



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS AU 31 DECEMBRE 2008
« Croissance & Rentabilité »

08/04/2009

التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank



Sommaire

▪ **Faits marquants**

- Comptes consolidés IFRS au 31 décembre 2008
- Contribution et analyse
- Points d'étape Attijariwafa 2012 et perspectives 2009
- Performance de l'action Attijariwafa bank

**Dynamisme et stabilité
macro-économique**

Macro-économie

- Croissance économique de 5,8% en 2008 soutenue par:
 - Bonne orientation du secteur primaire (+11%)
 - Dynamique des secteurs non agricoles (+5%) (Grands projets d'infrastructure et d'investissement, demande intérieure...)
- En fin d'année, premiers signes de ralentissement des exportations, des transferts MRE, des recettes voyages...

Inflation & politique monétaire

- Volatilité des prix des matières premières agricoles
- Hausse des taux court terme à partir de sept 08
- Réduction du taux de la réserve obligatoire de 3 points à 12% à la fin de l'année

Réglementation bancaire

- Relèvement par BAM du coefficient minimum de solvabilité à 10% à partir de 2008 contre 8% en 2007
- Obligation aux banques de publier les comptes aux normes IFRS

Source DPEG

**Performance du secteur bancaire
en 2008**

- Hausse de **13,4%** à **564 Mrds de dhs** des **dépôts clientèle**
- Accroissement de **22,6%** à **512 Mrds de dhs** des **crédits clientèle**
- Augmentation de **26,2%** à **153 Mrds de dhs** des **engagements par signature**
- Recul de **11,4%** à **32,4 Mrds de dhs** des **créances en souffrance clientèle**
- Taux de contentialité du secteur s'établit à **6,34%** contre **8,16%** en 2007

Source GPBM

3

**Développement et consolidation des indicateurs de l'activité de
banque universelle au Maroc**

**Banque Maroc,
Europe et Zone
Offshore de
Tanger**

- Conquête et fidélisation de la clientèle
- Marketing innovant et différenciant
- Investissements et projets structurants
- Rôle citoyen et catalyseur d'énergies
- Progressions soutenues et renforcement du leadership

- **Accélération du rythme d'ouverture de nouvelles agences au Maroc**, portant ainsi le total à 703 agences bancaires à fin 2008 et 670 guichets automatiques à la disposition de la clientèle
- **Production de nouvelles cartes en hausse de 26%** et consolidation du leadership en volume de transactions monétiques
- **Primes de bancassurance en hausse de 29%** à 2,25 milliards de DH
- **Confirmation du leadership sur le marché des grandes entreprises** dans tous les compartiments: engagements, financement de projets, International, Gestion des Flux, Corporate finance...
- **Réalisation de 32 transactions** stratégiques et de marché par Attijari Finances Corp
- Accompagnement significatif du **développement de la PME/PMI** à travers une plus grande proximité client
- **810 recrutements en 2008 par la banque au Maroc** portant le nombre d'employés de la banque au Maroc à 5 064
- **Agrément par Bank Al Maghrib** du lancement des activités « Low Income Banking » (« LIB ») ou « Banque Économique » au Maroc
- **Renforcement des fonds propres réglementaires** à travers l'émission de deux dettes subordonnées d'un montant global de 3 milliards de DH
- **Investissement total de 613 MDH** dans différents projets de développement au Maroc
- Poursuite et clôture de nombreux **projets structurants** (projets réglementaires Bâle II, GRO, plan de secours informatique et différents projets du schéma directeur...)
- **Gain de parts de marché dans les dépôts et les crédits:**
 - Dépôts : PDM 26,8% (+0,23 pts)
 - Crédits : PDM 25,6% (+0,14 pts)

4

Synergie, Innovation et proximité dopent les SFS et l'Assurance

Services Financiers Spécialisés

- Renforcement des synergies intra-groupe
- Proximité accrue à travers l'extension du réseau et la présence multi-canal

- Innovation produits et partenariats industriels pour Wafasalaf
- Lancement de la carte Floussy par Wafacash destinée à la clientèle non bancarisée en préparation au déploiement du concept de la banque économique « Hssab Bikhir »
- Montée en puissance du canal Internet chez Wafasalaf et Wafa Immobilier
- Renforcement du réseau des filiales SFS avec l'ouverture de 70 nouvelles agences pour atteindre 390 à fin décembre 2008
- **Consolidation du leadership** dans le crédit à la consommation, le crédit immobilier et le crédit bail avec des parts de marché de 31,2% pour Wafasalaf, de 25,12% pour Wafa immobilier et de 26,3% pour Wafabail

Assurance et Immobilier

- Développement soutenu des synergies avec le Groupe
- Concrétisation du Leadership

- Accompagnement des entreprises dans une démarche de prévention structurée notamment en matière d'Accidents du Travail et de Dommages aux biens
- Mise en place d'un call center destiné à répondre aux demandes d'information et aux réclamations dédiées
- Mise en place de l'institut Wafa, en collaboration avec IFPASS Paris, pour la formation du réseau et des collaborateurs de la compagnie
- **Synergie exemplaire dans la bancassurance**, permettant à Wafa Assurance de conquérir la première position du secteur en termes de part de marché alors qu'elle était 4^{ème} il y a seulement 3 ans

5

Développement et consolidation des indicateurs des filiales

Banque de Détail à l'International

- Avancement remarquable des projets d'intégration et de transformation en Tunisie, au Sénégal et au Mali
- Confirmation de la vocation d'opérateur industriel d'Attijariwafa bank dans ses implantations
- Accélération du rythme d'acquisition
- Contribution significative au PNB et au RNPG

- **Remplacement en cours du Système d'Information** d' Attijari bank Tunisie, complétant les étapes précédentes de la transformation et permettant des performances encore meilleures à l'avenir
- **Fusion réussie** et réalisée dans un **temps record** entre Attijaribank Sénégal et la CBAO, donnant naissance à **CBAO Groupe Attijariwafa bank (1^{ère} banque dans la zone UEMOA)**
- Acquisition de 51% du capital de la **2^{ème} banque malienne**, « la Banque Internationale pour le Mali », ou BIM
- Obtention de l'**agrément de banque en Mauritanie**
- Démarrage des activités des 2 bureaux de représentation à **Abu-Dhabi et Dubaï** avec un rayonnement sur les pays du Golfe
- Inauguration du bureau de représentation en **Libye**
- Signature d'un accord avec **le Crédit Agricole S.A** pour l'acquisition de **cinq de ses filiales africaines** (Congo Brazzaville, Côte d'Ivoire, Cameroun, Gabon et Sénégal)
- Optimisation et développement de l'offre à travers le lancement des produits et services adaptés aux besoins de la clientèle dans ces nouveaux marchés
- Poursuite du développement du réseau : **137** agences en Tunisie (contre 108 une année auparavant) et **122** agences au Sénégal
- **Contribution confirmée des filiales africaines** aux résultats du Groupe: 8% au RNPG au lieu de 2% l'année précédente

