole depuis 2015

## D'EXCELLENCE DANS LE SECTEUR BANCAIRE ET FINANCIER

Fruit d'un partenariat public-privé concluant, le Master international « Banque & Marchés Financiers » a été développé en 2007, par le groupe Attijariwafa bank à travers sa Fondation, en partenariat avec Banco Santander à travers la Fondation UCEIF, avec l'Université Hassan II, à travers la Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales de Aïn Chock Casablanca et, l'Université de Cantabria. Ce Master offre aux étudiants un double diplôme marocain et espagnol des deux universités partenaires et forme les hauts cadres de la finance, pour couvrir les besoins du secteur en ressources qualifiées. Le Master en est à sa 13<sup>e</sup> promotion qui a été lancée en octobre 2019, avec un total de près de 480 étudiants inscrits et 333 lauréats jusqu'à ce jour, dont 34 % d'étudiants d'Afrique subsaharienne. Le taux d'employabilité des lauréats est de plus de 90 %.

**352**  
**COLLABORATEURS**  
**BÉNÉVOLES**  
**DU GROUPE MOBILISÉS**  
**POUR 3 068 HEURES**  
**DE FORMATION À**  
**L'ENTREPRENEURIAT**  
**EN 2019.**

## INSUFFLER L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE AUPRÈS DES JEUNES

Le soutien à l'entrepreneuriat revêt une importance stratégique pour le groupe Attijariwafa bank et de surcroît la Fondation Attijariwafa bank, dans le sillage du projet sociétal de la holding, AL MADA. Le Groupe est membre fondateur de l'association INJAZ Al-Maghrib dont la mission est de stimuler l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes collégiens, lycéens et étudiants universitaires. Il soutient l'association, depuis sa création à travers un mécénat financier et de compétences. En 2019, la contribution des 352 collaborateurs bénévoles du Groupe mobilisés au cours de l'année académique 2018-2019, a concerné 3 068 heures de formation à l'entrepreneuriat dispensées dans le cadre de l'animation d'un ou plusieurs programmes, au profit de 9 848 jeunes bénéficiaires, collégiens, lycéens et étudiants universitaires, au niveau de 17 villes du Royaume. Les collaborateurs du Groupe ont ainsi couvert 59 % des besoins de l'association en bénévoles, tous partenaires confondus.

Globalement depuis 2016, la mobilisation du groupe Attijariwafa bank a porté sur l'engagement de plus de 1 600 collaborateurs bénévoles, qui ont dispensé un total de 21 484 heures de formation au profit de 36 540 jeunes bénéficiaires de l'association INJAZ Al-Maghrib.



« J'ai rejoint la communauté des Ambassadeurs Jamiati en mars 2019. Grâce à cet engagement, j'ai pu participer à des community days organisés par la Fondation Attijariwafa bank avec l'association INJAZ Al-Maghrib dans plusieurs collèges au Maroc. Avec tous les autres membres de la communauté lycéens et étudiants, nous avons des personnalités et des parcours différents, ce qui rend riche notre réseau et les échanges entre nous. L'objectif est de contribuer à l'orientation des jeunes en exploitant au mieux le site Jamiati et à l'initiation des jeunes à l'entrepreneuriat et au bénévolat. Je suis fière de cette expérience et fière de mon engagement social. »

**Nouhaila Taougar, Ambassadrice Jamiati, étudiante de l'école Com'Sup**

### CONTRIBUER À L'ORIENTATION DES ÉTUDIANTS AVEC LA PLATEFORME UNIVERSITAIRE « JAMIATI »

« Jamiati.ma », est la première plateforme universitaire marocaine ciblant la communauté universitaire, qui a été développée initialement en 2007 par la Fondation Attijariwafa bank en partenariat avec Banco Santander à travers la Fondation UCEIF, et a été inspirée de son équivalente espagnole : universia.es.

« Jamiati.ma » est une plateforme d'informations utiles visant à fournir aux bacheliers et étudiants des éléments clés adaptés à leurs besoins, dans une optique d'aide à la décision et d'orientation dans le choix de leur cycle supérieur.

À fin 2019, l'audience de la plateforme est de 263 261 utilisateurs et 405 929 pages vues. Afin de mettre à contribution la cible principale dans le cadre de l'évolution continue de la plateforme « Jamiati », la Fondation Attijariwafa bank s'appuie depuis 2018 sur la communauté Jamiati qui intègre à fin 2019, 450 lycéens et étudiants désignés au niveau des différents établissements publics et privés, en tant qu'ambassadeurs « Jamiati ».



