Fondation Attijariwafa bank

Réalisations 2020

FONDATION
Attijariwafa bank

PARTAGER
LE SAVOIR
C'EST ÉCLAIRER
L'AVENIR
DE CHACUN

Message du Président Directeur Général

On se souviendra longtemps de 2020 comme de l'année de la Covid-19, cette pandémie mondiale qui a placé la planète sous une chape d'incertitude et de changements dans la manière de vivre et de travailler.

C'est dans ce contexte, forte de ses quarante années de mécénat, que la Fondation Attijariwafa bank a opéré une mutation de son programme d'actions sur les trois fronts de prédilection qui constituent sa raison d'être, à savoir le développement de l'éducation et de l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes, la démocratisation de l'accès à l'art et le soutien aux artistes et la promotion de la culture d'un débat constructif autour de thématiques d'actualité qui concernent l'avenir de notre pays.

En 2020, la Fondation Attijariwafa bank a opté pour un programme full digital à travers un plan d'actions intégrant des programmes digitalisés et des actions participatives en ligne, notamment sur sa page Facebook, lancée à l'occasion du momentum exceptionnel de la Covid-19.

Ainsi, les contenus académiques et les sessions de formation à l'entrepreneuriat dispensées par la Fondation ont été digitalisés et un cycle de conférences et des concours artistiques locaux et nationaux dédiés à la Covid-19 ont été lancés en format numérique.

Aussi, ce programme d'actions construit autour des valeurs de bienveillance, d'optimisme, d'utilité et d'empathie a permis à la Fondation de maintenir la rencontre et l'échange avec son public.

À travers les actions de la Fondation Attijariwafa bank, le Groupe a réaffirmé son engagement citoyen, celui de ses collaborateurs ainsi que leur volonté d'apporter une contribution positive à la société.

Mohamed El Kettani,
Président Directeur Général
du groupe Attijariwafa bank

SOMMAIRE

01 Message du Président

02 La Fondation Attijariwafa bank

03 Éducation & Entrepreneuriat
Soutenir l'éducation et l'entrepreneuriat des jeunes

04 Art
& culture
**Améliorer l'accès à l'art
et à la culture**

05 Édition
& débats
**Promouvoir la production intellectuelle
et le débat d'idées**

06 Soutien aux
Associations
**Appuyer les initiatives et les acteurs
de la société civile**

LA FONDATION ATTIJARIWAFA BANK

AU SERVICE DE LA CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE

Créée il y a plus de 40 ans, la Fondation Attijariwafa bank a pour mission de contribuer à la création de valeur partagée avec la société. Elle est ainsi impliquée dans plusieurs domaines d'intervention dans lesquels elle a développé un savoir-faire reconnu, à travers la concrétisation de plusieurs projets structurants et innovants.

La Fondation Attijariwafa bank œuvre ainsi en faveur de l'éducation & l'entrepreneuriat, de l'art & la culture, du débat d'idées & la production intellectuelle, ainsi que le soutien aux associations œuvrant dans des initiatives solidaires à fort impact.

La Fondation vise à avoir un impact positif et durable sur la société, à travers la mise en place de partenariats forts et de long terme avec les acteurs de la société civile qui contribuent à la réalisation de sa mission.

Elle encourage et valorise aussi la participation des collaborateurs du Groupe aux actions soutenues. Ceux-ci sont en effet invités à participer aux différentes actions citoyennes organisées par la Fondation tout au long de l'année, dans le cadre du programme de mécénat de compétences déployé à l'échelle du Groupe, basé sur le bénévolat.

Dans un contexte marqué par la crise sanitaire et ses contraintes, la Fondation Attijariwafa bank a immédiatement répondu présente en digitalisant ses activités et en proposant une nouvelle offre digitale adaptée à cette situation inédite. Cela va de l'organisation, dès mars 2020, des conférences en ligne, jusqu'aux formations à distance aux étudiants en passant par les concours artistiques sur la page Facebook de la Fondation.

