

# 2021

L'essentiel



التجاري وفا بنك  
Attijariwafa bank

Croire en vous





*Inspiré des lignes directrices du groupe Attijariwafa bank, « L'essentiel 2021 » s'attache à présenter les principales réalisations du Groupe au titre de l'exercice 2021 et illustre sa raison d'être, ses valeurs et ses atouts.*

*Cette édition reflète également la capacité du Groupe à délivrer une croissance créatrice de valeur et porteuse de sens afin de générer un impact positif auprès de toutes ses parties prenantes.*

# L'essentiel 2021



التجاري وفا بنك  
**Attijariwafa bank**

**Croire en vous**





01 Profil du Groupe

02 Stratégie

03 Performances

06

10

12

04 Un Groupe financier relationnel de référence, digital et innovant 16

05 Un Groupe citoyen, responsable et durable 20

06 Un Groupe résolument panafricain 28

07 Une croissance aux meilleurs standards 32



01

**Attijariwafa bank**

Un Groupe bancaire  
et financier leader

Depuis ses origines, Attijariwafa bank s'est donné pour mission d'accompagner le développement économique du Maroc puis du continent et d'être au service de ses clients et de la société. Une raison d'être qui n'a cessé de s'affirmer depuis sa création en 1904.

Grâce à son modèle diversifié et intégré et à sa culture d'innovation au service de ses clients, le Groupe continue de jouer un rôle déterminant dans la modernisation du secteur financier et créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes, à l'échelle nationale et régionale.

Attijariwafa bank est aujourd'hui leader au Maroc dans la collecte de l'épargne, le financement de l'économie, le soutien à l'investissement, les activités de marché et l'assurance.

Présent dans 26 pays à travers le monde, il réunit 20 590 collaborateurs qui incarnent sa raison d'être au quotidien au service de près de 10,8 millions de clients.

À travers sa signature « Croire en vous », le Groupe affirme sa confiance renouvelée en l'avenir et en l'ensemble de ses clients et ses parties prenantes.

### Des valeurs fondatrices

Cinq valeurs partagées définissent le socle de la culture d'entreprise du Groupe. Profondément incarnées par ses femmes et ses hommes, elles donnent du sens à leur engagement pour développer notre Groupe et satisfaire au mieux nos clients.



Ces valeurs inspirent la démarche stratégique du Groupe, imprègnent ses principes déontologiques et éthiques, et renforcent son identité.



## Profil du Groupe

Capital

**2 151 408 390**  
dirhams

**10,8**

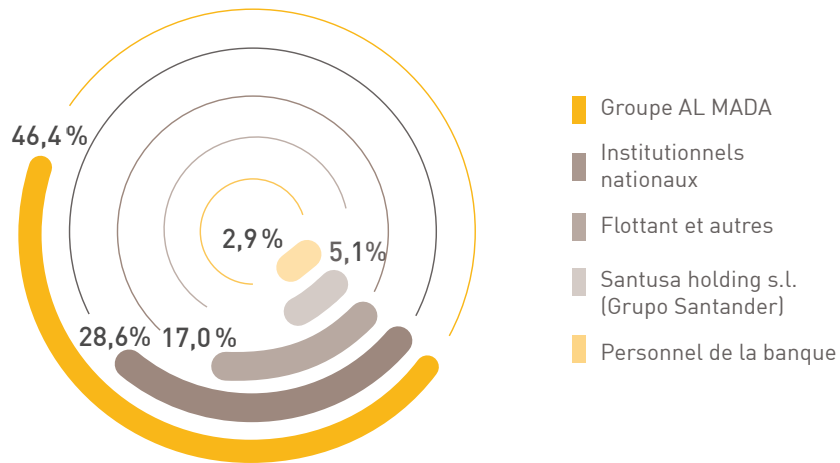
millions de clients

**20 590**

collaborateurs  
dans le monde

## Actionnariat

au 31 décembre 2021



## Premier réseau en Afrique avec **5 835 agences**

**3 533** agences au Maroc

**290** agences en Afrique du Nord

**1 057** agences en Afrique de l'Ouest

**895** agences en Afrique Centrale

**60** points de vente en Europe,  
au Moyen-Orient, en Amérique  
et en Asie



## Présence monde

Un solide ancrage en Afrique  
et une large connexion  
au Monde

**26** pays  
de présence

**5 835**  
agences dans le monde



### AMÉRIQUE

### EUROPE

### AFRIQUE

### MOYEN-ORIENT

### ASIE



Canada



Allemagne



Belgique



Espagne



France



Italie



Royaume-Uni



Suisse



Bénin



Burkina Faso



Cameroun



République  
du Congo



Côte d'Ivoire



Égypte



Gabon



Mali



Maroc



Mauritanie



Niger



Sénégal



Togo



Tunisie



Tchad



Arabie  
Saoudite



Émirats  
Arabes Unis



Chine

Découvrir le film carte de visite du Groupe



# 02

## @mbitions 2025

une stratégie ambitieuse  
et volontariste

Fort des réalisations de son plan stratégique « Energies 2020 », le groupe Attijariwafa bank poursuit activement sa trajectoire de développement. Avec le lancement de @mbitions 2025, son nouveau plan stratégique, le Groupe renforce ses ambitions au service de ses clients, de l'économie et de la société. Ce plan se veut résolument optimiste, ambitieux et volontariste dans un contexte marqué par de profondes mutations à l'échelle mondiale.



#### **UN GROUPE BANCAIRE ET FINANCIER AFRICAIN LEADER**

Renforcement de la position d'Attijariwafa bank en tant que Groupe bancaire et financier africain leader dans le but de générer une croissance responsable et durable dans ses régions de présence et sur de nouveaux territoires.

#### **UN GROUPE RELATIONNEL ET CITOYEN DE RÉFÉRENCE, INNOVANT ET AGILE**

Accélération de la construction d'une banque relationnelle et citoyenne de référence, innovante, agile, compétitive et tirant profit de la transformation digitale, du Big-Data ainsi que des synergies entre toutes les composantes du Groupe.

#### **UNE CROISSANCE OPTIMISÉE AUX MEILLEURS STANDARDS**

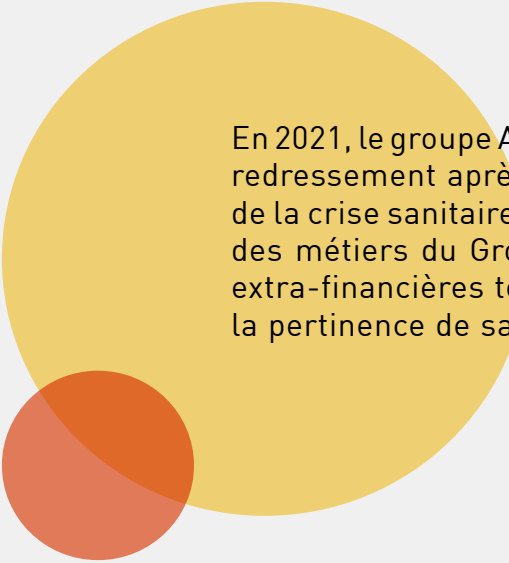
Poursuite de l'alignement avec les meilleurs standards internationaux en termes d'efficacité opérationnelle, de maîtrise des risques et de conformité permettant ainsi d'assurer une croissance saine et pérenne.



# 03

**Des résultats**  
financiers  
et extra-financiers  
solides





En 2021, le groupe Attijariwafa bank a enregistré des résultats en net redressement après l'exercice 2020 marqué par les répercussions de la crise sanitaire Covid-19. La dynamique positive sur l'ensemble des métiers du Groupe et de solides performances financières et extra-financières témoignent de la cohérence de son modèle et de la pertinence de sa stratégie.

PRODUIT NET  
BANCAIRE

**24,4** milliards  
de dirhams

PREMIER  
FINANCEUR DE  
L'ÉCONOMIE AU  
MAROC

**345.1** milliards  
de dirhams  
de total crédits distribués

PREMIER  
COLLECTEUR  
DE L'ÉPARGNE  
AU MAROC

**547,3** milliards  
de dirhams

# Performances

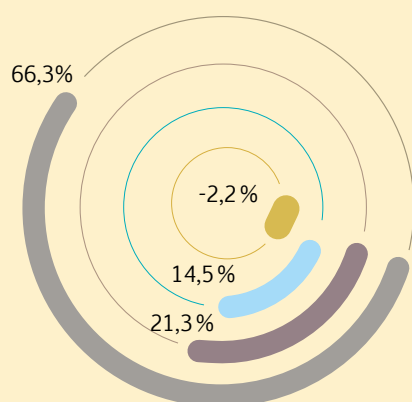
Au 31 décembre 2021

|                             |       |             |          |
|-----------------------------|-------|-------------|----------|
| Total bilan                 | 596,3 | MRDS de MAD | (+5,0%)  |
| Produit net bancaire        | 24,4  | MRDS de MAD | (+2,2%)  |
| Résultat net                | 6,2   | MRDS de MAD | (+66,2%) |
| Résultat net part du Groupe | 5,1   | MRDS de MAD | (+70,5%) |

|                      |       |                            |       |
|----------------------|-------|----------------------------|-------|
| ROE <sup>(1)</sup>   | 11,5% | Taux de contentualité      | 8,1%  |
| ROA <sup>(2)</sup>   | 1,0%  | Taux de couverture         | 90,7% |
| Ratio de solvabilité | 13,6% | Coefficient d'exploitation | 46,3% |
| Tier I               | 11,3% | Coût du risque             | 0,97% |

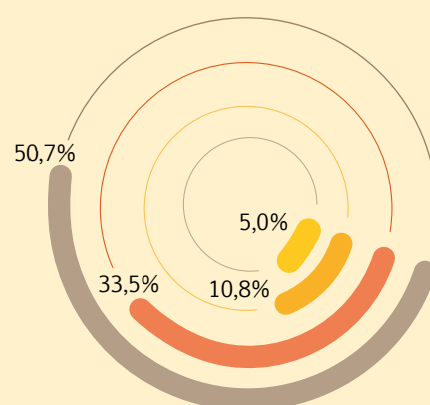
(1) Résultat net / Fonds propres (hors RN)  
(2) Résultat net / Total bilan

## STRUCTURE DU PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ au 31 décembre 2021



■ Marge d'intérêt  
■ Marge sur commissions  
■ Résultat des activités de marché  
■ Résultat des autres activités

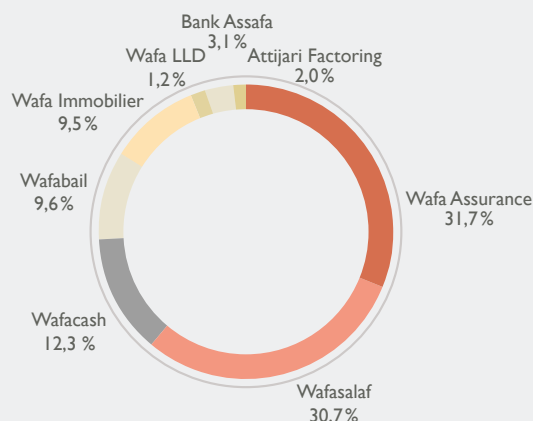
## CONTRIBUTION AU PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ PAR ACTIVITÉ au 31 décembre 2021



■ Banque Maroc, Europe et Zone Offshore (BMET)  
■ Banque de Détail à l'International (BDI)  
■ Filiales de Financement Spécialisées (FFS)  
■ Assurance