L'AUDIENCE DE LA  
PLATEFORME EST DE  
**263 261 UTILISATEURS**  
ET 405 929 PAGES  
VUES À FIN 2019

### LA CARTE UNIVERSITAIRE JAMIATI POUR FACILITER LE QUOTIDIEN DES ÉTUDIANTS

La Fondation Attijariwafa bank a développé en 2007 la première carte électronique universitaire au Maroc, en partenariat avec Grupo Santander.

Cette carte destinée aux étudiants et au corps professoral et administratif des établissements supérieurs partenaires de la Fondation, permet d'intégrer plusieurs services universitaires, tels que l'emprunt des livres, le contrôle d'accès, l'émargement automatique, etc.

Elle peut également servir de carte bancaire, à la demande du titulaire, favorisant ainsi l'éducation financière des jeunes étudiants et leur inclusion financière.

SOUTENIR  
L'ÉDUCATION  
L'ENTREPRE  
DES JEUN

ART  
& CULTURE

**AMÉLIORER  
L'ACCÈS À L'ART  
ET À LA CULTURE**





L'art et la création artistique sont des leviers au service du vivre ensemble. C'est tout le sens de l'action menée par la Fondation, depuis sa création, en faveur de la démocratisation de l'art et de la culture

## GHITA TRIKI RESPONSABLE PÔLE ART ET CULTURE



« En mécène éclairé, le Groupe a eu très tôt, une conscience aigüe du bien culturel et de ses bienfaits pour l'entreprise et la communauté ».

### QUEL BILAN FAITES-VOUS DE L'ACTION DU PÔLE ART & CULTURE EN 2019 ?

L'année 2019 a été marquée par trois moments forts qui adressaient trois objectifs complémentaires: générer des partenariats avec des opérateurs investis dans la promotion de l'art contemporain africain au Maroc, afin d'encourager l'entrepreneuriat culturel, consacrer la 3<sup>e</sup> promotion du programme Académie des arts tout en incluant les anciens lauréats et enfin, démocratiser l'accès à la collection à travers des récits accessibles au grand public.

Un bilan positif tant en termes qualitatifs que quantitatifs appuyé par une programmation artistique qui a permis une occupation permanente de l'espace d'art Actua avec une augmentation de 25 % des visiteurs, de lancer un signal fort aux initiatives en matière de rapprochement des cultures panafricaines, et de promouvoir des jeunes artistes africains en terre marocaine. Tout au long de cette programmation, le pôle Art & Culture a été placé sous le signe anniversaire des 40 ans de mécénat culturel du groupe Attijariwafa bank.

Parmi les temps forts, l'exposition panafricaine « Travel Weast » qui a réuni 35 artistes de 3 générations originaires de 18 pays des 4 pôles du Continent, et qui a été déployée en deux temps, en marge de la 6<sup>e</sup> édition du Forum International Afrique Développement puis transférée à l'espace d'art Actua pour accueillir un public plus large. Ensuite, l'exercice 2019 s'est clôturé avec la réalisation de la grande exposition « Le Je de l'autre », qui a vu la participation d'une centaine de jeunes élèves de l'Académie des Arts après deux années d'intenses explorations de l'altérité et du vivre-ensemble à travers vidéo, peinture, installation, poésie et performances. Je rappelle que l'Académie des Arts est un programme phare d'éducation artistique lancé par la Fondation en 2009.

### POURQUOI EST-IL IMPORTANT POUR LE GROUPE ATTIJARIWAFABANK ET SA FONDATION DE FAIRE DU MÉCÉNAT CULTUREL ?

L'art et la culture sont des facteurs de développement, d'épanouissement et de cohésion sociale. Il se trouve aussi qu'ils font historiquement partie des enjeux de la vision RSE adoptée par le Groupe. En effet, ce n'est pas un hasard si l'art figure

# AMÉLIORER L'ACCÈS À L'ART ET À LA CULTURE

sans interruption depuis plus de quarante ans aux missions de la Fondation. En mécène éclairé, le Groupe a eu très tôt, une conscience aigüe du bien culturel et de ses bienfaits pour l'entreprise et la communauté. Le patrimoine pictural du groupe Attijariwafa bank est un pilier sur lequel la Fondation s'appuie pour décliner sa vision artistique, car il est un des plus beaux ensembles institutionnels d'art moderne et contemporain au Maroc et en Afrique du Nord, méritant ainsi d'être offert à l'accès au plus grand nombre. De plus, les bienfaits du partage par l'art sont tangibles sur les plus jeunes, et notamment sur les élèves du programme « Académie des arts » qui, en développant leur créativité artistique, ouvrent leur esprit et leur regard et canalisent positivement leur énergie.