6



Chiffres-clé du Groupe Attijariwafa bank à fin 2008

| | | | |
|--|---|-----------------|------|
| Nombre d'agences ⁽¹⁾ | : | 1 456 | +31% |
| Nombre de pays couverts ⁽²⁾ | : | 21 | +40% |
| Effectifs globaux | : | 9 939 | +13% |
| PNB | : | 11,0 Mrds de Dh | +25% |
| RBE | : | 6,1 Mrds de Dh | +34% |
| RNC | : | 3,6 Mrds de Dh | +32% |
| RNPG | : | 3,1 Mrds de Dh | +27% |

(1) Chiffre ne comprenant pas les banques du Crédit Agricole en cours d'acquisition

(2) dont 5 en cours de finalisation

7



- Faits marquants
- **Comptes consolidés IFRS au 31 décembre 2008**
- Contribution et analyse
- Points d'étape Attijariwafa 2012 et perspectives 2009
- Performance de l'action Attijariwafa bank

8

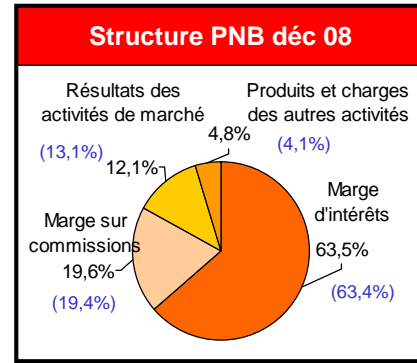
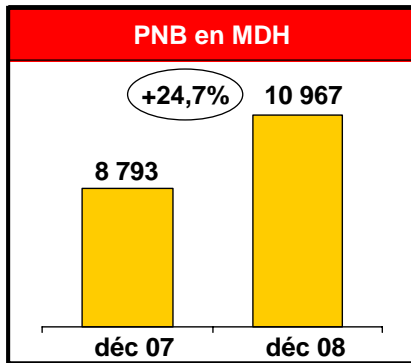
| | |
|-----------------------------------|--|
| Périmètre de consolidation | Ensemble de sociétés contrôlées par une entité mère qui doit disposer soit d'une participation majoritaire soit, plus rarement, d'une influence notable sur le management malgré une participation minoritaire |
| PNB consolidé | Produit Net Bancaire consolidé représente pour une banque l'équivalent de la valeur ajoutée financière créée par l'activité de tout le périmètre de consolidation, y compris les quote-part des minoritaires |
| RBE consolidé | Résultat Brut d'Exploitation consolidé est le solde entre les produits d'exploitation et les charges d'exploitation qui ont été consommées pour obtenir ces produits, avant la prise en compte des provisions |
| RNC | Résultat Net Consolidé (du Groupe) est le résultat net du produit par l'ensemble des sociétés constituant le groupe aussi bien la partie de la maison mère que la partie des minoritaires dans les filiales |
| RNPG | Résultat Net Part du Groupe correspond au résultat net du groupe sous déduction de la part du résultat des filiales consolidées qui revient aux actionnaires minoritaires. C'est la bonne mesure de la rentabilité de la société-mère du groupe par opposition au RNC |

| | <u>Principales filiales</u> | <u>% contrôle</u> | <u>% Intérêts</u> | | |
|--|---|-------------------|-------------------|--------|--|
| Banque Maroc, Europe et Tanger Offshore | Attijariwafa bank | | | | |
| | Attijariwafa bank Europe | 100,00% | 100,00% | | |
| | Attijari international bank | 50,00% | 50,00% | | |
| | Attijari finances Corp. | 100,00% | 100,00% | | |
| | Wafa gestion | 66,00% | 66,00% | | |
| | Attijari intermédiation | 100,00% | 100,00% | | |
| | Finanziaria spa | 100,00% | 100,00% | | |
| | Bcm corporation | 100,00% | 100,00% | | |
| | Wafa corp | 100,00% | 100,00% | | |
| | OGM | 100,00% | 100,00% | | |
| | Andalucarthage | 83,70% | 83,70% | | |
| | Moussafir hôtels | 33,34% | 33,34% | | |
| | Sociétés de Financement Spécialisées | Wafasalaf | 65,94% | 65,94% | |
| | | Wafa bail | 97,83% | 97,83% | |
| Wafa immobilier | | 100,00% | 100,00% | | |
| Attijari immobilier | | 100,00% | 100,00% | | |
| Attijari Factoring Maroc | | 75,00% | 75,00% | | |
| WafaCash | | 98,46% | 98,46% | | |
| WafaLLD | | 100,00% | 100,00% | | |
| Assurance et Immobilier | Wafa Assurance | 79,23% | 79,23% | | |
| | FCP dédiés | 79,23% | 79,23% | | |
| | Panorama | 79,23% | 79,23% | | |
| Banque de Détail à l'International | CBAO | 80,16% | 49,00% | | |
| | La Banque Internationale pour le Mali | 51,00% | 51,00% | | |
| | Attijari bank Tunisie | 54,56% | 45,66% | | |
| | SUD SICAR | 67,23% | 30,70% | | |
| | Kasovi | 50,00% | 50,00% | | |
| | SAF | 99,82% | 49,98% | | |
| | FILAF | 100,00% | 50,00% | | |
| | | | | | |

Nouvelles intégrations

Une forte croissance du PNB consolidé à 24,7%

Chiffres consolidés en IFRS



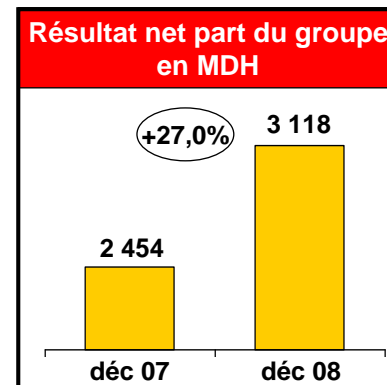
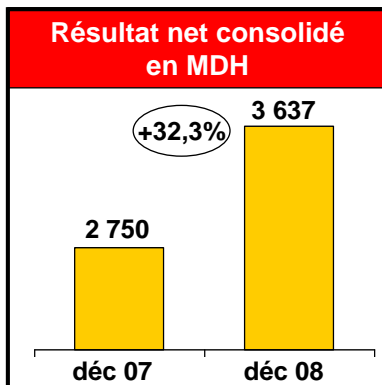
(xx%) Structure à fin décembre 2007

- **Croissance soutenue du PNB qui se décline comme suit :**
 - +25% sur la marge d'intérêts
 - +26% sur la marge sur commissions
 - +15% sur le résultat des activités de marché
- **Évolution de la structure :**
 - +0,1 pts sur la marge d'intérêts
 - +0,2 pts au niveau de la marge sur commissions
 - -1,0 pts sur le résultat des activités de marché

11

Un RNC en hausse de 32,3% et un RNPG en hausse de 27,0%

Chiffres consolidés en IFRS

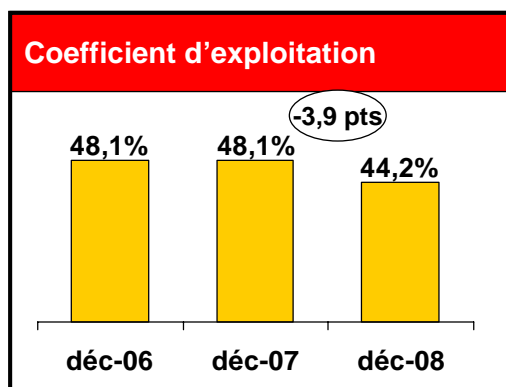


- **Progression remarquable des Résultats du Groupe**
- **Principaux contributeurs au RNPG :** Attijariwafa bank, Wafa assurance, Wafa salaf, Attijari bank Tunisie et Wafabail.