« La digitalisation de nos programmes en 2020 a permis de garder le lien avec nos communautés et de les tenir mobilisées. »

Meya Zeghari
Responsable de la Fondation Attijariwafa bank

4 CHAMPS D'ACTION

ÉDUCATION & ENTREPRENEURIAT

La Fondation soutient des actions œuvrant pour l'amélioration du niveau d'instruction des jeunes, en particulier des classes sociales les plus modestes, du préscolaire aux écoles primaires et secondaires. Elle encourage également la poursuite d'études supérieures en valorisant l'excellence et en insufflant l'esprit entrepreneurial chez les jeunes.

ART & CULTURE

La Fondation est impliquée en faveur de la démocratisation de l'accès à l'art et à la culture, deux vecteurs clés de développement, d'épanouissement des citoyens et de cohésion sociale. Elle soutient des artistes talentueux, organise des expositions d'art auprès des jeunes et d'un public plus élargi, expose sa collection d'oeuvres d'art et contribue financièrement au profit des arts visuels, du patrimoine et de la musique.

DÉBAT D'IDÉES & PRODUCTION INTELLECTUELLE

La Fondation agit pour la promotion d'un débat constructif, à travers une plateforme d'échange ouverte à tous, en particulier aux jeunes, permettant de débattre de thématiques économiques, sociales et sociétales d'actualité. Par ailleurs, cette plateforme œuvre à soutenir et diffuser la production intellectuelle de manière générale ainsi que les travaux de recherche effectués au sein du groupe Attijariwafa bank et les actes de conférences organisées par la Fondation.

SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

La Fondation soutient de nombreuses associations œuvrant pour des projets à fort impact sociétal et des initiatives solidaires, notamment au profit de populations défavorisées. Les opérations de soutien sont multiples et se matérialisent par une aide financière, des dons en nature ou du mécénat de compétences. Elles visent à créer de la valeur pour la communauté et relèvent de différents domaines : santé, éducation, précarité, etc.

LES ACTIONS DE LA FONDATION EN CHIFFRES

10 000 visiteurs
chaque année dont 3 000 bénéficiaires de visites commentées dans les espaces d'art de la Fondation

Plus de 1000 bénéficiaires
du programme Académie des Arts **depuis 2009**

Plus de 30 000 jeunes
bénéficiaires du programme de soutien aux classes préparatoires
« Grandes Écoles pour Tous »

40 000 jeunes bénéficiaires
de l'association INJAZ AL-MAGHRIB

68 conférences
organisées depuis le lancement du cycle « Échanger pour mieux comprendre » en 2014

Près de 508 étudiants
inscrits au Master « Banque et Marchés Financiers » depuis 2007

Près de 345 000 utilisateurs
par an sur la plateforme Jamiati

Plus de 20 000 équipements informatiques
fournis au programme « Green chip » depuis 2007

ÉDUCATION & ENTREPRENEURIAT

Soutenir l'éducation et l'entrepreneuriat des jeunes

FAVORISER L'ACCÈS À L'ÉDUCATION ET ENCOURAGER L'ENTREPRENEURIAT

« Qu'il s'agisse d'organiser des parcours digitaux pour soutenir les étudiants à distance, ou d'élargir leur horizon en leur insufflant l'esprit d'entreprendre, les engagements de la Fondation Attijariwafa bank cherchent à les accompagner au plus près de leurs besoins. »

Meya Zeghari

Responsable par intérim du Pôle Éducation & Entrepreneuriat

FAVORISER L'ACCÈS AUX GRANDES ÉCOLES

La Fondation œuvre en faveur de l'éducation, axe privilégié de la politique RSE du Groupe, à dessein de valoriser l'excellence et l'égalité des chances, notamment chez les jeunes issus des classes sociales défavorisées.
Ainsi, la Fondation organise chaque année des semaines de concentration au profit d'élèves des classes préparatoires scientifiques et commerciales, favorisant une préparation optimale aux concours d'accès aux Grandes Écoles de commerce et d'ingénieurs. Ce programme intègre aussi l'équipement des bibliothèques des 27 centres de classes préparatoires publics, en logiciels et en ouvrages généralement coûteux et peu accessibles à l'ensemble des étudiants.