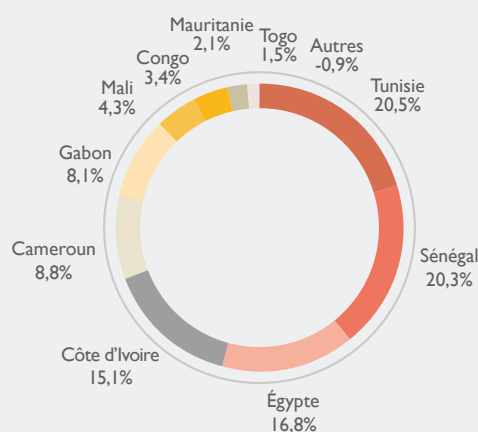
## VENTILATION DU PNB DES FILIALES MAROCAINES au 31 décembre 2021

PNB des filiales marocaines : 3 900,6 MDH  
PNB FFS : 2 665,2 MDH  
PNB Assurance : 1 235,5 MDH



## VENTILATION DU PNB DES FILIALES À L'INTERNATIONAL PAR PAYS au 31 décembre 2021

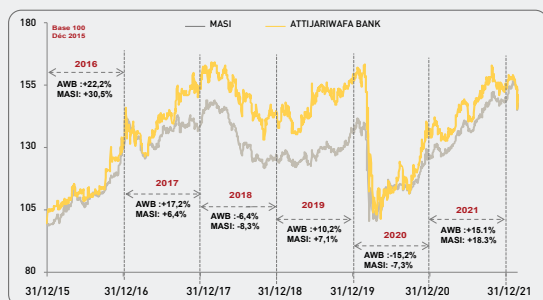
PNB BDI : 8 271,2 MDH



## ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION Attijariwafa bank

Attijariwafa bank vs MASI du 31/12/2015 au 31/12/2021

1<sup>ère</sup> capitalisation boursière du secteur bancaire au Maroc : 104,8 milliards de dirhams au 31 décembre 2021



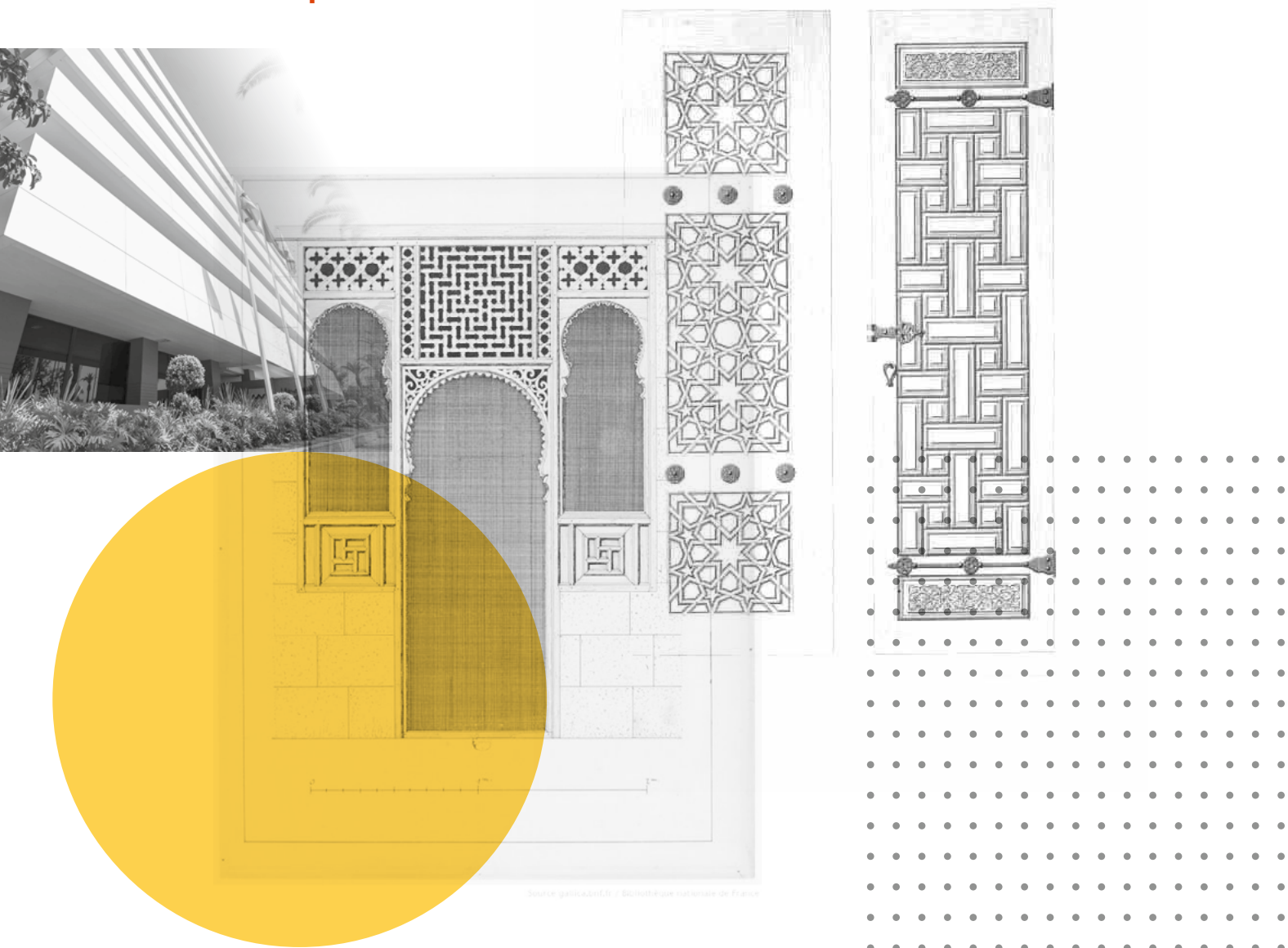
## INDICATEURS BOURSIERS

| Attijariwafa bank                                 | 2019        | 2020        | 2021        |
|---------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Cours                                             | 499,00      | 423,25      | 487,00      |
| P/B                                               | 2,20x       | 1,86x       | 2,00x       |
| PER                                               | 18,01x      | 29,4x       | 20,4x       |
| DY                                                | 2,71%       | 2,60%       | 3,08%       |
| Nombre d'actions                                  | 209 859 679 | 209 859 679 | 215 140 839 |
| Capitalisation boursière (en millions de dirhams) | 104 720     | 88 823      | 104 774     |

## RATING

| Fitch Rating          | Février 2022 | Standard & Poor's | Février 2022 | Moody's               | Février 2021 |
|-----------------------|--------------|-------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| Long-term en devises  | BB           | Long-term         | BB           | Long-term en devises  | Ba1          |
| Short-term en devises | B            | Short-term        | B            | Short-term en devises | NP           |
| Long-term National    | AA-(mar)     | Perspective       | stable       | Perspective           | négative     |
| Perspective           | stable       |                   |              |                       |              |

Pour en savoir plus



# 04

Un Groupe financier  
**relationnel de référence**  
**digital et innovant**



Pour consolider sa position de Groupe relationnel de référence, Attijariwafa bank propose aujourd'hui une expérience globale et cohérente de la relation client sur l'ensemble des canaux. Sa priorité est d'offrir à tous ses clients le meilleur de l'humain et du digital : des parcours digitaux fluides, des produits conçus sur-mesure, du conseil et de l'expertise, tout en leur assurant un haut niveau de sécurité.

**1<sup>er</sup>** acteur de la banque digitale  
et des paiements électroniques  
au Maroc

**87%** des transactions  
des clients se font à travers la  
banque digitale\*

(\*) L'ensemble des opérations disponibles sur les différents canaux digitaux, ex : virements unitaires, mises à disposition, paiement de factures...

# 2021 Une année d'innovations

Proposer en continu aux clients des innovations digitales  
parmi les plus avancées



## La technologie pour une entrée en relation plus fluide

La nouvelle solution d'entrée en relation « Full digital », déployée en 2021 permet sur une seule et même application mobile d'ouvrir un compte, sans se déplacer en agence, grâce à des technologies de reconnaissance faciale et de signature électronique.

Ainsi, l'ouverture d'un compte L'bankalik, la marque 100% mobile du Groupe, se fait désormais à travers un simple selfie.

De son côté la filiale tunisienne du Groupe, Attijari bank, est également la première banque en Tunisie à offrir l'ouverture de compte bancaire 100% en ligne en se basant sur la signature électronique. Désormais, l'ouverture d'un compte « Webank », sa banque en ligne, et la souscription aux offres : « We Start », 100% gratuite et « We Trust », offre premium plus riche à tarif très avantageux, se font exclusivement en ligne.

## De nouveaux modèles d'agences

Pour répondre aux attentes de sa clientèle fortement digitalisée, autonome et en quête de nouvelles expériences, le groupe Attijariwafa bank a lancé en 2021, sa première agence « Cashless ».

Il s'agit d'un service plus fluide et plus rapide. Pour toutes les opérations de caisse, un espace de Libre Service Bancaire doté d'équipements de dernière génération est mis à la disposition des clients 7j/7 et de nouveaux services de conseil sont proposés aux clients. Ainsi, pour accompagner les clients dans ces évolutions, les conseillers de l'agence ainsi que des accompagnateurs au sein de l'espace de Libre Service Bancaire sont mobilisés pour les assister et les orienter.

2021 a également vu la naissance du concept « Centres Entreprises », un nouveau modèle de centre d'affaires dédié aux PME, offrant un parcours client repensé pour accéder aux services bancaires et financiers dans les meilleures conditions ainsi qu'à de nouveaux services d'accompagnement en vue de développer leurs affaires.

## Les nouveaux portails dédiés aux entreprises

Attijariwafa bank marque un grand pas dans la digitalisation de ses services bancaires dédiés à sa clientèle Corporate, Institutionnels et Entreprises par le lancement de deux nouveaux portails : « [Attijari CIB](#) » et « [Attijari Entreprises](#) », pensés pour améliorer l'expérience utilisateur d'une part, et créer une synergie digitale inédite entre les services financiers et les services non financiers dédiés aux entreprises, d'autre part.

À travers un parcours fluidifié, des fonctionnalités enrichies et un contenu en phase avec les préoccupations actuelles des entreprises, ces nouveaux portails offrent, à travers un point d'accès unique, un ensemble de services exclusifs d'accompagnement et de services digitaux de consultation de comptes, d'initiation et de suivi de transactions locales et internationales.



## Attijariwafa bank parmi les meilleurs laboratoires d'innovation financière au monde

Dans son classement « The Innovators 2021 », le prestigieux magazine américain Global Finance a désigné Attijariwafa bank parmi les meilleurs laboratoires d'innovation financière à l'échelle mondiale.

En effet, « Wenov » by Attijariwafa bank, l'entité du groupe entièrement dédiée à l'innovation, est considérée comme une marque de référence dans le déploiement d'instruments d'innovation et d'entrepreneuriat permettant le développement de solutions bancaires ainsi que de nouvelles technologies et infrastructures numériques des plus inclusives.

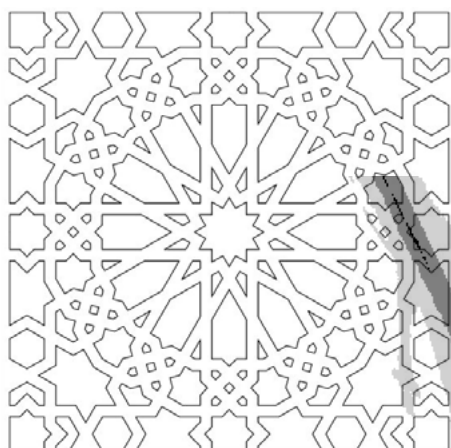
Sa branche « WeLab », véritable laboratoire technologique, accélère le développement de nouveaux concepts technologiques innovants et à forte valeur ajoutée business en réalisant des POCs (Proofs Of Concept - preuves tangibles

qu'un produit ou un service potentiel peuvent fonctionner) tout en s'appuyant sur les talents internes, femmes et hommes, d'Attijariwafa bank. Des branches et instruments supplémentaires, à l'instar de « Smart Up & Ideation », « WeDesign » et « We Culture », sont déployés pour imaginer, designer l'expérience bancaire de demain via des approches disruptives de type Design Thinking, Lean Startup etc. Ces instruments ont également pour mission de stimuler la créativité des collaborateurs grâce à de nombreux programmes d'acculturation.