12



Un coefficient d'exploitation en amélioration de 3,9 points en dépit d'investissements très importants

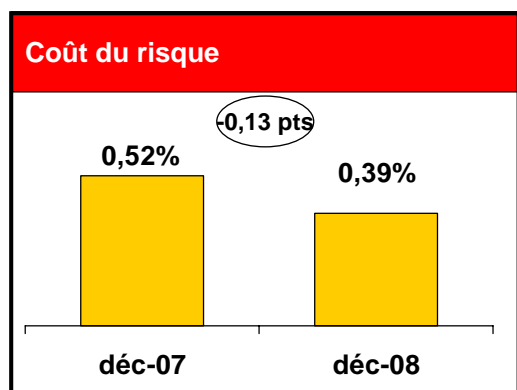


- Amélioration de **3,9 points** du coefficient d'exploitation à **44,2%** à fin **décembre 2008** dans un **contexte de développement** des entités du Groupe (extension soutenue des réseaux, déploiement du schéma directeur et développement à l'international)

13



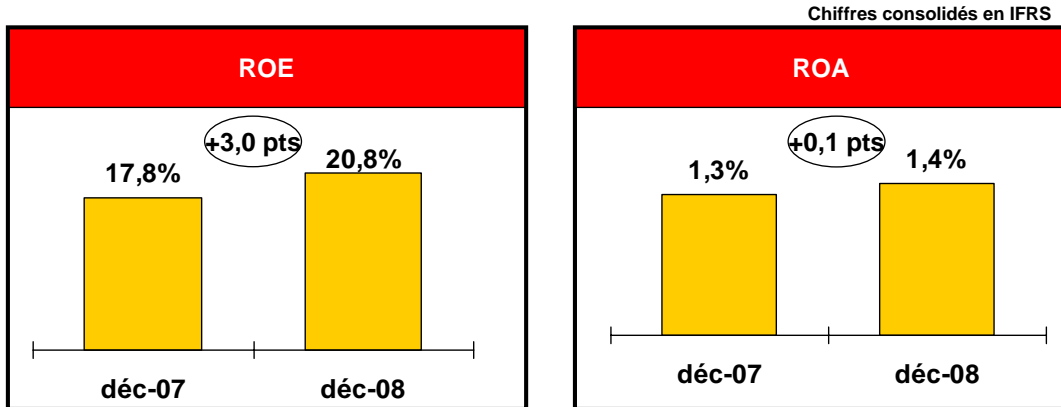
Coût du risque toujours très faible



- **Le coût du risque reste faible** par rapport aux références internationales et aux niveaux historiques sur le marché marocain

14

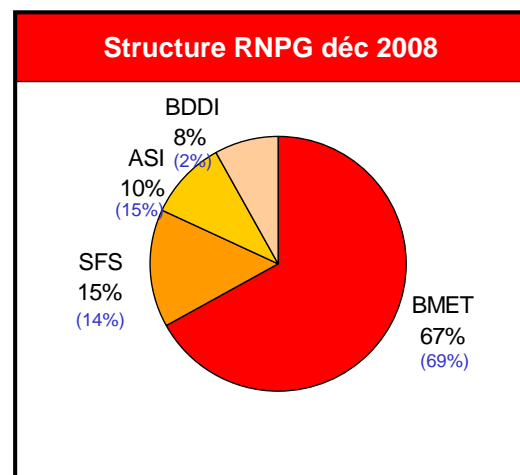
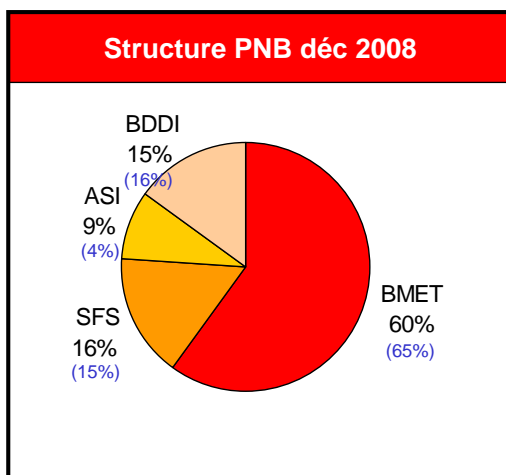
Ratios de rentabilité aux meilleures normes



- Ratios de **rentabilité** des Fonds Propres et de l'Actif **aux meilleures normes**
- **Renforcement de la solidité financière du Groupe**

ROE = Résultat net consolidé / Fonds propres groupe hors résultat net
ROA = Résultat net consolidé / Total Bilan

Contributions par activité au PNB et au RNPG consolidé en déc 2008



- BMET Banque Maroc, Europe et zone Offshore
- SFS Sociétés de financement spécialisées
- ASI Assurance et immobilier
- BDDI Banque de développement à l'international

