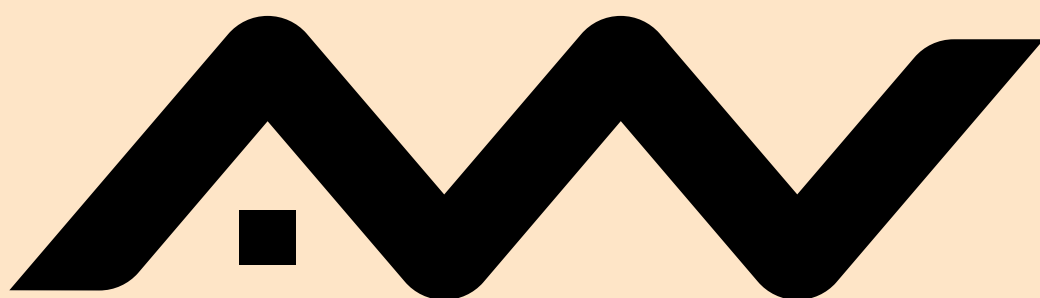


# Résultats

Groupe Attijariwafa bank  
au 30 juin 2010



التجاري وفا بنك  
**Attijariwafa bank**

Attijariwafa bank  
SA au capital de 1 929 959 600 DH – Siège social : 2, boulevard Moulay Youssef, 20000 Casablanca, Maroc  
Téléphone +212 (0)522 22 41 69 ou +212 (0)522 29 88 88 – RC 333 – IF 01085221  
[www.attijariwafabank.com](http://www.attijariwafabank.com)

# Résultats consolidés au 30 juin 2010

## Croissance organique et externe soutenue Rentabilité accrue

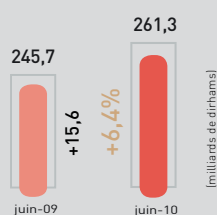
➤ Produit net bancaire :	<b>6,9 milliards de dirhams (+16,2%)*</b>
➤ Résultat net consolidé :	<b>2,3 milliards de dirhams (+16,5%)*</b>
➤ Résultat net part du Groupe :	<b>1,9 milliard de dirhams (+15,1%)*</b>
➤ Fonds propres consolidés :	<b>25,7 milliards de dirhams (+13,9%)*</b>
➤ Total bilan consolidé :	<b>297,7 milliards de dirhams (+10,5%)*</b>
➤ Total réseau :	<b>1 874 agences (+159 agences)*</b>
➤ Nombre de clients :	<b>4,3 millions</b>
➤ Effectif total :	<b>12 817 collaborateurs</b>

\* base juin 2009

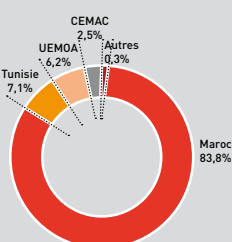
Le Conseil d'Administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 21 septembre 2010, sous la présidence de M. Mohamed El Kettani pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2010.

### Premier collecteur de l'épargne\*\*

Épargne totale collectée

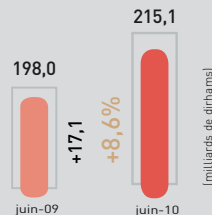


Répartition géographique de l'épargne collectée à fin juin 2010

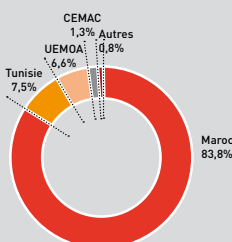


### Premier distributeur de crédits\*\*

Crédits totaux distribués

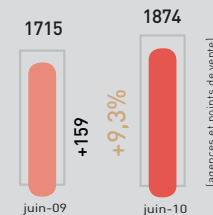


Répartition géographique des crédits distribués à fin juin 2010

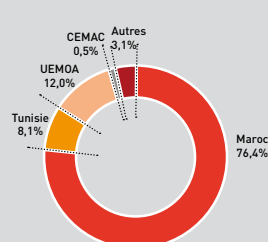


### Premier réseau de distribution de services financiers\*\*

Nombre total d'agences



Répartition géographique du réseau de distribution à fin juin 2010



### Leadership confirmé dans la Banque d'Investissement et les Activités de Marché

Marché des Capitaux

Volume Change et Obligataire  
**537 milliards de dirhams**

Intermédiation Boursière

Volume Marché Central  
**15,8 milliards de dirhams**  
Part de marché **26,9%**

Gestion d'Actifs

Encours d'Actifs sous Gestion  
**61,3 milliards de dirhams**  
Part de marché **28,6%**

Conservation de Titres

Encours d'Actifs en Conservation  
**437 milliards de dirhams**  
Part de marché **38,0%**

\*\* Dans les régions Maghreb, Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée Bissau, Mali, Niger, Sénégal, Togo) et Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC : Cameroun, Congo Brazzaville, Gabon, Guinée Equatoriale, République Centrafricaine, Tchad) Épargne collectée et crédits distribués par les réseaux bancaires, l'Assurance, et les établissements financiers spécialisés dans l'ensemble des pays.