« Wenov » by Attijariwafa bank, portée par des collaborateurs passionnés et engagés qui développent en continu des dispositifs d'innovation, a collaboré avec 120 startups, délivré une centaine de POCs et signé plusieurs partenariats stratégiques avec son écosystème national et international.



Collaboration avec  
**120** startups



# 05

Un Groupe citoyen  
**responsable et durable**

Le groupe Attijariwafa bank est convaincu que le succès durable d'une entreprise réside dans sa capacité à créer de la valeur partagée. En effet, le Groupe est engagé dans une politique RSE et de développement durable au bénéfice de l'ensemble de ses parties prenantes en vue de produire un impact positif, dans le sillage des orientations de son actionnaire de référence le groupe AL MADA.

## Environnement

**12,6** MRDS de MAD  
d'engagements cumulés dans  
des projets écologiques depuis 2011

---

## Société

Plus de **40** ans d'existence pour la  
Fondation Attijariwafa bank

---

## Collaborateurs

**43%** de femmes parmi les effectifs au  
Maroc

---

## Fournisseurs

**7** jours de délai moyen de paiement  
**86%** de fournisseurs régionaux.  
**57%** de PME et **1%** de TPE.

---



## Une démarche RSE autour de 4 axes et 10 engagements



### Accompagner le développement d'une économie durable

1. Permettre à tous l'accès aux services bancaires et financiers
2. Œuvrer pour le développement des territoires
3. Établir une relation durable et de confiance avec les clients



### Respecter l'environnement et lutter contre le changement climatique

4. Réduire l'impact environnemental du Groupe
5. Accompagner la croissance verte



### Être exemplaire dans la conduite des affaires et dans les relations avec les parties prenantes

6. Garantir l'intégrité, la loyauté et la transparence à tous les niveaux de l'entreprise
7. Améliorer le cadre de vie des collaborateurs
8. Réaliser des achats responsables



### S'engager auprès des communautés et de la société civile

9. Promouvoir le bien-être et le développement des communautés
10. Renforcer les échanges avec la société civile

« Top Performer RSE » en 2021, pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, par VIGEO EIRIS, leader de la notation extra-financière.

Le Groupe figure dans l'indice RSE de référence au Maroc intitulé « Casablanca ESG 10 » créé en 2018.

Pour en savoir plus sur la Politique RSE du Groupe

# 2021

## Une année d'engagements

Accompagner le développement d'une économie durable



### Soutenir la relance des TPME au Maroc

Le groupe Attijariwafa bank a accordé en 2021, 55 000 nouveaux crédits aux très petites, petites et moyennes entreprises (TPME) pour un montant global de plus de 26 milliards de dirhams soit 10,4 milliards de dirhams pour les très petites entreprises et 15,6 milliards de dirhams pour les petites et moyennes entreprises. Ces financements ont contribué à la dynamique de relance des activités suite à la crise sanitaire mais aussi à la concrétisation de nouveaux projets de création d'entreprises.

**26** MRDS de MAD de financement pour le soutien et la relance des TPME

**187,5** MRDS de MAD de crédits distribués aux TPME marocaines depuis 2014

### 1<sup>er</sup> contributeur aux dispositifs d'accompagnement et de soutien aux TPME

Le groupe Attijariwafa bank a poursuivi en 2021 sa politique volontariste d'appui et de promotion des programmes nationaux déployés par le gouvernement marocain, sous Les Hautes Instructions de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, pour en faire bénéficier le plus grand nombre. Il en a été le 1<sup>er</sup> contributeur.

### Un dispositif dédié à l'accompagnement des TPE et des porteurs de projet

En 2021, Attijariwafa bank a maintenu et renforcé son dispositif « Dar Al Moukawil », dédié à l'accompagnement des TPE marocaines et des porteurs de projet.

Les centres « Dar Al Moukawil », au nombre de 16 et répartis dans tout le Royaume, ont ainsi accompagné plus de **200 000 entrepreneurs et porteurs de projet** depuis leur création.

La plateforme digitale [daralmoukawil.com](https://daralmoukawil.com)

a, quant à elle, enregistré près de **2,5 millions de connexions** et plus de **7 millions d'interactions** sur les réseaux sociaux à fin 2021.

Par ailleurs, fort du succès de « Dar Al Moukawil » au Maroc, le Groupe a lancé ce dispositif inédit dans d'autres pays de présence notamment en Tunisie où Attijari bank a créé [daralmacharii.com.tn](https://daralmacharii.com.tn)

**13,7** CRÉDITS RELANCE  
MRDS de MAD accordés au TPME

**1,8** DAMANE EXPRESS  
MRDS de MAD accordés aux entreprises, soit **75% des crédits accordés** par le secteur bancaire

**41%** PROGRAMME INTELAKA  
du total des crédits accordés par le secteur bancaire, soit une enveloppe de **2,7MRDS de MAD** au profit de **12 000 porteurs de projet**

**37%** DAMANE OXYGÈNE  
du total des crédits accordés par le secteur bancaire, soit **21,5 MRDS** de MAD de crédits au bénéfice de **51 605 entreprises**

### Respecter l'environnement et lutter contre le changement climatique

#### Réduire l'impact écologique du Groupe

Attijariwafa bank se mobilise pour l'amélioration continue de sa performance énergétique à travers la mise en place de différents dispositifs au sein de ses sites. Le Groupe a ainsi généralisé l'éclairage à basse consommation, renouvelé les équipements vétustes par des installations à faible consommation énergétique et acquis des équipements informatiques moins énergivores. Ces efforts ont permis une réduction de la consommation d'électricité des sites centraux et régionaux de la banque de 10,25% par rapport à 2018.

Le recyclage de **225,3 tonnes** de papier en 2021 a permis d'économiser **610,76 Teq CO2**. Les déchets générés par les restaurants de la banque à Casablanca sont également désormais triés et recyclés.

De plus, une **baisse** de la consommation d'énergie de **11,9%** a été enregistrée en 2021.

Plusieurs filiales ont également mis en place des actions d'amélioration de leur performance énergétique.

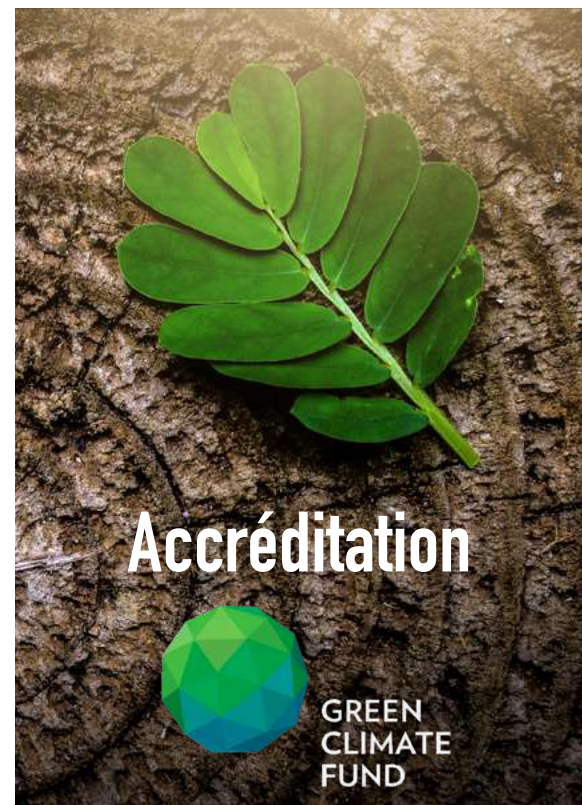
#### Accompagner la croissance verte

En dix ans, le Groupe a engagé plus de **12,6 MRDS de MAD** dans des projets écologiques afin de contribuer, dans ses pays de présence, au développement d'économies compétitives, résilientes et sobres en carbone. Dans cette enveloppe, près de **8,5 MRDS de MAD** ont été dédiés aux grands projets d'énergies renouvelables avec une capacité cumulée de plus de **1 982 MW**. Il s'agit notamment de parcs éoliens et hydroélectriques au Maroc, au Cameroun et en Égypte.

Par ailleurs, le Groupe a financé plusieurs projets verts, hors énergie renouvelable, pour plus de **4 MRDS de MAD** au Maroc et en Côte d'Ivoire. Il s'agit notamment de projets de gestion des déchets, d'eau et d'assainissement.

**12,6** MRDS de MAD  
d'engagement dans des projets  
écologiques à fin 2021

Le Groupe a ainsi développé des offres de financement adaptées aux différents acteurs publics-privés opérant dans la transition énergétique et accompagne les entreprises engagées dans un processus de développement durable, ou d'optimisation de la consommation d'énergie



Le groupe Attijariwafa bank a été accrédité par le Fonds vert pour le climat des Nations-Unis, et devient ainsi la seule banque commerciale africaine et de la région MENA ainsi que la 7<sup>e</sup> banque commerciale à l'échelle mondiale à obtenir cette accréditation.

## Être exemplaire dans la conduite des affaires et dans la relation avec les parties prenantes

### Éthique et déontologie, une culture partagée

Le groupe Attijariwafa bank a été précurseur dans la prise en compte de la réalité déontologique et des différents risques inhérents à ses activités.

Le Groupe a, en effet, mis en place une démarche méthodologique à travers différents codes de déontologie, afin de garantir le respect des règles d'intégrité, de loyauté des affaires et de transparence.

Le déploiement de tout code de déontologie et politiques associées notamment au Système de Management Anti-Corruption, est accompagné d'un dispositif de conduite de changement ciblant les collaborateurs (communication, sensibilisation et formation spécifique) adapté et ciblé.

[Consulter la Politique Anti-Corruption du Groupe](#)

### Améliorer le délai de paiement des fournisseurs

Le groupe Attijariwafa bank accorde une attention particulière au respect du délai de paiement des fournisseurs.

En 2021, le délai de paiement des fournisseurs a atteint 7 jours en moyenne, à compter de la réception de la facture, une baisse de plus de 7 jours depuis 2016.

### Faire de l'égalité Femme-Homme une réalité

Attijariwafa bank veille à garantir l'égalité de genre au sein du Groupe tant au niveau du recrutement que de la gestion des carrières. En 2021, les femmes ont représenté 43 % des effectifs de la banque au Maroc. Par ailleurs, le Groupe a adopté une Charte de la Mixité, réaffirmant ses engagements en faveur de l'égalité femmes-hommes, afin de promouvoir la mixité au sein de son organisation et auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

[Consulter la Charte de la Mixité du Groupe](#)

### Adapter en continu les compétences du Groupe

Le Groupe veille à développer en permanence les compétences de ses collaborateurs, via un dispositif de formation riche, diversifié et en parfaite corrélation avec l'évolution des emplois au sein de la banque en mettant en place des cycles de formation en Soft Skills ainsi que des formations métier conçues en formation continue ou dans le cadre des cursus de l'académie de formation « Attijari Academy ». En 2021, 94% des collaborateurs ont bénéficié d'au moins une formation durant l'année.