(xx%) contribution à fin décembre 2007



- Faits marquants
- Comptes consolidés IFRS au 31 décembre 2008

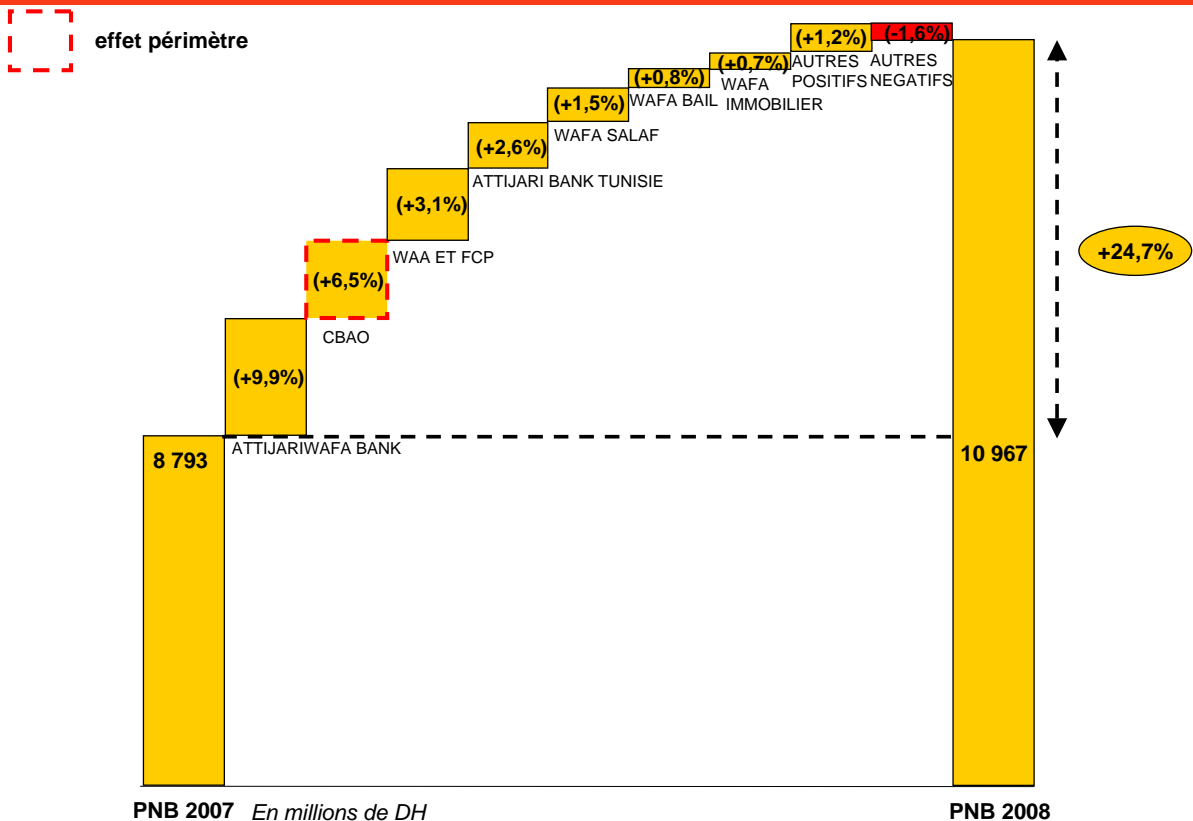
▪ Contribution et analyse

- Points d'étape stratégique
- Performance de l'action Attijariwafa bank

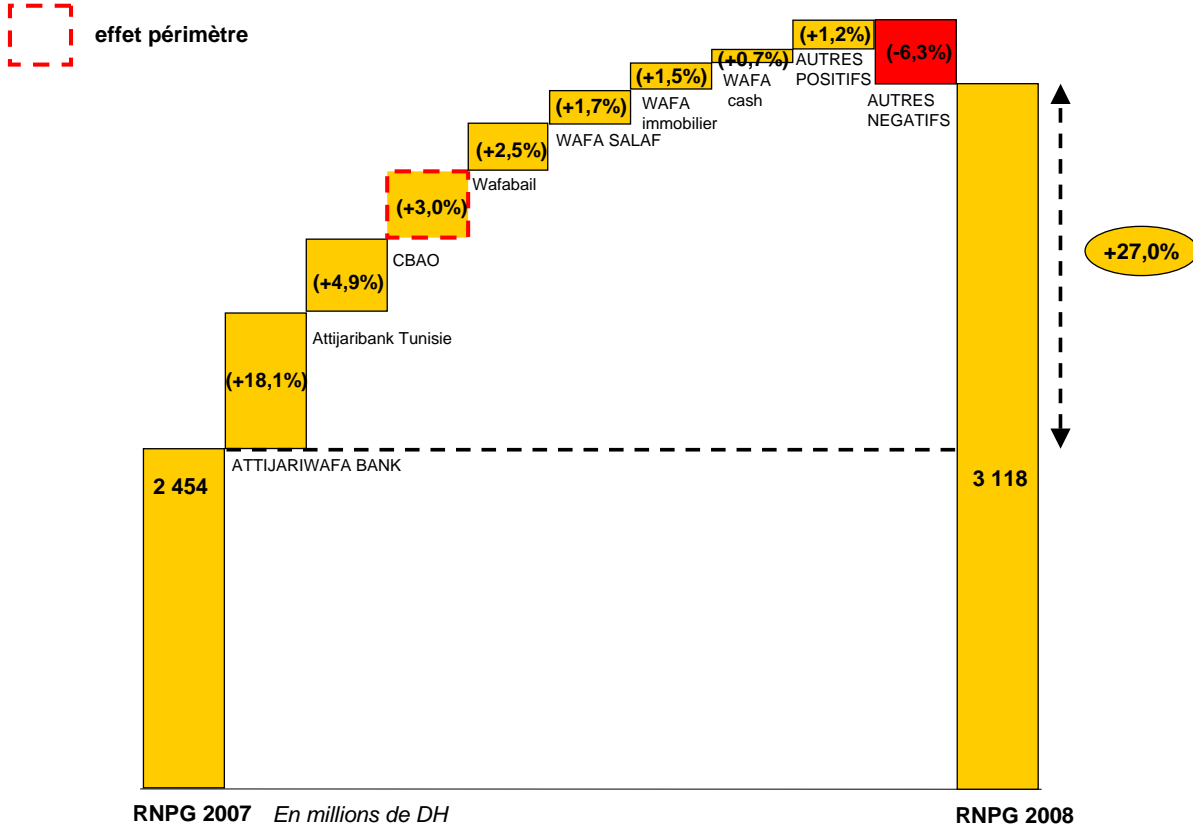
17



Composition de la progression du PNB Consolidé entre 2007 et 2008

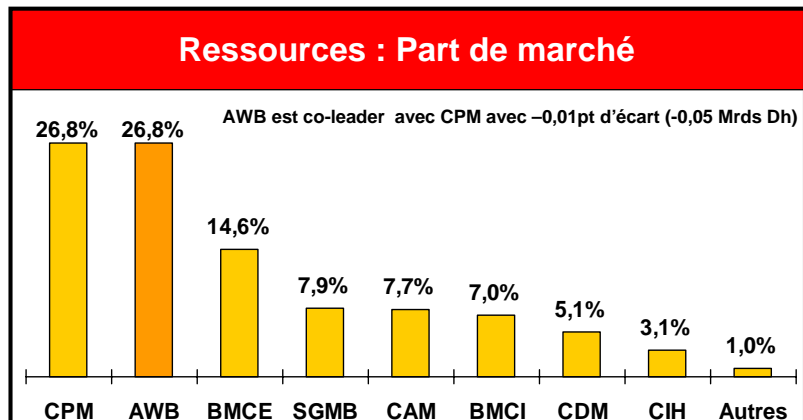
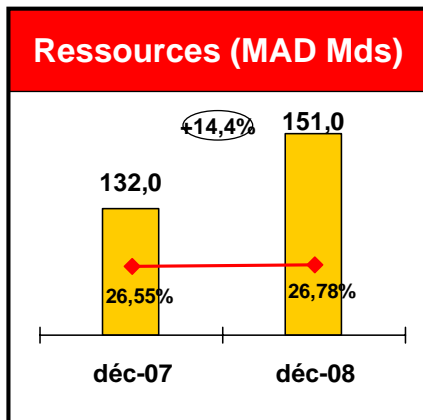