Dans le même cadre, la Fondation Attijariwafa bank soutient chaque année la caravane AMGE, organisée par l'Association des Marocains aux Grandes Écoles, en tant que partenaire exclusif depuis son lancement en 2006. Cette opération, appuyée par le Ministère de l'Éducation Nationale, a pour objectifs d'informer, d'orienter et de fournir des conseils pratiques et concrets relatifs aux modalités d'accès aux Grandes Écoles, aux élèves de classes préparatoires publiques commerciales et scientifiques. Ainsi depuis 2007, plus de 30 000 jeunes ont bénéficié du programme de soutien aux classes préparatoires « Grandes Écoles pour Tous ».

INSUFFLER L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE AUPRÈS DES JEUNES

Le soutien à l'entrepreneuriat revêt un caractère prioritaire à l'échelle du groupe Attijariwafa bank est ainsi membre fondateur de l'association INJAZ Al-Maghrib, dont la mission est de stimuler l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes collégiens, lycéens et étudiants universitaires.

Les collaborateurs du Groupe ont ainsi couvert près de 50% des besoins de l'association en bénévoles, depuis sa création, grâce à l'engagement de plus de 1 650 collaborateurs bénévoles, qui ont dispensé près de 23 900 heures de formation au profit de 40 000 jeunes bénéficiaires d'INJAZ Al-Maghrib.

INJAZ Al-Maghrib

100 ANS DE RÉALISATIONS

Membre de JA Worldwide

1650 collaborateurs bénévoles ont dispensé près de 23 900 heures de formation au profit de 40 000 jeunes bénéficiaires d'INJAZ Al-Maghrib

MASTER

BANQUE ET MARCHES FINANCIERS

372 lauréats du Master International « Banque & Marchés Financiers » dont 34% d'étudiants d'Afrique subsaharienne

DÉVELOPPER UNE FILIÈRE D'EXCELLENCE DANS LE SECTEUR BANCAIRE ET FINANCIER

Fruit d'un partenariat public-privé concluant, le Master international « Banque & Marchés Financiers » a été développé en 2007, par le groupe Attijariwafa bank à travers sa Fondation, en partenariat avec Banco Santander à travers la Fondation UCEIF, avec l'Université Hassan II, à travers la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Aïn Chock Casablanca et l'Université de Cantabria.
Ce Master offre aux étudiants un double diplôme marocain et espagnol des deux universités partenaires et forme les hauts cadres de la finance pour couvrir les besoins du secteur en ressources qualifiées.
Le Master en est à sa 14e promotion qui a été lancée en octobre 2020, avec un total de près de 508 étudiants inscrits et 372 lauréats, dont 34% d'étudiants d'Afrique subsaharienne. Le taux d'employabilité des lauréats est de plus de 90%.

CONTRIBUER À L'ORIENTATION DES ÉTUDIANTS AVEC LA PLATEFORME UNIVERSITAIRE « JAMIATI »

« Jamiati.ma » est la première plateforme universitaire marocaine ciblant la communauté universitaire. Développée en 2007 par la Fondation Attijariwafa bank en partenariat avec Banco Santander, à travers la Fondation UCEIF, elle a été inspirée de son équivalente espagnole : universia.es.
« Jamiati.ma » est une plateforme d'informations utiles visant à fournir aux bacheliers et étudiants des éléments clés adaptés à leurs besoins, dans une optique d'aide à la décision et d'orientation dans le choix de leur cycle supérieur.

À fin 2020, l'audience de la plateforme est de 344 891 utilisateurs et 436 080 pages vues.
Afin de mettre à contribution les jeunes dans le cadre de l'évolution continue de la plateforme «Jamiati», la Fondation Attijariwafa bank s'appuie depuis 2018 sur la communauté Jamiati qui intègre à fin 2020, 350 étudiants désignés au niveau des différents établissements publics et privés, en tant qu'ambassadeurs « Jamiati ».