### Une marque employeur forte

Le groupe Attijariwafa bank prône une stratégie marque employeur ambitieuse à l'image de son positionnement en tant que multinationale panafricaine de référence qui bénéficie d'une forte notoriété à l'échelle continentale.

Le label employeur du Groupe est fondé sur une stratégie structurante orientée vers le développement de l'attractivité du Groupe au Maroc et à l'international, la fidélisation des collaborateurs, l'accompagnement des jeunes étudiants en contribuant au développement de leurs compétences et en facilitant leur insertion professionnelle, le transfert des compétences, le partage d'expériences et la promotion de la diversité et la mixité.



**N°1 du classement**

« TOP REKRUTEUR » au Maroc en 2021

### S'engager auprès des communautés et de la société civile

# La Fondation Attijariwafa bank

Créée il y a plus de 40 ans, la Fondation Attijariwafa bank oeuvre en faveur de l'éducation et de l'entrepreneuriat, la promotion de l'art et de la culture, le débat d'idées et la production intellectuelle, ainsi que le soutien aux associations.

La Fondation est impliquée dans plusieurs domaines d'intervention pour lesquels elle a développé un savoir-faire reconnu à travers la concrétisation de plusieurs projets structurants et innovants.

## 4 CHAMPS D' ACTIONS



### ÉDUCATION & ENTREPRENEURIAT

La Fondation Attijariwafa bank oeuvre en continu en faveur de l'éducation au profit de la valorisation de l'excellence, l'égalité des chances et la lutte contre l'abandon scolaire, notamment chez les jeunes issus des classes sociales défavorisées. Le soutien à l'entrepreneuriat revêt un caractère prioritaire à l'échelle du Groupe et dans ce cadre, plusieurs actions sont mises en œuvre à travers le programme de mécénat de compétences en phase avec le projet sociétal de l'actionnaire de référence, le Groupe AL MADA, pour insuffler l'esprit d'entrepreneuriat chez les jeunes dès le plus jeune âge.



### ART & CULTURE

La Fondation Attijariwafa bank a fait de la démocratisation de l'accès à l'art et à la culture une des clés de voûte de sa stratégie RSE. Facteur de développement, d'épanouissement et de cohésion sociale, l'art figure sans interruption depuis plus de quarante ans aux missions de la Fondation. Elle agit essentiellement dans le secteur des arts visuels, contribue à la visibilité d'artistes émergents à travers des expositions, élabore des programmes pédagogiques et des visites commentées ouvertes à tous les publics et valorise la collection du Groupe par des prêts et publications. Elle agit également en faveur du patrimoine et de la musique.



### DÉBAT D'IDÉES & PRODUCTION INTELLECTUELLE

La Fondation agit pour la promotion de débats constructifs à travers une plateforme d'échanges ouverte à tous, en particulier les jeunes, permettant de débattre de thématiques économiques, sociales et sociétales d'actualité. Par ailleurs, cette plateforme œuvre à soutenir et diffuser la production intellectuelle de manière générale ainsi que les travaux de recherche effectués au sein du Groupe.



### SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

La Fondation soutient de nombreuses associations oeuvrant pour des projets à fort impact sociétal et des initiatives solidaires, notamment au profit de populations défavorisées. Les opérations de soutien sont multiples et se matérialisent par une aide financière, des dons en nature ou du mécénat de compétences. Elles visent à créer de la valeur pour la communauté et relèvent de différents domaines. La Fondation soutient également les associations d'étudiants des différents établissements d'enseignement et accompagne les étudiants notamment dans le cadre de leur engagement citoyen.





Exposition « L'art, source de perpétuelle réinvention »  
5<sup>ème</sup> promotion de l'Académie des arts (2019-2021)

## Former les jeunes à l'art

### Lancement de la 6<sup>e</sup> promotion de « l'Académie des arts »

Être lauréat de l'Académie des Arts et faire partie de la 6<sup>e</sup> promotion, est devenu une réalité pour **150 élèves** âgés entre 12 et 17 ans issus des écoles publiques de Casablanca et recrutés sur une durée de 2 années avec la contribution effective de l'Académie Régionale d'Éducation et de Formation de la région Casablanca-Settat (AREF).

Perpétuée depuis 2009 et véritable référence, l'Académie des Arts confirme l'engagement de la Fondation Attijariwafa bank en faveur d'une jeunesse avide d'apprentissage et d'exploration artistique.

## Développer l'accès à l'éducation

### Favoriser l'accès aux Grandes Écoles

La Fondation œuvre en faveur de l'éducation, axe privilégié de la politique RSE du Groupe, à dessein de valoriser l'excellence et l'égalité des chances, notamment chez les jeunes issus des classes sociales défavorisées. Ainsi, la Fondation organise chaque année des semaines de concentration au profit d'élèves des classes préparatoires scientifiques et commerciales, favorisant une préparation optimale aux concours d'accès aux Grandes Écoles de commerce et d'ingénieurs.

En 2021, l'initiative a profité à **76 étudiants** admissibles issus des classes préparatoires publiques de tout le Royaume.

## Encourager l'entrepreneuriat

### Insuffler l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes

Le soutien à l'entrepreneuriat revêt un caractère prioritaire à l'échelle du Groupe. Attijariwafa bank est ainsi membre fondateur de l'association INJAZ Al-Maghrib, dont la mission est de stimuler l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes collégiens, lycéens et étudiants universitaires. Le Groupe soutient l'association par un mécénat financier et de compétences, au niveau de 17 villes du Royaume mais également en Tunisie et en Égypte. Les collaborateurs du Groupe ont ainsi couvert près de 50% des besoins de l'association en bénévoles, depuis sa création, grâce à l'engagement de plus de **1 712 collaborateurs bénévoles**, qui ont dispensé près de **25 432 heures de formation** au profit de **4 364 jeunes bénéficiaires** d'INJAZ Al-Maghrib. En plus de la banque au Maroc, plusieurs filiales du groupe Attijariwafa bank ont été associées à cette action.



## Promouvoir l'édition et le débat d'idées

### « Échanger pour mieux comprendre » en live

La Fondation Attijariwafa bank a été parmi les premières fondations à l'échelle nationale à basculer vers un format de conférences digitales dans le cadre de son programme «Échanger pour mieux comprendre», dédiant une série de conférences au décryptage des enjeux économiques et sociaux de la Covid-19. En 2021, la Fondation a organisé **10 conférences** sous format digital dont **6 lives** sur Facebook et Youtube. Celles-ci ont généré plus de **185 000 vues**.

Pour rappel, cette plateforme d'échanges ouverte à tous, lancée en 2014, permet de débattre de thématiques économiques, sociales et sociétales d'actualité. Elle œuvre également à soutenir et diffuser la production intellectuelle de manière générale.

Pour en savoir plus sur la Fondation Attijariwafa bank





Dynamique Africaine

06

Un Groupe  
**résolument panafricain**

Soutenir l'intégration régionale de l'Afrique et contribuer à sa dynamique de croissance est au coeur de la stratégie de développement du groupe Attijariwafa bank qui ne cesse de se mobiliser autour des sujets clés : favoriser le développement d'une économie durable, servir ses clients en Afrique et accompagner les entreprises africaines dans leur développement.

Avec une présence dans **15** pays d'Afrique et un réseau de **5 835** agences, Attijariwafa bank est le premier Groupe bancaire et financier au Maghreb et un acteur de référence dans les zones CEMAC et UEMOA.



# 2021

## Une année de développement

En 2021, le Groupe a continué à se mobiliser pour servir ses clients en Afrique. Il contribue activement à la bancarisation, accompagne les états et les entreprises dans la réalisation de leurs projets et met en place des initiatives innovantes afin de renforcer les échanges économiques à l'échelle du continent.

### Des services bancaires accessibles à tous

Le Groupe compte parmi ses priorités la bancarisation, et s'efforce à ce titre d'offrir des produits et services accessibles à tous et adaptés aux besoins de ses clients. Le Groupe a, en effet, lancé des offres de produits et services adaptés aux différentes franges de la clientèle (Hissab Bikhir, L'bankalik, Wafa Saver...).

Le Club compte 10 antennes sur le continent, avec 10 000 membres et plus de 25 000 rendez-vous d'affaires organisés depuis sa création.

Il a organisé en 2021, 5 missions multi-sectorielles sous le format digital ou physique. Celles-ci ont rassemblé plus de 1 500 participants issus de 15 pays africains avec pour objectif d'accompagner les entreprises africaines dans leur développement dans un contexte post Covid-19.

### Accompagner les entreprises africaines

Avec une connaissance fine des marchés et des spécificités socio-économiques de ses pays de présence, le Groupe accompagne les entreprises africaines dans leur croissance et contribue activement au développement des échanges commerciaux en Afrique, et avec le reste du monde. Il s'appuie pour cela sur diverses structures telles que le Club Afrique Développement.

Il s'agit d'une plateforme de mise en relation d'affaires fédérant les communautés économiques engagées en Afrique. Celle-ci donne accès à des informations, formations, services et expertises en vue de soutenir la dynamique de mise en relation, d'identification d'opportunités d'investissements et de partage d'expériences.



**AFRICA**  
**DEVELOPMENT CLUB**

Pour en savoir plus sur le Club Afrique Développement

## Quelques chiffres clés sur l'activité du Groupe en Afrique

| FILIALES                                                            | PARTS DE MARCHÉ POUR LES DÉPÔTS | PARTS DE MARCHÉ POUR LES CRÉDITS |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| <b>AFRIQUE DU NORD</b>                                              |                                 |                                  |
| Attijari bank Tunisie                                               | 11,12 %                         | 8,38 %                           |
| Attijari bank Mauritanie                                            | 9,60 %                          | 8,40 %                           |
| Attijariwafa bank Egypt                                             | 0,59 %                          | 0,74 %                           |
| <b>AFRIQUE DE L'OUEST</b>                                           |                                 |                                  |
| CBAO au Sénégal et ses succursales au Bénin, Burkina Fasso et Niger | 14,04 %                         | 13,38 %                          |
| Crédit du Sénégal                                                   | 2,1 %                           | 2,75 %                           |
| Banque Internationale pour le Mali (BIM)                            | 7,25 %                          | 5,07 %                           |
| BIA Togo                                                            | 5,08 %                          | 5,19 %                           |
| Société Ivoirienne de Banque (SIB)                                  | 8,02 %                          | 9,4 %                            |
| <b>AFRIQUE CENTRALE</b>                                             |                                 |                                  |
| Union Gabonaise de Banque (UGB)                                     | 16,95 %                         | 12,83 %                          |
| Société Commerciale de Banque Cameroun (SCB Cameroun)               | 9,00 %                          | 9,71 %                           |
| Crédit du congo                                                     | 10,73 %                         | 9,72 %                           |
| Tchad                                                               | -                               | -                                |



### Faire des compétences africaines un catalyseur de croissance

Le groupe Attijariwafa bank a organisé la deuxième édition du Colloque digital « Talents Africains », s'inscrivant dans le cadre de la stratégie du Groupe qui œuvre à promouvoir l'excellence au niveau du continent et qui croit en le potentiel du capital humain de l'Afrique. Cette édition s'est tenue sous le thème « L'Afrique face à ses défis : Comment les talents peuvent contribuer à l'émergence du continent ? » et a réuni plusieurs personnalités marocaines et étrangères de notoriété publique, issues du monde diplomatique, académique, financier et économique, aux côtés des cadres dirigeants du groupe Attijariwafa bank.

Plus de 10 000 jeunes talents issus de divers pays et établis dans plusieurs continents ont pris part à ce programme, riche en échange et en partage.