18



Ressources globales en progression de 14,4% par rapport à décembre 2007

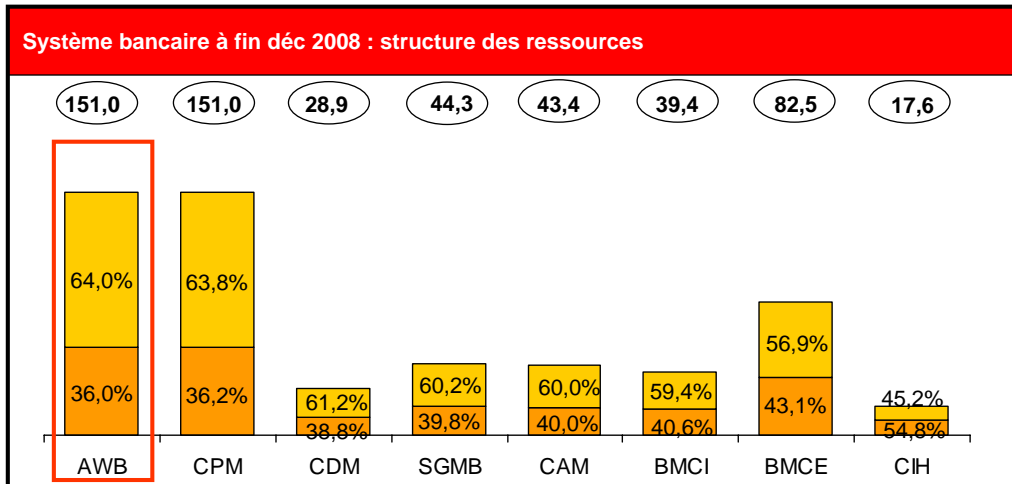
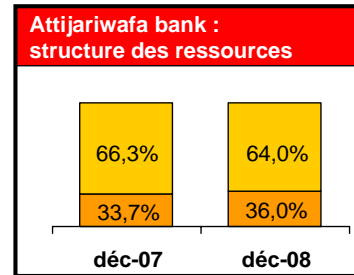
(x%) Variation entre le 31/12/07 et le 31/12/08
— Part de marché (source GPBM) à fin déc 2008



La meilleure structure des ressources du marché

- Ressources non rémunérées
- Ressources rémunérées

x montant en Milliards de Dh

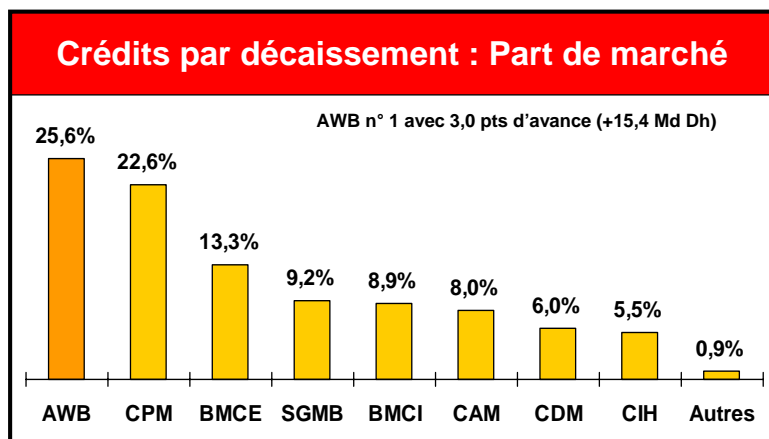
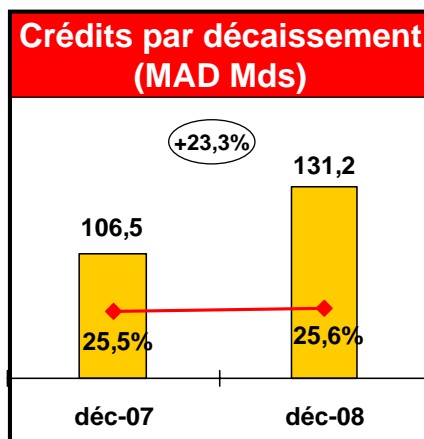