## **QUELLES SONT LES ACTIONS PRÉVUES PAR VOTRE PÔLE EN 2020 ?**

Poursuivre et diversifier le partenariat avec des opérateurs investis dans la promotion de l'art, notamment à travers deux champs d'intervention :

- l'art numérique, dans lequel la fondation a été un acteur pionnier au début des années 2000, pour s'inscrire aujourd'hui pleinement dans la stratégie de digitalisation de la banque. Le Pôle Art lancera en partenariat avec le Festival International d'Art Vidéo de Casablanca (FIAV) une dynamique d'encouragement à la visibilité et à la diffusion de jeunes artistes contemporains marocains, impliqués en particulier dans les pratiques d'art numérique, de réalité virtuelle et d'art urbain, afin de se mettre au diapason de cette révolution envers les artistes, en facilitant leur inclusion dans ce domaine ;
- l'art contemporain africain avec un projet qui se greffera à la Biennale Internationale de Casablanca.

Parallèlement, se poursuivra la valorisation de la collection à travers des expositions thématiques, des prêts, la mise en ligne d'œuvres sous forme de visites virtuelles sur le portail Attijariwafa bank du Groupe.

## **FAVORISER LA CONNAISSANCE DE L'ART**

**LE PÔLE ART & CULTURE DE LA FONDATION ATTIJARIWABA BANK ORGANISE PLUSIEURS FOIS PAR AN DES EXPOSITIONS ARTISTIQUES SUR DES THÈMES TOUCHANT À LA PLURALITÉ CULTURELLE, AU DIALOGUE INTERAFRICAIN, AU PATRIMOINE, COMME À DES PARCOURS INDIVIDUELS AYANT MARQUÉ L'HISTOIRE DE LA PEINTURE MAROCAINE ET AFRICAINE.**

**3 EXPOSITIONS ONT  
ÉTÉ ORGANISÉES  
EN 2019.**

**11 700 VISITEURS,  
DONT 5 000  
SCOLAIRES  
AUX VISITES  
COMMENTÉES.**

### **EXPOSITION « TRAVEL WEAST »**

Cette exposition s'est traditionnellement inscrite dans le cadre de la 6<sup>e</sup> édition du Forum International Afrique Développement. Le Forum International Afrique Développement est pour la Fondation Attijariwafa bank, une occasion privilégiée, d'interpeller d'année en année, la part de la culture dans les échanges économiques, de valoriser le patrimoine artistique du groupe et de susciter le rapprochement de patrimoines et de démarches artistiques communes à l'espace africain. Pour cette 6<sup>e</sup> édition du FIAD, la Fondation Attijariwafa bank a conçu une exposition mettant à l'honneur de jeunes espoirs de la scène émergente dans le Continent et la diaspora, relayés par des artistes consacrés de la collection Attijariwafa bank.

Travel WEAST a réuni 35 artistes représentatifs de 3 générations, originaires de 18 pays et des 4 pôles du Continent africain abordant à travers un regard kaléidoscopique, des thématiques comme l'engagement social des femmes, les problématiques de l'environnement et de l'accès à l'énergie, l'immigration, la mondialisation. De plus, le point commun pour ces artistes est d'avoir tout produit en résidence au Maroc, témoignant dans leurs productions d'un rapprochement effectif des pratiques et des idées. Cette exposition a de plus été déployée en deux temps entre le parcours du FIAD et l'espace d'art Actua. Le pôle Art & Culture s'est également appuyé sur un partenariat avec l'association casablancaise Arkane qui œuvre, à travers des résidences d'artistes croisées, au rapprochement des artistes du Nord au Sud de l'Afrique. La Fondation a ainsi lancé un message positif d'encouragement à l'entrepreneuriat culturel au moment de la création par la CGEM de la Fédération des Industries Créatives.



EXPOSITION  
**W TRAVEL EAST**

Dans la suite du débat impulsé par cette dynamique artistique, les pôles Art & Culture et Édition & Débats ont œuvré en synergie pour organiser conjointement une conférence autour de l'art contemporain africain à l'espace d'art Actua « Art contemporain africain: quelles perspectives pour quels marchés ? ». Cette conférence a réuni des experts, critiques d'art et des témoignages d'acteurs culturels et artistes africains dont les œuvres ont été exposées dans le cadre de Travel WEAST.

son siège et ses agences, et dont une partie a été spécialement montrée dans cette exposition. En privilégiant exclusivement les œuvres de grandes à très grandes dimensions, la Fondation a pu rendre hommage à l'audace et au défi que constitue pour un artiste le travail sur grand format.