Lien site et page Facebook Jamiati :
www.jamiati.ma
www.facebook.com/JamiatiMorocco/

344 891 utilisateurs sur la plateforme Jamiati à fin 2020

LES PARTENARIATS STRATÉGIQUES

FORMATION DES TPE AVEC « BOOSTWITHFACEBOOK»

La Fondation Attijariwafa bank dont l'une des missions est de promouvoir l'entrepreneuriat, notamment innovant, a participé, en tant que partenaire stratégique, au lancement du programme « Boost With Facebook » (BWF) conçu par le groupe Facebook Mena et déployé au Maroc par la Startup Factory.

Avec l'appui notable de Dar Al Moukawil, 215 TPE marocaines clientes et non clientes ont pu bénéficier d'une formation pratique en marketing digital pour maintenir et digitaliser leurs ventes dans le contexte de la crise sanitaire.

COLLABORATION AVEC LE MONDE UNIVERSITAIRE

La Fondation Attijariwafa bank a organisé en partenariat avec SOS Groupe, ONG internationale et la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Aïn Chock de l'Université Hassan II dans le cadre du Master Innovation Sociale et Management des Organisations, un programme d'aide à la compréhension des enjeux clés de la transition écologique et solidaire « Se sensibiliser à un monde qui change ». En phase avec la démarche RSE du Groupe, cette formation en ligne sur les Objectifs de Développement Durable a concerné 135 étudiants."

LA JUNIOR ENTREPRISE À L'HONNEUR

Dans le cadre de la compétition nationale virtuelle 2020 d'INJAZ Al-Maghrib, la Fondation Attijariwafa bank a récompensé la Junior Entreprise de la catégorie Universités lauréates « Sicom In », constituée d'étudiants de la Faculté des sciences et techniques de Fès, en lui offrant l'opportunité d'être incubée au sein du Lab d'innovation d'Attijariwafa bank. En intégrant le programme d'accélération « Student Innovation Journey » récemment mis en place par Attijariwafa bank, l'équipe « Sicom In » a pu bénéficier d'un accompagnement de qualité lui permettant de lancer son projet entrepreneurial dans les meilleures conditions.

Ainsi, la Fondation impacte de manière concrète et accompagne l'équipe lauréate dans la concrétisation de son projet de création de start-up. Elle assure de cette manière sa mission de promotion de l'esprit d'innovation et d'entrepreneuriat auprès des jeunes ». L'année 2020 a également connu l'organisation de la 1e édition online de l'Innovation Camp en partenariat avec INJAZ AL-MAGHRIB auprès de jeunes universitaires, porteurs potentiels de projets amenés à relever le défi de « Créer et lancer une chaîne WEBTV Jamiati destinée à devenir une référence auprès de sa cible pendant et après le confinement.

UN PREMIER PROGRAMME DE FORMATION À L'AGILITÉ

À l'initiative de la Fondation Attijariwafa bank , un nouveau programme 100% digital « Agile For All » a été organisé en partenariat avec INJAZ AL-MAGHRIB faisant appel au « Digital Center » au sein du groupe Attijariwafa bank pour animer cette formation de grande valeur. L'objectif étant de former les jeunes aux méthodes agiles et développer leurs compétences informationnelles.

ART & CULTURE

Soutenir l'art et la culture

AMÉLIORER L'ACCÈS À L'ART ET À LA CULTURE

« Faire de l'art un levier d'inclusion, ouvrir les cultures les unes aux autres pour permettre aux jeunes de s'insérer durablement et de s'épanouir. »

Ghitha Triki

Responsable du Pôle Art & Culture de la Fondation Attijariwafa bank

DÉMOCRATISER L'ACCÈS À L'ART

Depuis sa création, la Fondation Attijariwafa bank a fait de la démocratisation de l'accès à l'art et à la culture un des axes clés de sa stratégie RSE. Le Groupe dispose en effet d'une collection de peintures qui figure parmi les plus beaux ensembles institutionnels d'art moderne et contemporain au Maroc et en Afrique du Nord. Partenaire incontournable des institutions d'art, la Fondation participe activement à des prêts et à la diffusion d'œuvres de la collection du Groupe lors d'expositions majeures telles que celles organisées par le musée Mohammed VI à Rabat, Bank Al Maghrib, La CDG, etc. Par ailleurs, la Fondation Attijariwafa bank est membre fondateur depuis 2006 du réseau IACCCA (International Association of Corporate Collectors of Contemporary Art). À ce titre, elle prend part aux échanges de ce réseau portant sur les meilleures pratiques en matière de protection et de diffusion d'œuvres d'art.