21

Crédits par décaissement en amélioration de 23,3% par rapport à déc 08

x% Variation entre le 31/12/07 et le 31/12/08

— Part de marché (source GPBM) à fin déc 2008



22

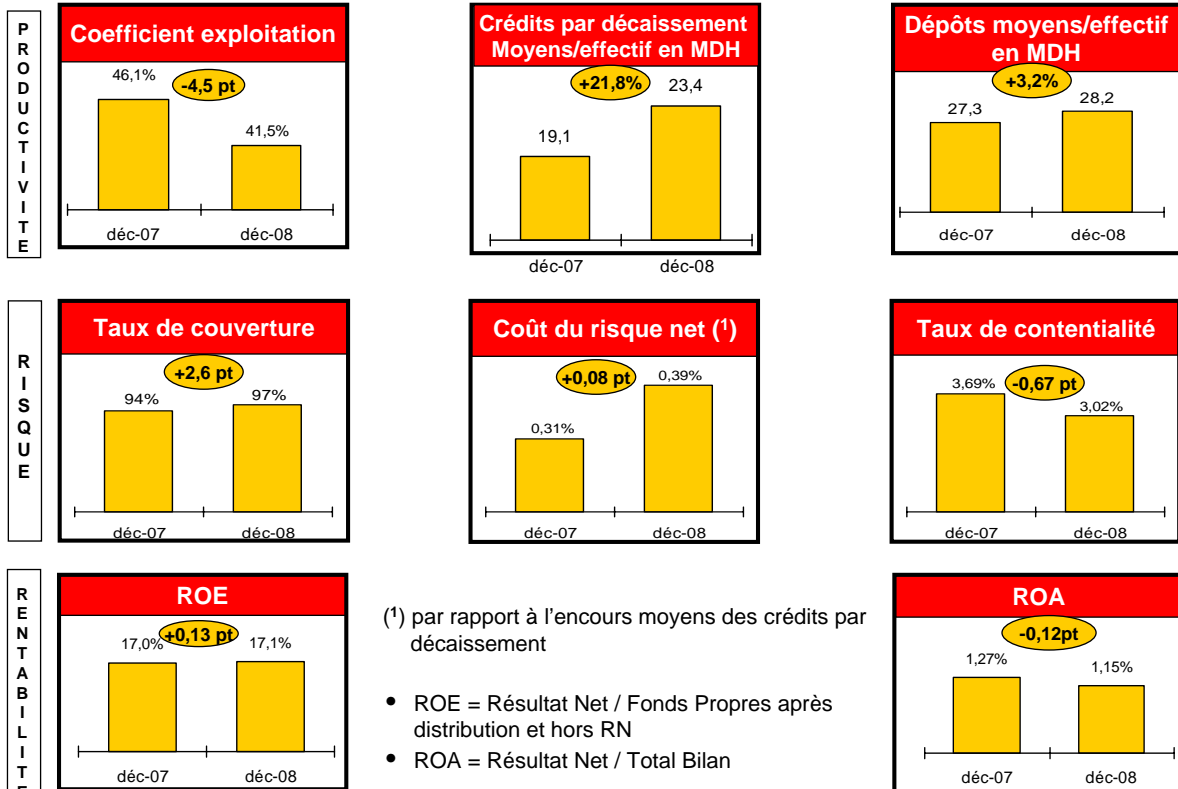
Résultats sociaux au 31 décembre 2008

| (En milliers de dirhams) | 31/12/08 | 31/12/07 | Variation | |
|--|----------|----------|-----------|--------|
| | | | En MDh | En (%) |
| PRODUIT NET BANCAIRE | 6 568 | 5 916 | 652 | 11,0% |
| dont : Marge d'intérêt | 4 929 | 4 206 | 723 | 17,2% |
| Résultat des opérations de crédit-bail et de location | 19 | 15 | 4 | 26,7% |
| Marge sur commissions | 975 | 874 | 100 | 11,5% |
| Résultat des opérations de marché | 818 | 707 | 111 | 15,8% |
| CHARGES GENERALES D'EXPLOITATION | 2 727 | 2 724 | 2 | 0,1% |
| RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION | 3 836 | 3 525 | 311 | 8,8% |
| Dotations nettes des reprises aux provisions clientèle | -627 | -277 | -350 | 126,6% |
| Autres dotations nettes des reprises aux provisions | 280 | -23 | 303 | NS |
| RESULTAT COURANT | 3 489 | 3 226 | 263 | 8,2% |
| RESULTAT NON COURANT | -84 | -268 | 183 | -68,5% |
| RESULTAT NET DE L'EXERCICE | 2 358 | 2 140 | 218 | 10,2% |

- **Progression significative** de l'ensemble des composantes du PNB tirées par un dynamisme commercial soutenu et par le développement du réseau
- Des **charges contenues** en dépit des différents projets engagés par la banque
- Une **croissance soutenue** du résultat net (+10%) à **2,36 Mrds de Dhs**

23

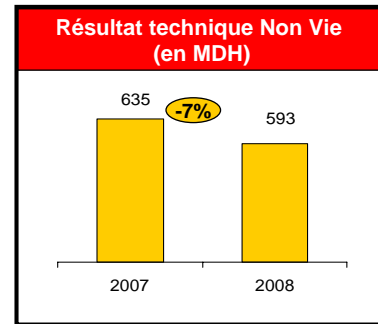
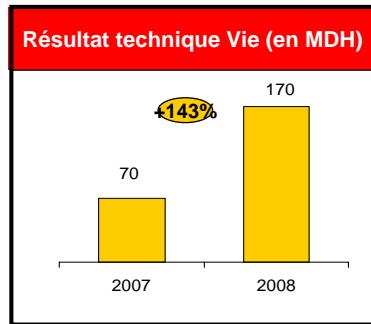
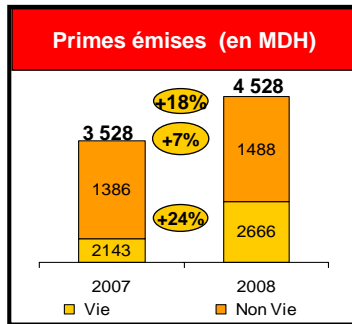
Ratios



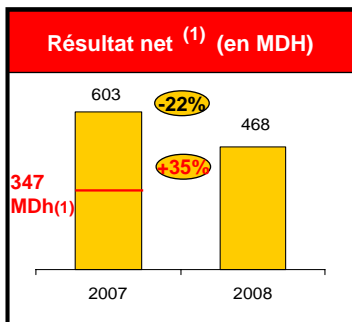
24

Wafa Assurance

Activité



Compte de résultat



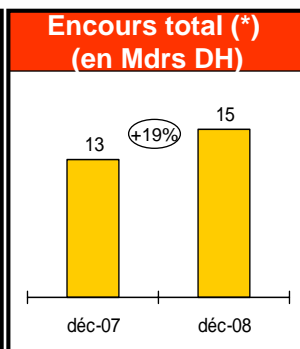
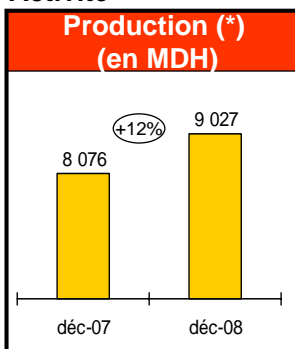
- Développement soutenu **des synergies avec le Groupe**, permettant à Wafa Assurance de conforter sa **position dominante** sur le **marché du particulier et du professionnel**
- Performance remarquable de l'assurance et du portefeuille de Wafa assurance, s'imposant au **1^{er} rang des compagnies d'assurance**
- Poursuite des efforts de développement et de modernisation du réseau exclusif, avec l'ouverture de **23 nouveaux points de vente** en rez-de-chaussée selon un concept et un design entièrement revus
- Réalisation d'un **taux de rendement** très attractif de 6,20% pour les produits épargne vie
- Lancement d'un nouveau concept innovant « **Wafa prévention** » destiné au marché des entreprises

(1) Hors éléments non récurrents, le résultat net augmente de 35%

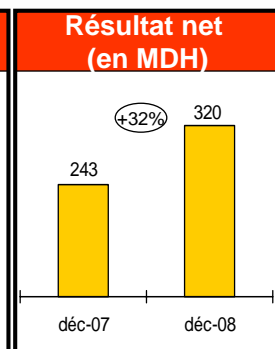
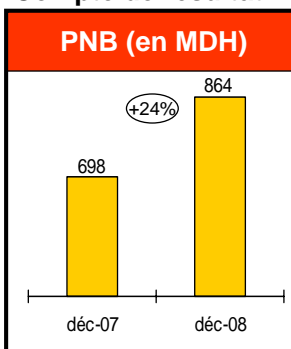
25