### EXPOSITION « GRANDS FORMATS » DANS LA COLLECTION ATTIJARIWAFABANK

L'exposition « Grands formats » s'inscrit à horizon 2021 dans une lignée d'expositions visant à vulgariser la collection à travers des thématiques pédagogiques étudiées en fonction de ses styles et tendances.

Dans la continuité de ces explorations, c'est à un regard rétrospectif sur la période artistique très féconde des années 1980 à 2000, qu'invitait l'exposition à travers une sélection de très grands formats réalisés par des artistes emblématiques de la collection et de ce renouveau qui a fait la part belle à la matière picturale. Cette prolifique période coïncidait au sein du groupe Attijariwafabank à l'essor d'une véritable conscience pour la dynamisation des arts, à travers des commandes spécifiques pour



— EXPOSITION —  
**GRANDS  
 FORMATS**  
 DANS LA COLLECTION  
 ATTIJARIWAFABANK



« L'expérience Arkane a été pour moi une expérience merveilleuse et un tournant dans ma vie et dans mon parcours artistique, qui m'a permis d'entrer dans le monde de l'art par ses portes les plus larges. La collaboration avec la Fondation Attijariwafa bank, a donné à ma carrière une nouvelle dimension, et un fort coup de pouce moral, pour aller de l'avant. J'ai trouvé ma vocation dans l'art contemporain qui me permet un espace de libre expression. J'espère que cette expérience sera répétée car c'est vraiment une expérience unique. »

Aissa Jood, diplômé de l'Académie des Arts Traditionnels de Casablanca, spécialisé en calligraphie artiste arabe.

« ... J'ai découvert l'Académie des arts à travers la direction du collège Mansour El-Dahbi dans lequel j'étudiais. Les professeurs m'ont conseillé de rejoindre l'académie parce que j'étais supérieure en pratiques plastiques.

Nous nous réunissons à l'Académie des arts pour développer notre sens artistique et pour partager nos connaissances les uns avec les autres. Sans oublier les compétences des professeurs dans notre formation et notre ouverture au monde professionnel à travers leurs parcours et leurs expériences. Sur mon chemin à l'académie, j'ai l'impression d'être un oiseau libéré de sa cage, car je sais que je vais dans un endroit où tous mes sentiments se transforment en œuvres d'art comme si mon cerveau était mis à jour pour plus de créativité... »

Aicha Zila, élève à l'académie des arts - 4<sup>e</sup> promotion

## GUIDER LES JEUNES VERS UNE CITOYENNETÉ RESPONSABLE ET CRÉATIVE

Programme culturel multidisciplinaire de la Fondation Attijariwafa bank, l'Académie des Arts œuvre à l'épanouissement des jeunes élèves, en particulier aux collégiens et lycéens des établissements scolaires publics, à travers un projet pédagogique construit autour de créations artistiques au service de valeurs citoyennes.

Véritable référence dans le domaine depuis 2009, ce programme initié et mis en œuvre par la Fondation, est conduit sur un cycle de deux ans et touche un groupe de **120 élèves par promotion**, recrutés selon des critères d'âge et de motivation, avec l'aide de l'Académie régionale d'Éducation et de formation de Casablanca.

Trois pratiques artistiques - arts plastiques, multimédia, écriture-, sont enseignées en transverse, pour aboutir à une production conséquente et traditionnellement couronnée par une exposition largement ouverte au public. Des professionnels chevronnés et des intervenants externes encadrent le programme tout au long de l'année. Plusieurs centaines d'élèves ont bénéficié du programme depuis sa création en 2009 et des dizaines de talents prometteurs ont été orientés vers des branches artistiques des lycées et écoles des Beaux-Arts.

## CONDUITE DE LA 3<sup>E</sup> PROMOTION 2017-2019 SOUS LE THÈME « LE JE DE L'AUTRE »

Suite à deux années d'explorations participatives de l'altérité et du vivre-ensemble, l'exercice 2019 s'est clôturé avec la réalisation d'une exposition en récompense des anciens participants. Scénographiée autour des créations multiformes entièrement pensées et produites par les 130 élèves de la promotion, l'exposition avait pour dessein de susciter l'espoir dans un art et une culture aspirant à un cosmopolitisme fécond, et à une coexistence pleine et saine dans un espace commun, réaffirmant la foi de la Fondation dans l'avenir et sa confiance dans la jeunesse. Elle s'est déclinée en peintures, poèmes, vidéos, photographies, reportages et sculptures, doublée d'un travail de fond consistant à permettre aux élèves de développer un discours et d'être capables de confronter le domaine de l'art et son public. L'inauguration de l'exposition a également été marquée par le lancement de la 4<sup>e</sup> promotion du programme avec **150 nouveaux inscrits**.