L'envol des racines - Gharbaoui

Prêt exceptionnel des œuvres de l'artiste au Musée Mohammed VI d'art moderne et contemporain de Rabat.

Les projets culturels nationaux

À côté de ces programmes, la Fondation a apporté sa contribution à des actions de terrain telles que des projets culturels nationaux visant à sauvegarder et à transmettre l'héritage des grands artistes.

Ainsi, elle a élaboré le commissariat de l'exposition Gharbaoui par un prêt exceptionnel des œuvres de cet artiste pionnier au Musée Mohammed VI d'art moderne et contemporain de Rabat.

Les expositions de la Fondation

La Fondation organise chaque année au sein de l'espace d'art Actua plusieurs expositions artistiques sur des thèmes touchant à la pluralité culturelle, au dialogue interafricain, ou au patrimoine, contribuant ainsi à la visibilité d'artistes émergents. Début 2020, la Fondation a organisé l'exposition Estampes dans la collection Attijariwafa bank afin d'offrir un regard sur l'art méconnu de l'estampe. Par respect des mesures sanitaires, la Fondation a basculé vers la digitalisation de ses activités culturelles afin de maintenir l'accessibilité de sa communauté à l'art, lui offrant la ainsi la possibilité de s'instruire en continu dans le contexte de la pandémie.

ESTAMPES D'ARTISTES
DANS LA COLLECTION ATTIJARIWAFA BANK
REGARD SUR UN MÉTIER D'ART

Découvrez l'exposition « Estampes dans la collection Attijariwafa bank » via le lien suivant :

https://my.matterport.com/show/?m=neodd5rTi9Q&sr=-.07%2C-.17&ss=42&fbclid=IwAR0cQSb1YddqllwzoZe-xo7AQOopoez2kKZflk6vSX1fIgSzb3ELu7hv75Y

FORMER LES JEUNES À L'ART

La Fondation Attijariwafa bank développe depuis 2009 son programme pédagogique de sensibilisation et de production artistique « Académie des arts » au profit de collégiens et lycéens défavorisés. Ce programme permet à ces jeunes de développer leur créativité et de leur transmettre des valeurs d'ouverture telles que le civisme, la citoyenneté et l'altérité.

Véritable référence, ce programme, réalisé en partenariat avec l'Académie Régionale de l'Éducation et de la Formation (AREF) de Casablanca-Settat, touche près de 120 élèves par promotion (cycle de 2 ans), et s'articule autour de 3 disciplines artistiques, arts plastiques, multimédia et écriture, encadrées par des professionnels chevronnés. Chaque cycle aboutit sur une exposition, ouverte au public, réunissant les œuvres réalisés par les élèves, avec près de 2000 œuvres réalisées à fin 2020.

Le programme « Académie des Arts » a connu en 2020 une mutation vers les plateformes numériques et des challenges en ligne.