Wafasalaf

Activité



Compte de résultat



(*) porté et géré

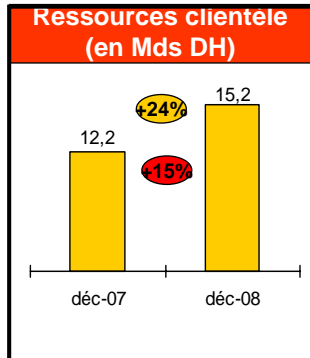
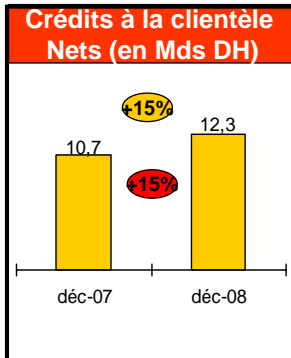
- Lancement de **6 nouveaux produits**, permettant de maintenir une longueur d'avance en terme d'innovation produits
- Consolidation du leadership avec une part de marché en terme d'encours de 31,2%.
- Extension du réseau propre: ouvertures de **5 nouvelle agences**
- Lancement opérationnel de **3 partenariats industriels** importants
- Lancement de **Salaf Arboune**, financement partiel de l'apport propre pour l'acquisition de biens immobiliers d'habitation
- Émission d'un **emprunt de dette subordonnée** sur 5 ans (100 MDH)

26

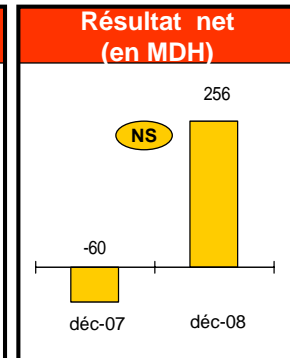
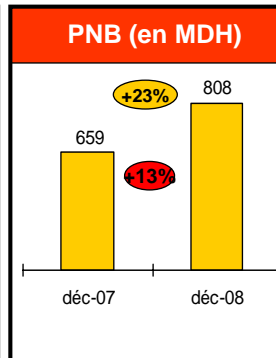
Attijari bank Tunisie

Cours : 1 TND = 6,291 DH

Activité (encours en ligne)



Compte de résultat



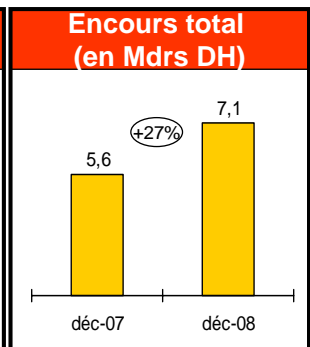
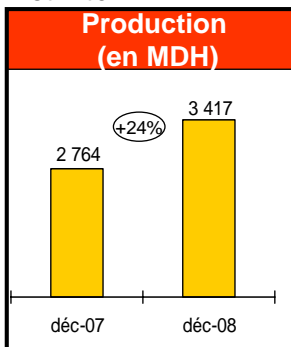
- Développement soutenu du réseau commercial : **29 nouveaux points de vente**, pour atteindre **137 agences** en 2008
- **Élargissement** et **optimisation de l'offre** par le **lancement de nouveaux produits** : Découvert express, SMS TRE, Credobliga, âge d'or...
- Mise en œuvre de plusieurs projets structurants pour l'amélioration des processus, de l'organisation et du système d'information
- **Contribution significative** aux résultats du Groupe Attijariwafa bank
- Bonne **performance boursière** de l'action atteignant **+87,9%** en 2008 vs **+10,65%** pour l'indice **TunIndex**

Systeme bancaire Tunisien

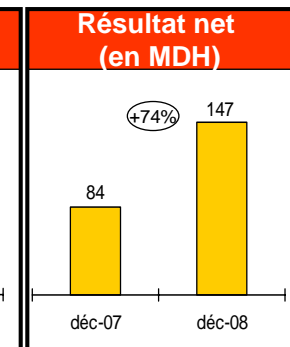
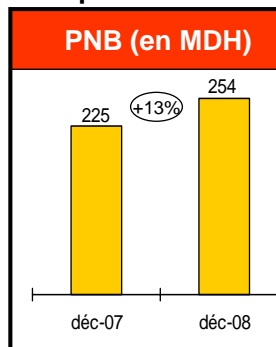
27

Wafabail

Activité



Compte de résultat



- Wafabail demeure le **N°1 du secteur** avec une **part de marché** à fin 2008 en terme de production de **23,8%** et **22,9%** pour l'encours
- Déploiement et finalisation du projet structurant de **la refonte et de l'optimisation des process de leasing**. L'objectif étant de revoir et d'optimiser l'ensemble des process de wafabail et de les inscrire dans une **approche industrielle**, verrouillée par un dispositif de **contrôle interne** pour une maîtrise du fonctionnement de l'activité

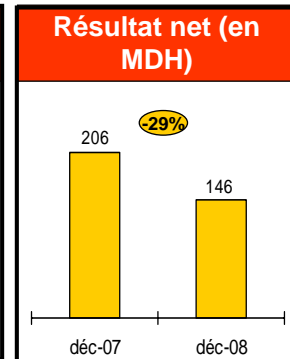
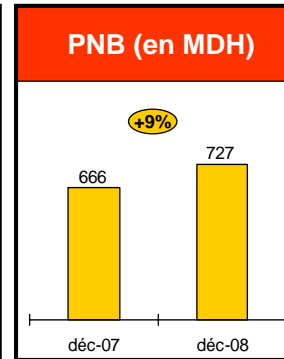
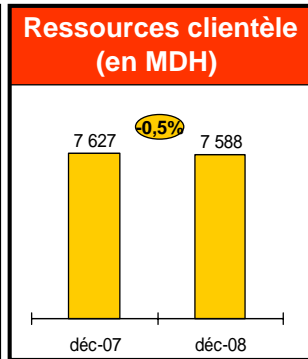
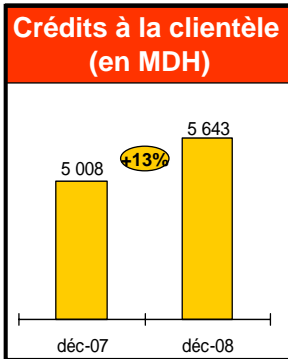
28

CBAO

Cours 1 FCFA = 0,017 DH

Activité (encours en ligne)

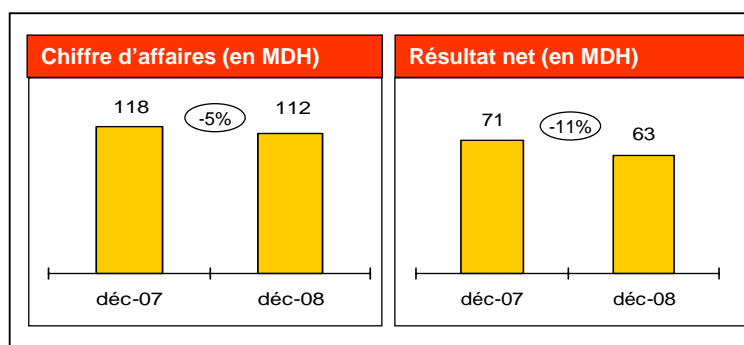
Compte de résultat



- Finalisation du rapprochement entre la **CBAO et Attijari bank Sénégal**, donnant naissance à **CBAO Groupe Attijariwafa bank**
- Fusion réussie et dans des délais records des deux banques sénégalaises
- CBAO Groupe Attijariwafa bank devient la première banque sénégalaise en terme de dépôts avec une PDM de 26,3%
- Résultats 2008 impactés par les coûts non récurrents inhérents à la fusion