## DES PRÊTS D'ŒUVRE POUR FAVORISER L'ACCÈS À L'ART AU PLUS GRAND NOMBRE

Le groupe Attijariwafa bank dispose d'une collection de peinture qui figure parmi les plus beaux ensembles institutionnels d'art moderne et contemporain au Maroc et en Afrique du Nord. Représentatif de plus de soixante ans d'histoire picturale marocaine, ce capital offre à la Fondation l'opportunité d'enraciner son appartenance à l'espace culturel africain, tout en lui permettant de projeter en avant de nouvelles expressions.

Partenaire incontournable des institutions d'art, la Fondation Attijariwafa bank participe activement à des prêts et à la diffusion d'œuvres de la collection du Groupe lors d'expositions majeures. Une autre clé pour contribuer au rayonnement de la collection au profit du plus grand nombre, qui participe également à la structuration des métiers de conservation et de valorisation de l'art.

Ainsi en 2019, quatre partenariats culturels ont été conclus avec la Fondation Nationale des Musées, le Macaal, la CDG, la Villa des arts autour des expositions rétrospectives de Najia Méhadji, Hassan El Glaoui et Melehi.

## 270 ŒUVRES MAJEURES ET MULTIPLES D'ART ONT ÉTÉ DÉPLOYÉES DANS LES SITES CENTRAUX ET RÉGIONAUX DE LA BANQUE AU MAROC

Par ailleurs, près de 270 œuvres majeures et multiples d'art ont été déployées dans les sites centraux et régionaux de la banque au Maroc afin de faire profiter les collaborateurs d'Attijariwafa bank de sa collection de peinture.

## RÉFÉRENCIEMENT INTERNATIONAL DES ŒUVRES D'ART DE LA FONDATION

La Fondation Attijariwafa bank s'active depuis plusieurs années à faire rayonner son activité hors des frontières, en s'appuyant sur un solide réseau de professionnels internationaux de l'art. Elle figure comme membre fondateur depuis 2006 du réseau IACCCA [International Association of Corporate Collectors of Contemporary Art], et prend part aux échanges de ce réseau portant sur les meilleures pratiques en matière de protection et de diffusion des collections d'art contemporain. Ce qui lui assure une visibilité worldwide sur le portail du réseau auprès d'une large communauté de membres et de professionnels du domaine.

ÉDITION &  
DÉBATS

**PROMOUVOIR  
LA PRODUCTION  
INTELLECTUELLE  
ET LE DÉBAT D'IDÉES**





À travers l'organisation de débats constructifs autour de thématiques économiques, sociales et sociétales, le Fondation donne la parole aux intellectuels de tous bords, aux opérateurs économiques, acteurs de la société civile, artistes et universitaires.

## MOUNA KABLY RESPONSABLE PÔLE ÉDITION ET DÉBATS



© Brahim Taougar

« La raison de ce succès réside dans la variété des thématiques et la qualité des intervenants qui acceptent de s'associer à notre action citoyenne ».

### **QUEL BILAN FAITES-VOUS DE L'ACTION DU PÔLE ÉDITION & DÉBATS DEPUIS LE LANCEMENT DU CYCLE DE CONFÉRENCES « ÉCHANGER POUR MIEUX COMPRENDRE » ?**

Cette plateforme de débats créée en mai 2014 connaît une affluence croissante depuis son lancement. La raison de ce succès réside dans la variété des thématiques et la qualité des intervenants qui acceptent de s'associer à notre action citoyenne. Notre positionnement nous a permis d'instaurer un rendez-vous, chaque mois, pour décrypter, en présence d'experts nationaux et internationaux, des problématiques d'actualité, que ce soit dans les domaines économiques, culturels ou sociaux. À chacune de ces rencontres, des centaines de personnes d'horizons divers et de générations différentes répondent présents. Cette mixité sociale et intergénérationnelle donne lieu à des échanges fructueux, spontanés et constructifs.

### **COMMENT LA FONDATION ATTIJARIWABA BANK APPRÉHENDENT-ELLE LES GRANDS ENJEUX DU MAROC ?**

Le choix de nos thématiques est effectué avec rigueur de manière à apporter une réelle valeur ajoutée au débat. À cet effet, nous assurons, au quotidien, une veille de l'actualité nationale, mais aussi, internationale car le Maroc est ouvert sur son environnement. De même, nous organisons des conférences dans toutes les régions du royaume pour mettre la lumière sur les opportunités économiques de chaque zone et les projets d'entreprises les plus inspirants initiés par ses talents locaux. C'est aussi l'occasion d'attirer l'attention de l'opinion publique et les pouvoirs publics sur les points d'amélioration à engager, en vue de favoriser l'inclusion économique et financière de l'ensemble des citoyens.