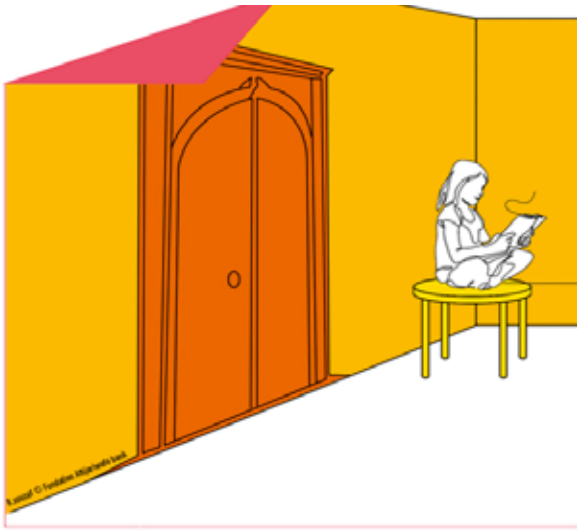
Plus de 1 000 élèves ont pu bénéficier du programme depuis sa création et des dizaines de talents prometteurs ont été orientés vers des branches artistiques des lycées et écoles des Beaux-Arts.
En 2020 le programme Académie des Arts 2019-2021 a été poursuivi en digital via des plateformes numériques. Ainsi, plus de 100 productions artistiques dessins, vidéos et textes ont été réalisées à raison de 52 séances d'encadrement, soit un total de 104 heures de travail.

Plus de 100 productions artistiques dessins, vidéos et textes ont été réalisées dans le cadre du Programme digitalisé « Académie des Arts »

#ANADFARY LE CONCOURS DE DESSIN DURANT LE CONFINEMENT

La Fondation Attijariwafa bank a organisé, en juillet 2020, un concours national de dessin baptisé #Anafdary, afin d'encourager les citoyens à s'exprimer artistiquement sur leur vécu du confinement. Ce concours, ouvert aux artistes aussi bien qu'aux créatifs et passionnés de dessin, jeunes et adultes, a rencontré un franc succès avec plus de 200 dessins reçus.
Les participants étaient invités à illustrer l'intérieur de leur maison, réelle ou imaginée, à partir d'une maquette d'habitation vide téléchargeable sur la page Facebook de la Fondation. Toutes sortes de médiums pouvaient être utilisés : dessin, peinture, collage, outils infographiques fixes, en 2D et 3D, etc. La Fondation Attijariwafa bank a fait appel à un jury de personnalités reconnues de l'art afin de sélectionner 5 gagnants qui ont remporté des tablettes graphiques.

Participez au concours #Anafdary
et montrez votre talent de dessinateur



LE CHALLENGE ARTISTIQUE #IBDA3MENDAREK

La Fondation Attijariwafa bank a lancé, dans le cadre de son programme éducatif Académie des Arts, un challenge artistique sous le hashtag #Ibda3MenDarek (Crée de chez toi), en faveur des élèves d'établissements scolaires publics de Casablanca, parrainés par ses soins.

Ce challenge portait sur 4 disciplines : dessin, écriture, chant et multimédia, avec pour objectif d'aider les jeunes apprenants à mieux appréhender la situation sanitaire à travers l'encouragement de l'expression individuelle tout en intégrant les mesures sanitaires. Les élèves ont été entièrement coachés par la Fondation avec l'aide de professeurs spécialisés.

Les nombreux dessins reçus quotidiennement

#BDA3MENDAREK C'EST :

4 disciplines

200 productions de dessin, écriture, chant, multimédia

12 gagnants

PARTAGEONS NOTRE CRÉATIVITÉ AVEC LE MONDE !

racontent leur vécu du confinement avec beaucoup de créativité et ne manquent pas d'humour pour décrire leur environnement, la convivialité ou les situations héroïques auxquels font face les personnels de la santé et les autorités.

ÉDITION & DÉBATS

Accompagner le débat d'idées et la production intellectuelle

PROMOUVOIR L'ÉDITION ET LE DÉBAT D'IDÉES

« Dialoguer, débattre pour dessiner de nouvelles perspectives et redonner confiance dans l'avenir pour permettre à chacun de trouver sa place dans la société. »

Mouna Kably
Responsable du Pôle Édition & Débat

LE CYCLE DE CONFÉRENCES MENSUEL « ÉCHANGER POUR MIEUX COMPRENDRE »

Afin de renforcer le dialogue avec ses parties prenantes, en particulier les jeunes, susciter l'ouverture d'esprit et la curiosité intellectuelle, la Fondation a mis en place en 2014 une plateforme d'échange ouverte à tous, intitulée « Échanger pour mieux comprendre », permettant de débattre de thématiques économiques, sociales et sociétales d'actualité. Cette plateforme œuvre également à soutenir et diffuser la production intellectuelle de manière générale ainsi que les actes des conférences organisées par la Fondation.