### Attijariwafa bank s'installe au Tchad

En 2021, le groupe Attijariwafa bank a amorcé la création d'une nouvelle filiale au Tchad, dénommée Attijari bank Tchad, pour consolider sa présence dans la zone CEMAC (Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale).

Le Tchad est un marché aux perspectives d'évolution prometteuses qui bénéficie d'un positionnement géostratégique unique, d'une population jeune et dynamique et d'un fort potentiel de développement économique.

Cette implantation permet au Groupe d'étendre son réseau international à 26 pays et de poursuivre sa stratégie de développement panafricaine ambitieuse visant à édifier un groupe bancaire et financier panafricain leader, au service de ses clients et partenaires.





07

Une croissance  
**aux meilleurs standards**



Le groupe Attijariwafa bank s'attache à s'aligner avec les meilleurs standards internationaux en termes d'efficacité opérationnelle, de maîtrise des risques et de conformité, afin d'assurer une croissance saine et pérenne.

Le Groupe a ainsi fait le choix d'autofinancer sa croissance et ce afin de maîtriser les variables structurelles qui conditionnent son évolution, et limiter par là même les effets conjoncturels induits par la nature changeante des marchés local et international.

**100%** des collaborateurs sont signataires de la Charte de Bonne Conduite du Groupe.

En 2021, **6 945** collaborateurs, soit **83%** de l'effectif de la Banque, ont été formés sur les aspects de déontologie du Groupe.



# La gouvernance au coeur de la performance du Groupe

**Dans le cadre de son dispositif de gouvernance, Attijariwafa bank a mis en place un ensemble de règles qui régissent le fonctionnement de son Conseil d'Administration.**

Une Charte de Gouvernance Groupe, présentant le dispositif de gouvernance mis en place au sein du groupe Attijariwafa bank, formalise les principes, règles, procédures et processus définis pour encadrer le fonctionnement du dispositif de la banque et de ses filiales, dans le but de promouvoir une gouvernance saine.

Dans le cadre de ce dispositif, un ensemble de règles régissent le fonctionnement du Conseil d'Administration de la banque, un règlement intérieur définissant ses missions et les modalités d'organisation et de tenue de ses réunions, tandis qu'une charte de l'administrateur regroupe les droits et obligations liés à la fonction d'Administrateur, notamment sur le plan de la confidentialité des informations, de la gestion d'intérêts et des opérations portant sur les valeurs de la banque.

Conformément aux meilleures pratiques de gouvernance, le Conseil d'Administration a institué en son sein 5 comités spécialisés qui sont chargés d'analyser en profondeur certaines questions spécifiques et de le conseiller dans ces domaines. Ces Comités sont régis par une charte ou règlement intérieur définissant leur mandat, composition, périmètre et règles de fonctionnement.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 31 décembre 2021

- M. Mohamed EL KETTANI** Président Directeur Général du Groupe
- M. Mohammed Mounir EL MAJIDI**, Administrateur - Représentant SIGER
- M. Hassan OURIAGLI** Administrateur - Représentant AL MADA
- M. Abdelmjid TAZLAOUI** Administrateur
- M. Aymane TAUD** Administrateur
- M. José REIG** Administrateur
- M. Abed YACoubi SOUSSANE** Administrateur
- M. Aldo OLCESANTONJA** Administrateur indépendant
- M. Jose Manuel VARELA** Administrateur - Représentant Santusa Holding
- M. Lionel ZINSOU** Administrateur indépendant
- M. Azdine EL MOUNTASSIR BILLAH** Administrateur



## COMITÉS ISSUS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

| Membres permanents             | Comité Stratégique | Comité des Risques Groupe | Comité d'Audit Groupe | Comité de Gouvernance, de Nomination et de Rémunération Groupe* | Comité des Grands Crédits Groupe |
|--------------------------------|--------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| M. Mohamed EL KETTANI          | Président          | -                         | -                     | ●                                                               | Président                        |
| M. Mohammed Mounir EL MAJIDI   | -                  | -                         | -                     | Président                                                       | -                                |
| M. Hassan OURIAGLI             | ●                  | -                         | -                     | ●                                                               | ●                                |
| M. Abdelmjid TAZLAOUI          | ●                  | Président                 | ●                     | ●                                                               | -                                |
| M. Aymane TAUD                 | ●                  | ●                         | Président             | -                                                               | ●                                |
| M. José REIG                   | ●                  | ●                         | ●                     | ●                                                               | ●                                |
| M. Abed YACOUBI-SOUSSANE       | -                  | -                         | ●                     | -                                                               | -                                |
| M. Aldo OLCESE SANTONJA        | -                  | -                         | ●                     | -                                                               | -                                |
| M. Lionel ZINSOU               | -                  | ●                         | -                     | -                                                               | -                                |
| M. Azdine EL MOUNTASSIR BILLAH | ●                  | -                         | -                     | -                                                               | -                                |

(\*) Trois sous-comités émanent du Comité de Gouvernance, de Nomination et de Rémunération Groupe avec des compositions différentes en fonction des prérogatives de chacun des trois sous-comités.

## Comité Exécutif



**Mohamed EL KETTANI**

Président Directeur Général  
du groupe Attijariwafa bank



**Hassan BERTAL**

Directeur Général Délégué Pôle Banque  
de Détail Maroc et Europe



**Ismail DOUIRI**

Directeur Général Délégué Pôle  
Banque de Détail à l'International et  
Filiales de Financement Spécialisées



**Talal EL BELLAJ**

Directeur Général Délégué  
Gestion Globale des Risques Groupe



**Hassan EL BEDRAOUI**

Directeur Général Délégué  
Responsable du Pôle Transformation,  
Innovation, Technologies et Opérations



**M. Youssef ROUISSI**

Directeur Général Délégué  
Responsable du Pôle Corporate  
And Investment Banking



**Mohamed SOUSSI**

Directeur Général Adjoint  
Responsable Capital Humain Groupe



**M. Rachid KETTANI**

Directeur Général Adjoint  
Responsable Finances Groupe





## Comité de Coordination et de Synergies



**Younes BELABED**  
Directeur Général Adjoint  
Responsable Audit Général Groupe



**Jamal AHIZOUNE**  
Directeur Général Adjoint  
Responsable de la Banque de Détail Afrique de l'Ouest & Afrique Centrale



**Yasmine ABOUDRAR**  
Directeur Exécutif  
Responsable Stratégie & Développement Groupe



**Issam MAGHNOUJ**  
Directeur Exécutif  
Responsable Communication & RSE Groupe



**Larbi KABLY**  
Directeur Exécutif  
Responsable Conformité Groupe



**Karim IDRISSE KAITOUNI**  
Directeur Exécutif  
Responsable Marché PME & GE



**Ghyzlaine ALAMI MARROUNI**  
Directeur Exécutif  
Responsable Marché des Particuliers, Professionnels



**Jalal BERRADY**  
Directeur Exécutif Responsable  
Banque Privée



**Adel BARAKAT**  
Directeur Exécutif  
Responsable Banque de Financement Groupe



**Faïçal LEAMARI**  
Directeur Exécutif  
Responsable Marché des Capitaux Groupe



**Karim FATH**  
Directeur Exécutif  
Responsable Banque d'Investissement Groupe



**Rachid EL BOUZIDI**  
Directeur Exécutif  
Responsable Supports & Moyens du pôle Banque de Détail



**M'Hammed AZZAM**  
Directeur Exécutif  
Responsable Recouvrement Groupe



**Meriem DASSOULI**  
Directeur Exécutif  
Responsable Risque de Contrepartie Maroc



**Amine MARRAT**  
Directeur Exécutif  
Responsable Management des Risques



**Rachid KAMAL**  
Directeur Exécutif  
Responsable des Services et Traitements Groupe



**Mahmoud Redouane EL ALJ**  
Directeur Exécutif  
Responsable de la Région  
Casablanca - Settat



**Saâd BENWAHOUD**  
Directeur Général Adjoint  
Responsable de la Région  
Rabat - Salé - Kénitra



**Mohamed Karim CHRAIBI**  
Directeur Exécutif  
Responsable de la Région Marrakech  
Béni Mellal - Tafilalet



**Khalid EL KHALIFI**  
Directeur Exécutif  
Responsable de la Région  
Fès - Meknès



**Tarik BERNOUSSI**  
Directeur Exécutif  
Responsable de la Région de l'Oriental



**Rachid MAGANE**  
Directeur Exécutif  
Responsable de la Région  
Tanger - Tétouan - Al Hoceïma



**Othmane BOUDHAÏMI**  
Directeur Exécutif  
Responsable de la Région  
Souss-Massa-Sahara

# Une maîtrise et un pilotage des risques optimisés

## Identifier les risques pour mieux les maîtriser

L'année 2021 a été marquée par le contexte de la pandémie Covid-19 et des grandes incertitudes entourant l'évolution des économies nationales et mondiale. Ceci a incité le groupe à poursuivre les efforts spécifiques mis en place dès mars 2020 dans la conception et la mise à jour continue de scénarios économiques et de les intégrer aux différents exercices menés en interne, notamment le cadre d'appétence au risque, le processus budgétaire, la planification stratégique ainsi que les exercices réglementaires : Plan de Redressement de Crise Interne (PRCI) et Adéquation des fonds propres (ICAAP).

Les indicateurs et niveaux d'appétence ont ainsi été mis à jour de manière continue en tenant compte de l'évolution de la macro-économie et des risques.

## Adapter en continu le dispositif de notation interne

La notation interne est un outil d'aide à la décision ainsi qu'au suivi du risque. Elle constitue l'un des instruments de détection de la dégradation ou de l'amélioration d'un risque lors des revues périodiques de portefeuille. À l'instar de chaque année, en 2021 le modèle de notation interne pour les entreprises a été calibré pour la notation du portefeuille. Il a servi de base pour les besoins de la nouvelle norme IFRS 9. Le nouveau modèle prend en compte, en plus des éléments financiers, des éléments qualitatifs et de comportement. Il couvre l'essentiel des engagements de la

banque. Il a été construit sur la base d'une approche statistique éprouvée et sur la base du retour d'expérience des gestionnaires de risque. Ainsi, son pouvoir prédictif a été rehaussé.

## Promouvoir davantage la culture du risque

Plusieurs ateliers et webinaires ont été organisés entre la direction des risques et les métiers afin de suivre l'évolution des différents secteurs d'activité de l'économie nationale, et de renforcer la proximité et l'accompagnement des clients, notamment ceux en difficulté à la suite de la crise Covid-19.

## Renforcer l'efficacité opérationnelle du Groupe

La performance opérationnelle constitue pour le groupe Attijariwafa bank un levier majeur qui lui permet de poursuivre son développement dans des conditions optimales.

L'optimisation de la croissance suppose d'optimiser en permanence l'expérience-client, de gagner en compétitivité et de revisiter régulièrement les processus en vigueur.

Plusieurs entités du Groupe, en charge des systèmes d'information, des achats et de la data notamment, s'emploient à relever ces défis. Elles s'attachent à mettre la technologie au cœur du modèle du Groupe, à améliorer ses modes de fonctionnement et à poursuivre la démarche de transformation engagée. Dans le cadre de son nouveau plan stratégique @mbitions 2025, le Groupe entend amplifier le recours à la technologie au sein de tous ses métiers afin d'améliorer son efficacité opérationnelle.

Pour en savoir plus sur la Politique de la Gestion des Risques du Groupe

# Des performances reconnues mondialement

## Attijariwafa bank



Attijariwafa bank a été élue « **Banque la plus sûre au Maroc et en Afrique en 2021** » par le prestigieux magazine américain Global Finance, et ce pour la 2<sup>e</sup> année consécutive.