# PROMOUVOIR LA PRODUCTION INTELLECTUELLE ET LE DÉBAT D'IDÉES

Parallèlement, nous sommes de plus en plus sollicités par les universités publiques pour organiser sur leur site, des conférences-débats visant à promouvoir la pensée des grands philosophes arabes dans toute sa modernité.

Afin de faire profiter le plus grand nombre du contenu de ces échanges, nous publions, après chaque rencontre, des actes de conférence qui sont disponibles sur le site institutionnel de la banque, en plus des recueils annuels qui regroupent tous les actes tels que les collectifs 2016, 2017 et 2018.

## **L'ANNÉE 2020 S'ANNONCE RICHE AU VU DE L'ACTUALITÉ SOCIO-POLITIQUE, ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE. POUVEZ-VOUS D'ORES ET DÉJÀ CITER QUELQUES THÉMATIQUES PHARES DE CETTE ANNÉE ?**

Nous restons à l'écoute de l'actualité mais aussi des attentes du grand public, en particulier des jeunes étudiants et acteurs associatifs qui expriment à chaque occasion un net intérêt pour les problématiques actuelles liées à la citoyenneté, aux métiers d'avenir, à la révolution numérique, mais aussi, à la créativité artistique et à l'entrepreneuriat social.

Au fil du temps, nous avons développé une force de frappe importante qui nous permet d'être réactifs par rapport aux événements et à l'actualité pour être toujours au rendez-vous sur des thématiques complexes et novatrices qui engagent l'avenir de notre pays.

## LE CYCLE DE CONFÉRENCES MENSUEL « ÉCHANGER POUR MIEUX COMPRENDRE »

Ayant identifié un réel besoin de promouvoir un débat constructif pour éclairer les citoyens, et en particulier les jeunes, sur certaines problématiques complexes qui impactent leur quotidien et engagent leur avenir, la Fondation Attijariwafa bank a mis en place, en 2014, une plateforme d'échanges ouverte à tous, intitulée « Échanger pour mieux comprendre », afin de débattre de thématiques économiques, sociales et sociétales, d'actualité.

Cette plateforme œuvre également à soutenir et diffuser la production intellectuelle de manière générale et également, les travaux de recherche effectués au sein du groupe Attijariwafa bank ainsi que les Actes des conférences organisées par la Fondation.

« Échanger pour mieux comprendre » se décline en un cycle de conférences mensuel organisé dans différentes villes du Royaume et attire plusieurs centaines d'opérateurs économiques, acteurs de la société civile, en particulier la jeunesse marocaine, venant à la rencontre d'intellectuels et experts marocains et étrangers de renom.

## 11 CONFÉRENCES ONT ÉTÉ ORGANISÉES DONT 5 EN RÉGION, RÉUNISSANT PLUS DE 1700 INVITÉS EN 2019

■ ■ *Cette initiative honorable est un geste de reconnaissance qui appelle à accompagner le nouvel élan lancé aujourd'hui dans notre pays. Nous avons accueilli cette action à bras ouverts parce que l'Université est un espace de réflexion et d'échange. Au sein de notre institution universitaire, s'ouvrir est une nécessité et une richesse. ■ ■*

M. Azzeddine El Midaoui, Président de l'Université Ibn Tofaïl lors de la conférence autour de la thématique : « Avicenne, Islam et Modernité » à Kénitra.

■ ■ *Je tiens à remercier les différents intervenants pour la qualité de la discussion et la richesse de leurs idées. J'étais un peu intrigué par l'approche des trois intervenants. En même temps, j'ai aimé. Chacun a exprimé sa propre vision, en fonction de son domaine de spécialité, de ses préoccupations et centres d'intérêt, et c'est ce qui a enrichi le débat de ce soir. ■ ■*

Participant - lors de la conférence autour de la thématique « Quelles valeurs éthiques et morales pour un Maroc en mutation ? ».

## LES TEMPS FORTS DE 2019



### « LE MONDE, L'AFRIQUE, LE MAROC: QUELLES PERSPECTIVES POUR 2019? »

Cette conférence a réuni un panel d'une grande qualité, composé de M. Frederic Louat, directeur général du cabinet Riser Maghreb; M. Abdou Diop, Managing Partner du cabinet Mazars Audit & Conseil et M. El Mehdi Fakir, Économiste et Senior Consultant en Stratégie & Risk Management.

Sous la modération de M. Talal Chakir, chroniqueur radio et enseignant en sciences économiques et sociales, les intervenants ont livré une analyse en trois temps, successivement, à l'échelle mondiale, régionale et nationale sur les perspectives de 2019.

