

STRATÉGIE

L'année 2020 a été marquée par la poursuite de la mise en œuvre du plan stratégique du Groupe «Énergies 2020» qui a mobilisé plus de 800 collaborateurs autour de 105 projets regroupés en 27 programmes stratégiques.

Ce plan a permis de positionner Attijariwafa bank en tant que banque relationnelle de référence et des avancées importantes en termes de digitalisation, de développement des paiements électroniques, de transformation du modèle de relation ont été réalisées. Le plan a en effet permis au Groupe d'améliorer les parcours et l'expérience-client, d'exploiter les données pour mieux servir la clientèle et d'inscrire le Groupe dans une trajectoire de transformation digitale et technologique.

LES ORIENTATIONS DU PLAN STRATÉGIQUE « ÉNERGIES 2020 »

AU MAROC

» Être la Banque relationnelle de référence

- Mise en oeuvre d'un modèle relationnel pour une proximité encore plus importante avec le client (compréhension fine des besoins spécifiques, conseil, accompagnement de tous les clients...).
- Amélioration du temps alloué au client (dématérialisation, industrialisation, productivité...).

» Accélérer la digitalisation et préparer la banque de demain

- Poursuite des innovations digitales rapprochant la banque encore plus de ses clients.
- Accélération des investissements technologiques renforçant le leadership d'Attijariwafa bank en la matière.

» Développer des segments de clientèle à fort potentiel au Maroc

- Capitalisation sur l'expérience et le savoir-faire acquis pour accélérer le développement des segments à fort potentiel (TPE, Banque économique, Banque participative, paiements électroniques...).

» Soutenir des stratégies sectorielles nationales

- Montée en puissance de la banque dans la prise en charge des besoins financiers des secteurs de pointe au Maroc (ex: automobile, aéronautique, offshoring, agro-industrie,...).

À L'INTERNATIONAL

» Poursuivre la capture du potentiel du réseau à l'international

- Pérennisation de la croissance soutenue, rentable et saine en Afrique (croissance interne).

» S'implanter dans des pays anglophones à fort potentiel

- Lancement de la 2^e étape de développement africain du Groupe après une période de consolidation et d'intégration des filiales acquises entre 2005 et 2011.
- Priorisation de certains pays à fort potentiel économique, démographique et bancaire en Afrique anglophone.

SUR BASE CONSOLIDÉE

» Asseoir les moyens et meilleurs standards de risque

- Poursuite de la simplification des processus, de l'organisation et de la rationalisation des moyens.
- Transformation permanente des pratiques en matière de risk management (outils, modèles, méthodes, utilisation des données et de la technologie,...).

» Développer le capital humain

- Renforcement la qualité et des compétences de capital humain, première richesse du Groupe.
- Mise en place d'une organisation et des outils au service du développement des ressources humaines.

VERS UN NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE À HORIZON 2025

Dès le deuxième semestre 2020, le groupe Attijariwafa bank a lancé la réflexion autour d'un nouveau plan stratégique à horizon 2025 en capitalisant sur les solides acquis du plan «Énergies 2020» et tenant compte des profondes mutations économiques, sociétales et technologiques que connaît le monde, accélérées par la crise de la Covid-19.