Global Finance a également élu Attijariwafa bank en tant que « **Meilleure banque d'investissement au Maroc pour l'année 2021** ».



Attijariwafa bank a été élue « **Meilleure banque régionale d'Afrique du Nord en 2021** » lors de la prestigieuse cérémonie de remise des prix des Trophées African Banker 2021, organisée en marge des Assemblées annuelles de la Banque africaine de développement.



Dans son classement « **The Innovators 2021** », Global Finance a désigné Attijariwafa bank parmi les meilleurs laboratoires d'innovation financière à l'échelle mondiale.



Attijariwafa bank a été classée « **Première banque au Maroc en 2021** » par le prestigieux magazine anglais The Banker, publication de The Financial Times, dans son classement des 1.000 premières banques mondiales.



Attijariwafa bank a remporté le trophée d'excellence « **Best Bank in Morocco in 2021** » décerné par le prestigieux magazine anglais Euromoney, et ce pour la 11<sup>e</sup> année.



Attijariwafa bank a été classée « **Première banque du Maroc et 4<sup>e</sup> du continent africain en 2021** » par Forbes Moyen-Orient dans son classement Top 100 des entreprises du Moyen-Orient et Afrique du Nord.



Attijariwafa bank est arrivée **en tête** du Podium dans le classement réalisé par **Rekrute des 25 entreprises les plus attractives du Maroc**.



Dans le classement des 150 marques africaines, le groupe britannique « Brand Finance » a élu Attijariwafa bank « **Meilleure marque bancaire au Maroc en 2021** ».



Le groupe Attijariwafa bank a passé avec succès l'audit de suivi de la **certification ISO 9001 version 2015** des activités « **Gestion des réclamations clients** » et « **Titres** », réalisé par Bureau Veritas.

## Filiales du groupe Attijariwafa bank

### AU MAROC

Wafa Assurance se distingue en occupant **la deuxième position du classement** réalisé par le magazine **Forbes Moyen-Orient des cinq plus grandes compagnies d'assurance** cotées en bourse du monde arabe en termes de total bilan.

Wafa Assurance a été désignée **Service Client de l'Année** au niveau de l'assurance.

Forbes a désigné Wafa Gestion dans le **Top 5 des plus grands gestionnaires d'actifs** de la région MENA.

Wafa Immobilier a réussi les audits de renouvellement de la **certification ISO 9001 V 2015** des activités « **Octroi de crédit et SAV** », par Bureau Veritas.

Dans le cadre de son programme annuel des récompenses économiques mondiales, le magazine anglais The Global Economics a élu Wafacash en tant que « **Best Money Transfer Brand** » et « **Best Innovative Money Transfer Company** » en 2021 au Maroc.

Wafacash, a été désignée **Service Client de l'Année** au niveau de la catégorie « **Moyens de paiement et transferts d'argent** ».

**M. Mohamed El Kettani**, Président Directeur Général du groupe Attijariwafa bank, figure dans le **classement Forbes du Top 100 des meilleurs dirigeants du Moyen-Orient** en 2021, mettant en vedette les entreprises les plus importantes, les plus précieuses et les plus rentables de la région.

**M. Badr Alioua**, Président du Directoire de Wafasalaf, a été distingué **parmi les 100 jeunes leaders économiques de demain** par l'institut français Choiseul Africa.

## Indicateurs extra-financiers



# Environnement social et gouvernance

---

## Pilotage de la démarche

La démarche RSE est portée par le Président Directeur Général, et se décline dans tous les métiers de la banque, grâce à des politiques, dispositifs et organes qui intègrent les différents thèmes de RSE.

Rattachée à la Communication & RSE Groupe, l'entité RSE est en charge de la démarche de responsabilité sociétale. Elle définit la politique RSE du Groupe et assure son pilotage et son animation au sein de celui-ci. Elle est en charge du déploiement de la feuille de route à horizon 2025 et de l'élaboration et du suivi des plans d'actions RSE annuels.

Enfin, diverses actions de RSE sont discutées au niveau du Comité RSE et Mécénat de l'actionnaire de référence AL MADA, telles que les contributions sociétales du Groupe.

## Identification des enjeux prioritaires

Pour identifier les enjeux prioritaires de sa démarche RSE et élaborer sa feuille de route, le Groupe s'est appuyé sur des référentiels internationaux de RSE tels que la norme ISO 26000, les Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies et certains standards sectoriels et nationaux, comme la feuille de route pour l'alignement du secteur financier marocain sur le développement durable rendue publique en marge de la COP22.

Les enjeux RSE ont ensuite été priorisés en prenant en compte leur importance pour les parties prenantes du Groupe et leurs impacts potentiels sur le business model à moyen et long terme d'Attijariwafa bank.



# Enjeux prioritaires

Les enjeux prioritaires identifiés par le Groupe sont au nombre de 20 et sont alignés avec les Objectifs de Développement Durable lancés par les Nations Unies.

| THÈME         | ENJEUX PRIORITAIRES                                                                            |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Économique    | Bancarisation                                                                                  |
| Économique    | Soutien des TPE et des PME                                                                     |
| Économique    | Appui à l'entrepreneuriat                                                                      |
| Économique    | Accompagnement des programmes structurants                                                     |
| Sociétal      | Satisfaction clients                                                                           |
| Économique    | Intégration régionale et coopération internationale                                            |
| Sociétal      | Prévention du surendettement et accompagnement des clients en situation difficile              |
| Sociétal      | Accessibilité des produits et des services bancaires                                           |
| Environnement | Réduction de l'empreinte environnementale directe                                              |
| Environnement | Accompagnement de la transition énergétique                                                    |
| Sociétal      | Prévention des risques sociaux et environnementaux dans les activités bancaires et financières |
| Social        | Amélioration de la santé, sécurité et bien-être au travail                                     |
| Social        | Non-discrimination et promotion de la diversité                                                |
| Social        | Formation et gestion de carrière                                                               |
| Ethique       | Intégrité des affaires                                                                         |
| Sociétal      | Politique d'achat responsable                                                                  |
| Gouvernance   | Transparence et bonnes pratiques en matière de gouvernance d'entreprise                        |
| Sociétal      | Contribution aux causes d'intérêt général                                                      |
| Sociétal      | Éducation financière                                                                           |
| Sociétal      | Dialogue avec les parties prenantes                                                            |



## Dialogue avec les parties prenantes

Le Groupe est convaincu que le succès durable d'une entreprise repose sur sa capacité à créer de la valeur économique tout en créant de la valeur sociétale pour ses parties prenantes.

Pour cela, il s'est engagé dans une démarche RSE qui vise à prendre en compte les enjeux de développement durable qui ont de l'importance pour ses parties prenantes, grâce à une écoute active de leurs attentes et un dialogue proactif avec elles.

| PARTIES PRENANTES                    | SUJETS D'INTÉRÊT                                                                                                                                                                                                                                                          | INTERACTIONS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Actionnaires et investisseurs</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance financière</li> <li>• Maîtrise des risques</li> <li>• Transparence des informations</li> <li>• Création de valeur à long terme</li> <li>• Bonne gouvernance</li> <li>• Conformité réglementaire</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communications régulières aux actionnaires</li> <li>• Conseil d'Administration et différents comités spécialisés</li> <li>• Assemblée Générale</li> <li>• Équipe en charge des relations avec les investisseurs</li> <li>• Site internet dédié aux investisseurs</li> <li>• Rapports d'activité</li> </ul>                      |
| <b>Collaborateurs</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogue social et négociation collective</li> <li>• Formation, évolution professionnelle</li> <li>• Juste rémunération</li> <li>• Santé, sécurité et bien-être</li> <li>• Non-discrimination</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Négociation d'accords avec les partenaires sociaux</li> <li>• Communication en interne à travers différents supports</li> <li>• Community days</li> <li>• Entretien annuel</li> <li>• Partage du Code de Bonne Conduite</li> </ul>                                                                                              |
| <b>Clients</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparence des informations</li> <li>• Offre de produits adaptés et accessibles</li> <li>• Qualité de service</li> <li>• Accompagnement des situations difficiles</li> <li>• Investissement socialement responsable</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agences et centres spécialisés</li> <li>• Différents sites internet du Groupe</li> <li>• Banque en ligne</li> <li>• Centre de la relation client</li> <li>• Enquêtes de satisfaction</li> <li>• Visites mystères</li> <li>• Médiation bancaire</li> <li>• Offres et dispositifs innovants</li> </ul>                            |
| <b>Partenaires</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaboration sur des problématiques / intérêts communs</li> <li>• Traitement loyal</li> <li>• Relation équilibrée et durable</li> </ul>                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clauses RSE contractuelles</li> <li>• Évaluations et plans de progrès</li> <li>• Adoption d'une Charte d'Achats Responsables</li> <li>• Participation aux réunions de différents organismes (Maroc PME, GPBM, etc.)</li> <li>• Partenariats stratégiques</li> </ul>                                                             |
| <b>Société civile</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribution aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux</li> <li>• Éthique des affaires</li> <li>• Qualité et transparence des informations</li> <li>• Finance durable</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation de conférences – débats</li> <li>• Mécénat financier et de compétences</li> <li>• Partenariats académiques</li> <li>• Conférences de presse</li> <li>• Communiqués de presse</li> <li>• Publications, prise de parole dans les médias, participation aux salons, forums</li> <li>• Rapports RSE annuels</li> </ul> |
| <b>Communautés et territoires</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'emplois et d'entreprises</li> <li>• Retombées économiques et sociales</li> <li>• Prise en compte des droits et intérêts</li> <li>• Maîtrise des risques extra-financiers</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribution financière</li> <li>• Mécénat de compétences</li> <li>• Organisation d'événements</li> <li>• Tournées régionales</li> <li>• Partenariats divers</li> <li>• Centres Dar Al Moukawil</li> </ul>                                                                                                                      |
| <b>Régulateurs et superviseurs</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respect des lois et des réglementations bancaires</li> <li>• Développement des bonnes pratiques</li> <li>• Éthique des affaires</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implication effective dans les projets de réforme du secteur financier</li> <li>• Participation aux grands événements qui fédèrent la place financière</li> <li>• Membre actif dans les travaux pilotés par le GPBM</li> </ul>                                                                                                  |