### Des résultats semestriels en forte progression confirmant la pertinence des choix stratégiques et la rigueur dans leur mise en oeuvre

Le premier semestre 2010 a été marqué par une forte dynamique commerciale dans un marché en ralentissement au Maroc, un renforcement du pilotage des risques et de la rentabilité, l'intensification des projets d'intégration des filiales à l'international et la poursuite du développement international.

Consolidant sa position d'acteur majeur du paysage financier au Maroc et dans les pays où il opère, le groupe Attijariwafa bank a ainsi enregistré des progressions significatives de l'ensemble de ses indicateurs.

Le **PNB consolidé** du groupe Attijariwafa bank bénéficie de la performance soutenue des différents métiers et particulièrement de l'accroissement de **76,9%** du **PNB de la Banque de Détail à l'International** et de la hausse de **9,9%** du **PNB de Banque Maroc, Europe et zone offshore**, lesquels ont contribué respectivement à hauteur de **22,3%** et de **58,1%** au PNB consolidé du Groupe lors du premier semestre 2010.

Les **charges générales d'exploitation** restent contenues à **2,81 milliards de dirhams**, en hausse de **7,0%** à périmètre constant et ce, dans un contexte caractérisé par différents programmes d'investissement et de développement du Groupe. Le **coefficient d'exploitation** se fixe à **46,0%**.

Le **résultat brut d'exploitation** ressort à **3,7 milliards de dirhams**, en amélioration de **12,3%**. Le coût du risque reste à un niveau modéré de **0,33%**.

Le **résultat net consolidé** augmente de **16,5%** pour s'établir à **2,3 milliards de dirhams**. Le **résultat net part du Groupe** s'accroît de **15,1%** à **1,9 milliard de dirhams**, faisant ressortir un **ROE de 19,4%**.

Au 30 juin 2010, le **total bilan** du groupe Attijariwafa bank s'élève à **297,7 milliards de dirhams**, contre 269,5 milliards de dirhams au 30 juin 2009 en évolution de **10,5%**. Les **fonds propres consolidés** totalisent **25,7 milliards de dirhams**, en amélioration de **13,9%** comparativement à fin juin 2009.

Les perspectives de développement, pour l'ensemble des métiers du Groupe et dans toutes les géographies où il est présent, restent favorables et permettent la poursuite d'une dynamique conforme aux plans de développement.

### Une croissance soutenue et rentable de l'activité au Maroc

Au Maroc, le pilotage rigoureux du coût des ressources et des charges d'exploitation de la banque a permis à la fois une accélération de la croissance du **PNB social (+17,0%)** et une amélioration du **coefficient d'exploitation (35,6% contre 38,4% au 30 juin 2009)** sans pour autant que les investissements et les différents efforts de développement ne soient ralentis.

Les filiales au Maroc ont poursuivi leur développement propre et la capture des synergies croissantes avec le reste du Groupe, qui renforce ainsi sa position de leader au Maroc dans la collecte de l'épargne et la distribution de crédits sous toutes leurs formes et dispose du premier réseau de services financiers au Maroc (1431 agences à fin juin 2010).

Le Groupe a continué pendant le semestre à investir de nouveaux marchés et à étoffer son offre de service destinée au plus grand nombre de clients. Ainsi, **Dar Assafaa**, concept inédit de société de financement dédiée à la finance alternative a démarré son activité avec un réseau dédié couvrant toutes les grandes villes du Royaume. Dans le même temps, la proximité envers les Petites Entreprises, les artisans et les commerçants a été renforcée à travers un affinement de l'offre et des dispositifs commerciaux et de gestion des risques adaptés.

### Un périmètre élargi et une contribution significative des filiales à l'international

Au cours du premier semestre 2010, Attijariwafa bank a poursuivi sa stratégie de développement à l'international, notamment à travers le lancement des projets d'intégration des quatre filiales récemment acquises [Société Ivoirienne de Banque, Crédit du Sénégal, Union Gabonaise de Banque et Crédit du Congo] et la signature d'un protocole d'accord pour l'acquisition de BNP Paribas - Mauritanie. D'autres actions ont été mises en oeuvre afin d'optimiser les synergies entre le Groupe et ses plateformes en Europe, au Moyen Orient et en Afrique Subsaharienne.

**Le Conseil d'Administration a félicité l'ensemble des équipes du Groupe pour les performances réalisées au titre du premier semestre 2010.**