L'intégralité des échanges conduits lors des rencontres du cycle « Échanger pour mieux comprendre » est retranscrite dans des actes de conférence qui sont disponibles sur le site [attijariwafabank.com](http://attijariwafabank.com) aux côtés des Collectors 2016, 2017 et 2018.

### « AVICENNE, ISLAM ET MODERNITÉ »

Cette première rencontre régionale de l'année 2019 a été organisée à l'Université Ibn Tofaïl de Kénitra. Elle a permis de renouer avec l'œuvre prolifique d'Avicenne, d'expliquer sa modernité et de réhabiliter ainsi l'héritage légué par ce philosophe et médecin du XI<sup>e</sup> siècle dont la pensée est d'une grande actualité.

Le panel de discussion a réuni quatre professeurs universitaires ayant travaillé sur l'œuvre d'Avicenne: Mme Sanae Ghouati, professeure à l'Université Ibn Tofaïl; M. Mohamed Naiym et M. Hassan Sahli, professeurs de philosophie à l'Université Chouaib Doukkali d'El Jadida; et M. Ahmed Alami, chercheur et professeur de Philosophie à l'Université Ibn Tofaïl de Kénitra. Au fil de cet échange passionnant, modéré par M. Abdelhak Najib, journaliste et écrivain, les intervenants ont rappelé la richesse du parcours d'Avicenne et les événements marquants de sa vie qui l'ont conduit à devenir l'un des plus grands noms de la philosophie universelle.

### « ABANDON SCOLAIRE : COMMENT STOPPER LE FLÉAU ? »

Modérée par Mme Sanaa El Aji, sociologue, journaliste et fondatrice du site d'information marayana.com, cette rencontre a réuni un panel de choix avec M. Youssef Belqasmi, secrétaire général du département de l'Éducation nationale au ministère de l'Éducation nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique; M. Philippe Maalouf, responsable du secteur de l'éducation pour le Maghreb pour l'UNESCO; Mme Rita El Kadiri, directrice générale Développement & Partenariat de la Fondation Zakoura; Mme Meriem Othmani, présidente et fondatrice de l'association INSAF; et Mme Mounia Benchekroun, présidente de l'association « Kane Ya Makane ». Cette rencontre a été l'occasion de débattre de la problématique de l'abandon scolaire qui constitue un véritable défi socioéconomique puisqu'il touche chaque année des milliers de jeunes.



### « QUELLES VALEURS ÉTHIQUES ET MORALES POUR UN MAROC EN MUTATION ? »

Pour le mois sacré de Ramadan, la Fondation Attijariwafa bank a choisi la thématique « Quelles valeurs éthiques et morales pour un Maroc en mutation ? ». Cette rencontre a été consacrée au vivre-ensemble et aux valeurs essentielles qui régissent notre société. Modérée par M. Abdelhak Najib, Écrivain et Journaliste, cette édition a réuni M. Faouzi Skali, anthropologue et écrivain; M. Mamoun Lahbabi, écrivain et M. Mohamed Chouika, professeur de philosophie et écrivain. Ces trois intellectuels de renom ont rappelé la place des valeurs dans notre société, à la lumière des mutations actuelles, en insistant sur l'importance des valeurs fondamentales qui font l'identité marocaine. Ils ont également mis en avant l'attachement aux valeurs séculaires et cette volonté d'ouverture sur le monde qui a toujours caractérisé la société marocaine.





■ ■ La Fondation Attijawafa bank nous donne l'occasion de débattre sur des sujets extrêmement importants dans une logique d'échanger pour comprendre et pour nous comprendre. ■ ■

M. Youssef Belqasmi, secrétaire général du département de l'Éducation nationale au ministère de l'Éducation nationale, lors de la conférence autour de la thématique « Abandon scolaire : comment stopper le fléau ? ».

## « PEUT-ON FAIRE CONFIANCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ? »

Devant un parterre de plus de 300 personnes issues du monde des affaires, de l'université et de la société civile, cette rencontre sous le thème « Peut-on faire confiance à l'intelligence artificielle ? » a placé au centre du débat l'intelligence artificielle.

Pour analyser cette thématique scientifique aux retombées économiques et sociales multiples, la Fondation Attijariwafa bank a fait appel à M. Rachid Guerraoui, l'un des plus grands chercheurs et spécialistes en algorithmique dans le monde, professeur à l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne et au Collège de France.

M. Guerraoui a pu définir l'intelligence artificielle et expliqué la puissance des algorithmes ainsi que les avancées attendues dans les prochaines années dans plusieurs domaines.