## Indicateurs sociaux

| INDICATEUR DE PILOTAGE                                                 | UNITÉ  | PÉRIMÈTRE       | 2018   | 2019   | 2020   | 2021  |
|------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|--------|--------|--------|-------|
| <b>Effectif global</b>                                                 | nombre | Banque au Maroc | 8 681  | 8 769  | 8639   | 8345  |
| <b>Dont femmes</b>                                                     | %      | Banque au Maroc | 38,40% | 39,60% | 40%    | 40.5% |
| <b>Nombre de stagiaires</b>                                            | nombre | Banque au Maroc | 1 109  | 1 050  | 226    | 229   |
| <b>Part des CDI</b>                                                    | %      | Banque au Maroc | 95,90% | 95%    | 97.8%  | 97.7% |
| <b>Part des CDD</b>                                                    | %      | Banque au Maroc | 4,10%  | 5%     | 2.2%   | 2.3%  |
| <b>Nombre d'embauches</b>                                              | nombre | Banque au Maroc | 745    | 766    | 302    | 231   |
| <b>Dont femmes</b>                                                     | %      | Banque au Maroc | 38,80% | 47,30% | 44%    | 45%   |
| <b>Dont cadres</b>                                                     | %      | Banque au Maroc | -      | 48,50% | 63%    | 54.5% |
| <b>Dont employés</b>                                                   | %      | Banque au Maroc | -      | 51,50% | 37%    | 45.5% |
| <b>Taux de démission</b>                                               | %      | Banque au Maroc | 4,70%  | 5%     | 3%     | 3.8%  |
| <b>Dont femmes</b>                                                     | %      | Banque au Maroc | 29%    | 32,60% | 36%    | 41%   |
| <b>Dont cadres</b>                                                     | %      | Banque au Maroc | -      | 61%    | 58,10% | 55%   |
| <b>Dont employés</b>                                                   | %      | Banque au Maroc | -      | 39%    | 41,90% | 45%   |
| <b>Part des collaborateurs âgés de moins de 35 ans</b>                 | %      | Banque au Maroc | 64,40% | 62,70% | 59.5%  | 51.2% |
| <b>Part des collaborateurs âgés entre 36 et 55 ans</b>                 | %      | Banque au Maroc | 30,20% | 32,10% | 35.5%  | 44%   |
| <b>Part des collaborateurs âgés de plus de 55 ans</b>                  | %      | Banque au Maroc | 5,40%  | 5,20%  | 5%     | 4.8%  |
| <b>Part des collaborateurs avec une ancienneté inférieure à 5 ans</b>  | %      | Banque au Maroc | 35,50% | 32,30% | 29.3%  | 25.4% |
| <b>Dont femmes</b>                                                     | %      | Banque au Maroc | 39,70% | 43,80% | 45.4%  | 46.3% |
| <b>Part des collaborateurs avec une ancienneté entre 5 et 12 ans</b>   | %      | Banque au Maroc | 35,60% | 38,70% | 37.5%  | 51.5% |
| <b>Dont femmes</b>                                                     | %      | Banque au Maroc | 39,90% | 38%    | 38.3%  | 39.3% |
| <b>Part des collaborateurs avec une ancienneté supérieure à 12 ans</b> | %      | Banque au Maroc | 28,90% | 29%    | 33.1%  | 23.1% |
| <b>Dont femmes</b>                                                     | %      | Banque au Maroc | 35,20% | 36,90% | 37.2%  | 36.7% |
| <b>Part des cadres</b>                                                 | %      | Banque au Maroc | 55%    | 55,60% | 58.1%  | 58.6% |
| <b>Dont femmes</b>                                                     | %      | Banque au Maroc | 40,60% | 41,40% | 41.5%  | 41.6% |
| <b>Part des non cadres</b>                                             | %      | Banque au Maroc | 45%    | 44,40% | 41.5%  | 39.8% |
| <b>Dont femmes</b>                                                     | %      | Banque au Maroc | 35,80% | 37,30% | 38.1%  | 38.7% |
| <b>Part des cadres dirigeants</b>                                      | %      | Banque au Maroc | 0,40%  | 0,30%  | 0.3%   | 0.3%  |
| <b>Dont femmes</b>                                                     | %      | Banque au Maroc | 15,80% | 17%    | 17%    | 13.8% |
| <b>Part de l'effectif déclaré en situation de handicap</b>             | %      | Banque au Maroc | 0,12%  | 0,14%  | 0.14%  | 0.14  |

| INDICATEUR DE PILOTAGE                                            | UNITÉ  | PÉRIMÈTRE       | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   |
|-------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|--------|--------|--------|--------|
| Taux de fréquence des accidents de travail                        | %      | Banque au Maroc | 9,80%  | 8,90%  | 7%     | 7.2%   |
| Taux de gravité des accidents de travail                          | %      | Banque au Maroc | 0,24%  | 0,13%  | 0.09%  | 0.23%  |
| Taux d'absentéisme                                                | %      | Banque au Maroc | 2,36%  | 2%     | 3%     | 5.64%  |
| Nombre de visites médicales                                       | nombre | Banque au Maroc | 2 590  | 3 970  | 770    | 1262   |
| Nombre de bilans de santé                                         | nombre | Banque au Maroc | 4 775  | 5 746  | 179    | 3653   |
| Budget total de formation                                         | Kdhs   | Banque au Maroc | 44 152 | 44 400 | 21500  | 23 532 |
| Nombre total de jours de formation                                | nombre | Banque au Maroc | 61 909 | 54 150 | 48 720 | 55 911 |
| Nombre moyen de jours de formation réparti par salarié            | nombre | Banque au Maroc | 7,1    | 6,9    | 5.6    | 6.7    |
| Part des salariés ayant suivi au moins une formation dans l'année | %      | Banque au Maroc | 99,60% | 96,60% | 79%    | 94%    |
| Taux de promotion interne (évolution verticale)                   | %      | Banque au Maroc | 26%    | 27%    | 26.3%  | 26%    |
| Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens périodiques      | %      | Banque au Maroc | 95%    | 99%    | 99%    | 99%    |
| Part des employés couverts par les conventions collectives        | %      | Banque au Maroc | 95,80% | 95%    | 97.9%  | 98.48% |
| Nombre d'accords signés                                           | nombre | Banque au Maroc | 1      | 0      | 0      | 0      |
| Nombre de jours de grève                                          |        | Banque au Maroc | -      | 0      | 0      | 0      |
| Nombre de litiges sociaux                                         |        | Banque au Maroc | -      | 0      | 0      | 0      |
| Nombre de représentants du personnel                              | nombre | Banque au Maroc | 243    | 239    | 217    | 289    |
| Nombre de réunions avec les représentants du personnel            | nombre | Banque au Maroc | 53     | 52     | 48     | 48     |

\*Ces indicateurs sont calculés selon le référentiel GRI standards.

# Méthodologie et indicateurs

---

## Méthodologie

Pour élaborer ce rapport, les informations et indicateurs sont collectés par les contributeurs des différentes entités et filiales du Groupe en fin d'année, puis consolidés. Certains indicateurs proviennent d'informations déjà pilotées et consolidées en interne par les fonctions support du Groupe. Le contenu du rapport est ensuite validé par les différents contributeurs puis par la Direction Générale du Groupe. Toutefois, ce rapport n'a pas fait l'objet de vérification externe.

## Périmètre du reporting

Les informations contenues dans le rapport concernent le périmètre de consolidation d'Attijariwafa bank, à savoir tout le Groupe. Certains indicateurs ne sont disponibles que pour le Maroc. Ainsi, le périmètre pour chaque donnée est systématiquement signalé.

Toujours dans une démarche d'amélioration continue, les filiales au Maroc et à l'international sont progressivement intégrées dans le périmètre des indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance communiqués.

## Période de reporting

La période de reporting est basée sur l'année calendaire (1<sup>er</sup> janvier – 31 décembre 2021) pour assurer la cohérence avec l'exercice social du Groupe ainsi qu'avec les reportings déjà existants dans l'entreprise.

Dans le cas où certaines données concernent une période de reporting différente de l'année calendaire cela est précisé dans le corps du rapport. Aucun changement majeur n'est intervenu durant la période.

## Référentiels

Ce rapport et les indicateurs qu'il contient suivent, en conformité Essentielle, les principes du Global Reporting Initiative (GRI), aujourd'hui considéré comme le cadre de reporting le plus utilisé et le plus reconnu au monde.

Par ailleurs, nous nous référons également aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD) dans ce rapport.

# Index GRI standards

|                                                                                                                                                                          | RUBRIQUE                                                  | N°PAGE   | COMMENTAIRE                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PROFIL DE L'ORGANISATION</b>                                                                                                                                          |                                                           |          |                                                                                          |
| 102.1 Nom de l'organisation                                                                                                                                              | Profil du Groupe                                          | 6        |                                                                                          |
| 102.2 Activités, marques, produits et services                                                                                                                           | Profil du Groupe                                          | 7,8,9    |                                                                                          |
| 102.3 Lieu où se trouve le siège de l'organisation                                                                                                                       |                                                           | -        | 2, Bd Moulay Youssef, Casablanca, Maroc                                                  |
| 102.4 Lieux où se trouvent les activités                                                                                                                                 | Profil du Groupe                                          | 9        |                                                                                          |
| 102.5 Capital et forme juridique                                                                                                                                         | Profil du Groupe                                          | 8        |                                                                                          |
| 102.6 Marchés desservis [répartition géographique, secteurs desservis et types de clients et de bénéficiaires]                                                           | Un groupe résolument panafricain                          | 31,32,33 |                                                                                          |
| 102.7 Taille de l'organisation                                                                                                                                           | Profil du Groupe                                          | 10       |                                                                                          |
| 102.8 Information sur les collaborateurs et les autres travailleurs                                                                                                      | Annexe                                                    |          |                                                                                          |
| 102.9 Information sur la chaîne d'approvisionnement                                                                                                                      | Un groupe citoyen, responsable et durable                 | 27       |                                                                                          |
| 102.10 Changements substantiels de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement                                                                                    |                                                           | -        | Pas de changements majeurs de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement en 2021 |
| 102.11 Application des principes de précaution ou approche préventive                                                                                                    | Une croissance aux meilleurs standards                    | 32, 33   |                                                                                          |
| 102.12 Adhésion à des initiatives externes                                                                                                                               | Un groupe citoyen, responsable et durable                 | 26, 27   |                                                                                          |
| 102.13 Adhésion à des associations                                                                                                                                       | Un groupe citoyen, responsable et durable                 | 26, 27   |                                                                                          |
| <b>STRATÉGIE</b>                                                                                                                                                         |                                                           |          |                                                                                          |
| 102.14 Déclaration du décideur le plus haut placé de l'organisation sur la pertinence du développement durable pour l'organisation et sur sa stratégie pour y contribuer | Àmbitions 2025 : Une stratégie ambitieuse et volontariste | 10, 11   |                                                                                          |
| 102.15 Description des principaux impacts, risques et opportunités                                                                                                       | Annexe                                                    |          |                                                                                          |
| <b>ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ</b>                                                                                                                                              |                                                           |          |                                                                                          |
| 102.16 Valeurs, principes, normes et règles de conduite de l'organisation                                                                                                | Un groupe citoyen, responsable et durable                 | 20 à 27  |                                                                                          |
| 102.17 Mécanismes de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques                                                                          | Un groupe citoyen, responsable et durable                 | 26       |                                                                                          |
| <b>GOVERNANCE</b>                                                                                                                                                        |                                                           |          |                                                                                          |
| 102.18 Structure de la gouvernance de l'organisation, y compris les comités de l'instance supérieure de gouvernance                                                      | Gouvernance                                               | 34 à 40  |                                                                                          |
| 102.21 Consultation des parties prenantes au sujet des enjeux économiques, environnementaux et sociaux. Notre démarche RSE                                               | Gouvernance                                               | 34 à 40  |                                                                                          |
| 102.22 Composition de l'instance supérieure de gouvernance et de ses comités                                                                                             | Gouvernance                                               | 34 à 40  |                                                                                          |
| 102.23 Préciser si le président de l'instance supérieure de gouvernance est également membre de la direction                                                             | Gouvernance                                               | 34 à 40  |                                                                                          |
| 102.24 Nomination et sélection de l'instance supérieure de gouvernance                                                                                                   | Gouvernance                                               | 34 à 40  |                                                                                          |
| 102.25 Prévention des conflits d'intérêts au niveau de l'instance supérieure de gouvernance                                                                              | Gouvernance                                               | 34 à 40  |                                                                                          |
| 102.26 Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans l'établissement des objectifs, des valeurs, et de la stratégie                                                  | Gouvernance                                               | 34 à 40  |                                                                                          |
| 102.27 Développement et amélioration des connaissances collectives de l'instance supérieure de gouvernance sur les sujets économiques, environnementaux et sociaux       | Gouvernance                                               | 34 à 40  |                                                                                          |
| 102.28 Évaluation de la performance de l'instance supérieure de gouvernance                                                                                              | Gouvernance                                               | 34 à 40  |                                                                                          |
| 102.29 Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans l'identification et la gestion des impacts économiques, environnementaux et sociaux                             | Gouvernance                                               | 34 à 40  |                                                                                          |
| 102.30 Efficacité des procédures de gestion des risques                                                                                                                  | Gouvernance                                               | 40       |                                                                                          |
| 102.31 Examen des enjeux économiques, environnementaux et sociaux par l'instance supérieure de gouvernance                                                               | Notre démarche RSE                                        | 21, 22   |                                                                                          |
| 102.32 Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans le reporting de développement durable                                                                           | Annexe                                                    |          |                                                                                          |
| 102.33 Communication des préoccupations majeures à l'instance supérieure de gouvernance                                                                                  | Un groupe citoyen, responsable et durable                 | 20 à 27  |                                                                                          |