2 conférences en présentiel avec plus de 500 participants

En effet, « Échanger pour mieux comprendre » se décline en un cycle de conférences mensuelles, réunissant des opérateurs économiques ainsi que des acteurs de la société civile, en particulier la jeunesse marocaine, ainsi que des intellectuels et experts marocains et étrangers.

La Fondation Attijariwafa bank a organisé, entre 2014 et 2020, 68 conférences dans le cadre de son cycle « Échanger pour mieux comprendre » ayant réuni en présentiel près de 10 000 personnes. Afin de partager ce contenu avec le plus grand nombre, l'ensemble de celles-ci sont visibles sur le site institutionnel du Groupe.

DES CONFÉRENCES EN FORMAT DIGITAL

Initialement organisées dans différentes villes du Royaume, les conférences se sont déroulées en ligne durant la majeure partie de 2020 et sont relayées sur les réseaux sociaux, afin de perpétuer les débats et maintenir le lien avec la communauté malgré la pandémie de la Covid-19.

11 conférences digitales ayant généré plus de 100 000 vues

LES TEMPS FORTS 2020

- Nouveau modèle de développement : la parole aux jeunes
- Développement régional : les attentes de Safi
- La société marocaine face au Covid-19 : impacts et premiers enseignements
- Covid-19: l'enseignement virtuel avance ses pions
- Covid-19: cap sur un nouvel élan de solidarité économique
- Covid-19: La psyché des Marocains à l'épreuve du confinement
- Covid-19 et le choix de la vie : à la découverte d'une économie humaniste
- Du confinement au déconfinement : quels impacts sur la relation parents/enfants ?
- Conjoncture : quelles voies de relance économique ?
- Digital et protection des données personnelles : tout ce qu'il faut savoir
- L'héritage de Melehi dans l'art contemporain au Maroc
- À la redécouverte de la culture juive marocaine

La conférences en ligne sous la thématique « À la découverte de culture juive marocaine » a connu un francs succè et a généré plus de 20 000 vues.

TOUTES LES CONFÉRENCES SONT DISPONIBLES SUR LES LIENS SUIVANTS :

https://www.youtube.com/playlist?list=PL-ryK0iDQE92pGjNZwFxf2IQgVeq2Igjf

https://www.youtube.com/channel/UCisK2HqCHVV4HeQGV78DY6A/featured

SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

Appuyer les initiatives et les acteurs de la société civile

APPUYER LES INITIATIVES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

“Nouer des partenariats structurés avec des associations en phase avec la Responsabilité sociétale du Groupe et soutenir des projets et des causes à intérêt général à fort impact pour la communauté.”

Meya Zeghari

Responsable par intérim du Pôle Soutien aux Associations

RÉDUIRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE

En tant que membre fondateur de l’association Al Jisr, dont la mission est d’impliquer le secteur privé dans le processus d’éducation en rapprochant l’école et l’entreprise et en renforçant le concept du partenariat, le Groupe met chaque année à la disposition de l’association du matériel informatique.
Ces dons visent à limiter la fracture numérique dès le plus jeune âge, à travers le recyclage et la revalorisation des déchets informatiques avant leur redistribution aux écoles publiques. L’association forme, en outre, des jeunes formateurs en informatique qui transmettent, à leur tour, leur savoir aux enseignants des écoles.
En 2020, un don de 200 équipements de matériel informatique, tous types confondus, a ainsi été octroyé à l’association.

2 051 matériels informatiques, tous types confondus octroyés à l’association Al Jisr.

#ANAFDARY LE CONCOURS DE DESSIN DURANT LE CONFINEMENT EN IMAGES

FONDATION
Attijariwafa bank

https://web.facebook.com/FondationAttijariwafabank