SOUTIEN AUX  
ASSOCIATIONS

**APPUYER  
LES INITIATIVES  
ET LES ACTEURS  
DE LA SOCIÉTÉ CIVILE**





La Fondation Attijariwafa bank œuvre en continu à la création de valeur au profit de son environnement, en soutenant des projets et causes d'intérêt général à fort impact pour la communauté. Ceci à travers des partenariats structurés avec des associations en phase avec la Responsabilité Sociétale du Groupe.



EN 2019, UN DON DE  
**1851 MATÉRIELS  
INFORMATIQUES**, TOUS  
TYPES CONFONDUS,  
A ÉTÉ OCTROYÉ À  
L'ASSOCIATION AL JISR.

### **RÉDUIRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE DANS LES ÉCOLES PUBLIQUES**

En tant que membre fondateur de l'association Al Jisr, dont la mission est d'impliquer le secteur privé dans le processus d'éducation en rapprochant l'école et l'entreprise et en renforçant le concept du partenariat, le Groupe met chaque année à la disposition de l'association, du matériel informatique. Ces dons contribuent au programme « Green Chip » qui vise à limiter la fracture numérique dès le plus jeune âge, à travers le recyclage et la revalorisation des déchets informatiques avant leur redistribution aux écoles publiques. L'association forme, en outre, des jeunes formateurs en informatique qui transmettent, à leur tour, leur savoir aux enseignants des écoles. En 2019, un don de 1851 matériels informatiques, tous types confondus, a ainsi été octroyé à l'association.

### **SOUTENIR L'ENGAGEMENT CITOYEN DES ÉTUDIANTS**

La Fondation Attijariwafa bank soutient les associations d'étudiants marocains et subsahariens des différents établissements d'enseignement et accompagne les étudiants notamment dans le cadre de leur engagement citoyen. Ces dernières années, la Fondation a sponsorisé des actions organisées par l'association des stagiaires et étudiants africains au Maroc (CESAM), le forum ESITH Entreprise, et l'association des étudiants de l'ISCAE.



# APPUYER LES INITIATIVES



« Donner gratuitement de son temps ou sa modeste expérience est bien plus « payant » qu'on ne le croit, car agir pour les autres, c'est aussi agir pour soi. Les Community Days organisés par la Fondation Attijariwafa bank sont d'une véritable intensité et richesse d'échanges avec une jeunesse remplie d'espoir qui regorge de talents cherchant justement à croire en un avenir meilleur. Être bénévole est un engagement sérieux très rigoureux et franchement valorisant et très agréable. Comme a si bien dit Leonard Nimoy: "Plus on partage, plus on possède. Voilà le miracle". »

Leila YACOUBI, responsable d'agence à Casablanca.

## DES COMMUNITY DAYS POUR IMPLIQUER LES COLLABORATEURS DANS DES ACTIONS CITOYENNES

Le Groupe encourage et valorise la participation des collaborateurs à des actions citoyennes, en leur permettant de mettre en œuvre leur capacité à agir grâce à plusieurs projets de mécénat de compétences et de bénévolat associatif.

Ainsi, la banque au Maroc compte plus de **1600 collaborateurs bénévoles**, ayant alloué **21504 heures en 2019 au profit d'actions citoyennes**.

Depuis 2016, la Fondation Attijariwafa bank et certaines filiales du Groupe organisent chaque année les Community Days au profit de jeunes élèves et étudiants dans différentes villes au Maroc.

En 2019, la 4<sup>e</sup> édition des Community Days a été organisée tout au long de l'année, autour d'un nouveau concept « AWB-INJAZ in a day », dans le sens "Entreprendre en un jour", au niveau de 13 villes du Royaume, au profit de 4720 collégiens, avec comme thématique « la sensibilisation des jeunes aux enjeux de la protection de l'environnement ». Elle a mobilisé près de 220 collaborateurs bénévoles du Groupe.

La Fondation Attijariwafa bank a organisé différentes actions en marge de la journée mondiale du bénévolat, le 5 décembre, pour sensibiliser notamment les jeunes dès le plus jeune âge à s'engager socialement, en tant que jeunes citoyens au profit de leur communauté.





FONDATION  
**Attijariwafa** bank





التجاري وفا بنك  
Attijariwafa bank

Croire en vous



التجاري وفا بنك  
Attijariwafa bank

Croire en vous



FONDATION  
Attijariwafa bank

# FONDATION ATTIJARIWAFABANK

| RÉALISATIONS 2019 |



التجاري وفا بنك  
Attijariwafa bank

Croire en vous



FONDATION  
Attijariwafa bank

# FONDATION ATTIJARIWAFABANK

| RÉALISATIONS 2019 |