|                                                                                                                                                                                | RUBRIQUE                                     | N°PAGE | COMMENTAIRE                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES</b>                                                                                                                                       |                                              |        |                                                                                                                            |
| 102.40 Liste des groupes de parties prenantes avec lesquels l'organisation a noué un dialogue                                                                                  | annexe                                       |        |                                                                                                                            |
| 102.41 Pourcentage de l'ensemble des salariés couverts par une convention collective                                                                                           | annexe                                       |        |                                                                                                                            |
| 102.42 Critères retenus pour l'identification et la sélection des parties prenantes avec lesquelles établir un dialogue                                                        | annexe                                       |        |                                                                                                                            |
| 102.43 Approche de l'organisation pour impliquer les parties prenantes, y compris la fréquence du dialogue par type et par groupe de parties prenantes                         | annexe                                       |        |                                                                                                                            |
| 102.44 Thèmes et préoccupations clés soulevés dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes et la manière dont l'organisation y a répondu, notamment pour son reporting | annexe                                       |        |                                                                                                                            |
| <b>PRATIQUES DE REPORTING</b>                                                                                                                                                  |                                              |        |                                                                                                                            |
| 102.45 Entités incluses dans les états financiers consolidés                                                                                                                   | annexe                                       | 14, 15 |                                                                                                                            |
| 102.46 Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu                                                                                                           | annexe                                       |        |                                                                                                                            |
| 102.47 Enjeux pertinents identifiés au cours du processus de définition du contenu du rapport                                                                                  | annexe                                       |        |                                                                                                                            |
| 102.48 Réaffirmation des informations                                                                                                                                          | annexe                                       |        |                                                                                                                            |
| 102.49 Modifications relatives au reporting                                                                                                                                    | annexe                                       |        |                                                                                                                            |
| 102.50 Période de reporting correspondant aux informations fournies                                                                                                            | annexe                                       |        |                                                                                                                            |
| 102.51 Date du rapport le plus récent                                                                                                                                          | annexe                                       |        | Rapport RSE 2020                                                                                                           |
| 102.52 Cycle de reporting                                                                                                                                                      | annexe                                       |        | annuel                                                                                                                     |
| 102.53 Point de contact pour les questions relatives au rapport                                                                                                                | annexe                                       | 52     |                                                                                                                            |
| 102.54 Déclarations de reporting en conformité avec les normes GRI                                                                                                             | annexe                                       |        |                                                                                                                            |
| 102.55 Index du contenu GRI                                                                                                                                                    | annexe                                       |        |                                                                                                                            |
| 102.56 Vérification externe                                                                                                                                                    | annexe                                       |        | Pas de vérification externe                                                                                                |
| <b>APPROCHE MANAGÉRIALE</b>                                                                                                                                                    |                                              |        |                                                                                                                            |
| 103.1 Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre                                                                                                                     | annexe                                       |        |                                                                                                                            |
| <b>ÉLÉMENTS SPÉCIFIQUES LIÉS AUX ENJEUX MATÉRIELS PERFORMANCE ÉCONOMIQUE</b>                                                                                                   |                                              |        |                                                                                                                            |
| 201.1 Valeur économique directe générée et distribuée                                                                                                                          | Un groupe citoyen, responsable et durable    | 20     |                                                                                                                            |
| 201.2 Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique                                                                                  | Un groupe citoyen, responsable et durable    | 20     |                                                                                                                            |
| 201.3 Obligations liées au régime à prestations déterminées et autres régimes de retraite                                                                                      | Améliorer le cadre de vie des collaborateurs |        |                                                                                                                            |
| <b>IMPACTS ÉCONOMIQUES INDIRECTS</b>                                                                                                                                           |                                              |        |                                                                                                                            |
| 203.1 Investissements dans les infrastructures et mécénat                                                                                                                      | Un groupe citoyen, responsable et durable    | 26, 27 |                                                                                                                            |
| 203.2 Impacts économiques indirects significatifs                                                                                                                              | Un groupe citoyen, responsable et durable    | 24     |                                                                                                                            |
| 204.1 Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux                                                                                                                           | Un groupe citoyen, responsable et durable    | 21     |                                                                                                                            |
| <b>LUTTE CONTRE LA CORRUPTION</b>                                                                                                                                              |                                              |        |                                                                                                                            |
| 205.2 Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption                                                                          | Un groupe citoyen, responsable et durable    | 25     |                                                                                                                            |
| <b>COMPORTEMENT ANTICONCURRENTIEL</b>                                                                                                                                          |                                              |        |                                                                                                                            |
| 206.1 Nombre total d'actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, pratiques antitrust et monopolistiques et leurs issues                                            |                                              |        | Attijariwafa bank n'a pas fait l'objet de poursuites ou de condamnations pour pratiques anti-concurrentielles ou déloyales |
| <b>ÉNERGIE</b>                                                                                                                                                                 |                                              |        |                                                                                                                            |
| 302.1 Consommation directe d'énergie                                                                                                                                           | Un groupe citoyen, responsable et durable    | 24     |                                                                                                                            |
| 302.4 Réduction de la consommation énergétique                                                                                                                                 | Réduire l'impact écologique du Groupe        | 24     |                                                                                                                            |
| <b>EFFLUENTS ET DÉCHETS</b>                                                                                                                                                    |                                              |        |                                                                                                                            |
| 306.2 Poids total de déchets, par type et par mode de traitement                                                                                                               | Réduire l'impact écologique du Groupe        | 24     |                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                | RUBRIQUE                                  | N°PAGE  | COMMENTAIRE                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS</b>                                                                                                                                                            |                                           |         |                                                                                                                                                                  |
| 308.2 Impacts négatifs substantiels, réels et potentiels, sur l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises                                                                             | Réaliser des achats responsables          | 22      |                                                                                                                                                                  |
| <b>ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ</b>                                                                                                                                                                                    |                                           |         |                                                                                                                                                                  |
| 401.1 Nombre total et pourcentage de nouveaux salariés embauchés et taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique                                                                 | Annexe                                    |         |                                                                                                                                                                  |
| <b>SANTÉ ET SECURITÉ AU TRAVAIL</b>                                                                                                                                                                            |                                           |         |                                                                                                                                                                  |
| 403.2 Taux et types d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme, proportion de journées de travail perdues et nombre total de décès liés au travail, par zone géographique et par sexe | Annexe                                    |         |                                                                                                                                                                  |
| <b>FORMATION ET ÉDUCATION</b>                                                                                                                                                                                  |                                           |         |                                                                                                                                                                  |
| 404.1 Nombre moyen d'heures de formation par an, réparti par salarié                                                                                                                                           | Annexe                                    |         |                                                                                                                                                                  |
| 404.2 Programmes de développement des compétences et de formation tout au long de la vie destinés à assurer l'employabilité des salariés et à les aider à gérer leur fin de carrière                           | Un groupe citoyen, responsable et durable | 25      |                                                                                                                                                                  |
| 404.3 Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière                                                                                                     | Annexe                                    |         |                                                                                                                                                                  |
| <b>DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES</b>                                                                                                                                                                        |                                           |         |                                                                                                                                                                  |
| 405.1 Diversité des organes de gouvernance et des employés                                                                                                                                                     | Gouvernance                               | 34 à 39 |                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                | Annexe                                    |         |                                                                                                                                                                  |
| <b>ÉVALUATION SOCIALE DES FOURNISSEURS</b>                                                                                                                                                                     |                                           |         |                                                                                                                                                                  |
| 414.2 Impacts négatifs substantiels, réels et potentiels, sur la société dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises                                                                                  | Un groupe citoyen, responsable et durable | 25      |                                                                                                                                                                  |
| <b>CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES DES CLIENTS</b>                                                                                                                                                                 |                                           |         |                                                                                                                                                                  |
| 418.1 Plaintes fondées relatives aux atteintes à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients                                                                               |                                           |         | Attijariwafa bank n'a pas fait l'objet de plaintes fondées relatives aux atteintes à la confidentialité des données clients et aux pertes de données des clients |
| <b>CONFORMITÉ SOCIO-ÉCONOMIQUE</b>                                                                                                                                                                             |                                           |         |                                                                                                                                                                  |
| 419.1 Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques                                                                                                                           |                                           |         | Attijariwafa bank n'a pas fait l'objet de non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques                                         |
| <b>SUPPLÉMENT SECTEUR FINANCIER</b>                                                                                                                                                                            |                                           |         |                                                                                                                                                                  |
| FS1 Politiques comprenant des volets environnementaux et sociaux particuliers appliqués aux secteurs d'activité.                                                                                               | Un groupe citoyen, responsable et durable | 24      |                                                                                                                                                                  |
| FS2 Procédures d'évaluation et d'identification des risques environnementaux et sociaux dans les secteurs d'activité.                                                                                          | Un groupe citoyen, responsable et durable | 24      |                                                                                                                                                                  |
| FS3 Processus de surveillance de la mise en oeuvre et de la conformité aux exigences environnementales et sociales dont il fait état dans les ententes ou les transactions avec les clients.                   | Un groupe citoyen, responsable et durable | 24      |                                                                                                                                                                  |
| FS4 Processus d'amélioration des compétences du personnel relatives aux politiques environnementales et sociales appliquées aux secteurs d'activité.                                                           | Un groupe citoyen, responsable et durable | 25      |                                                                                                                                                                  |
| FS5 Engagements et dialogue avec les clients/entités détenues/ partenaires commerciaux sur les risques et les opportunités des volets environnementaux et sociaux.                                             | Un groupe citoyen, responsable et durable | 24      |                                                                                                                                                                  |
| FS7 Valeur monétaire des produits et des services conçus en vue de générer un bénéfice social par secteur d'activité et ventilé par objet.                                                                     | Un groupe citoyen, responsable et durable | 23      |                                                                                                                                                                  |
| FS8 Valeur monétaire des produits et des services conçus en vue de générer un bénéfice environnemental par secteur d'activité ventilé par objet.                                                               | Un groupe citoyen, responsable et durable | 24      |                                                                                                                                                                  |
| FS14 Initiatives en vue d'améliorer l'accès aux services financiers pour les personnes défavorisées                                                                                                            | Un groupe citoyen, responsable et durable | 22 à 25 |                                                                                                                                                                  |
| FS16 Initiatives pour améliorer la compréhension des notions financières de base, par type de bénéficiaire                                                                                                     | Un groupe citoyen, responsable et durable | 22 à 25 |                                                                                                                                                                  |



**Pour en savoir plus**

[attijariwafabank.com](https://attijariwafabank.com)

**YouTube**

<https://www.youtube.com/c/AttijariwafabankCom>

**Linkedin**

<https://www.linkedin.com/company/attijariwafa-bank>



Retrouvez l'essentiel 2021 en ligne