29

Attijari Intermédiation



- Consolidation du leadership avec une part de marché annuelle de 23,4%
- Participation en tant que chef de file à 3 importantes IPO : Delta Holding, CMT (Compagnie Minière de Touissit), et Alliances Développement Immobilier, soit une contribution de 63% au total des introductions en bourse réalisées au cours de l'année
- Lancement d'un projet de refonte complet du système d'information qui porte sur l'acquisition d'une solution complète Front to Back office
- Malgré le ralentissement de l'activité, dû à la diminution des OPV et de la capitalisation boursière globale au cours de l'année, Attijari Intermédiation reste un contributeur significatif au RNPG

30



- Faits marquants
- Comptes consolidés IFRS au 31 décembre 2008
- Contribution et analyse

▪ Points d'étape Attijariwafa 2012 et perspectives 2009

- Performance de l'action Attijariwafa bank

31



Attijariwafa 2012 : un plan de développement porteur de progrès



Objectifs du précédent plan stratégique renforcés

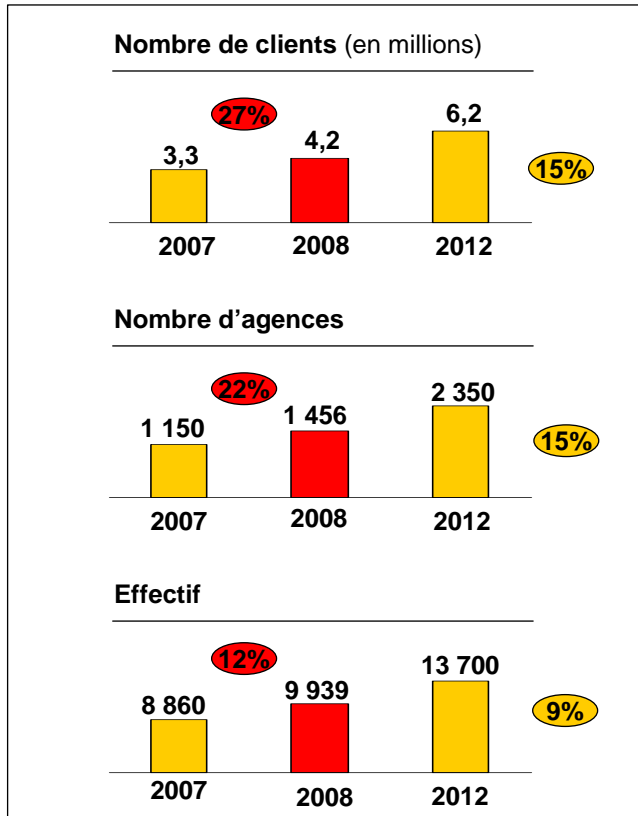


Nouveaux horizons à explorer d'ici 2012

Orientations stratégiques du plan Attijariwafa 2012 :

- Contribuer au **développement** de la **Banque de Détail au Maroc** en capturant au minimum **le tiers des volumes entre 2008 et 2012**
- **Consolider un leadership incontesté** sur les métiers du **Corporate** et de la **Banque des Marchés et d'Investissement**
- Se positionner comme un **vecteur de progrès économique et social** en repoussant les limites actuelles du système bancaire et en offrant des **services financiers adaptés pour tous**
- Établir de **nouveaux standards de qualité de service** et de **contrôle des risques**
- S'ériger comme l'**acteur africain de référence**

32



x%

TCAM ciblé entre 2007 et 2012

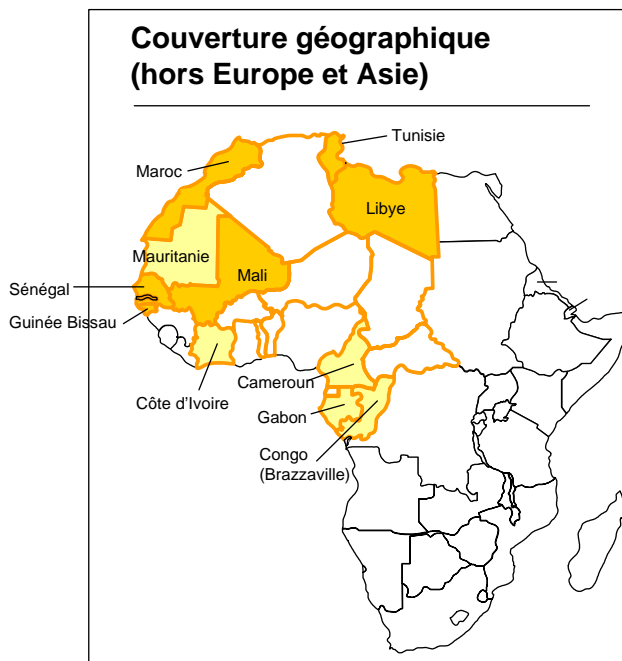
y%

Progression réalisée 2008/2007

- Plus de **6 millions de clients** en 2012
- Plus de **1 200 ouvertures de nouvelles agences** entre 2008 et 2012 (banque au Maroc, à l'International et filiales SFS)
- **13 700 collaborateurs** à horizon 2012 (+50%)

33

Couverture géographique de plus en plus large



□ Espace de développement privilégié

■ Réalisé à fin 2008

■ En cours de finalisation

- Couverture des **principaux pays du Maghreb**, de la zone **UEMOA** et de la zone **CEMAC**
- Une contribution de la **BDDI au PNB consolidé** entre **25 et 30%** à horizon 2012
- A fin 2008, Attijariwafa bank est déjà présente dans une zone représentant **59%** du **PIB** de l'ensemble de l'espace de développement privilégié

34



Le Groupe Attijariwafa bank démocratise l'accès aux produits et aux services bancaires

Lancement Concept de Banque Économique ou « Low Income Banking » lancé le 2 Mars 2009



Clientèle Cible

Client non bancarisé et qui a besoin de sécuriser son épargne

Caractéristiques de « Hssab Bikhir »

- Compte bancaire simple, sûr et accessible
- Toute opération peut être traitée dans n'importe quel point du réseau (Client nomade)
- Horaires d'ouverture étendues
- Tarification avantageuse

Réseau

310 agences de Wafacash et de ses affiliés, réseau en forte croissance

35



Le Groupe Attijariwafa bank lance un crédit logement adossé au fonds de garantie Damane Assakane



Clientèle Cible

Clientèle de la classe moyenne

Caractéristiques du Miftah ASSAÂD

- Montant du prêt allant jusqu'à 800 KDH sur 25 ans
- Taux d'intérêt attractif
- Garantie de l'État (Fonds Damane Assakane)

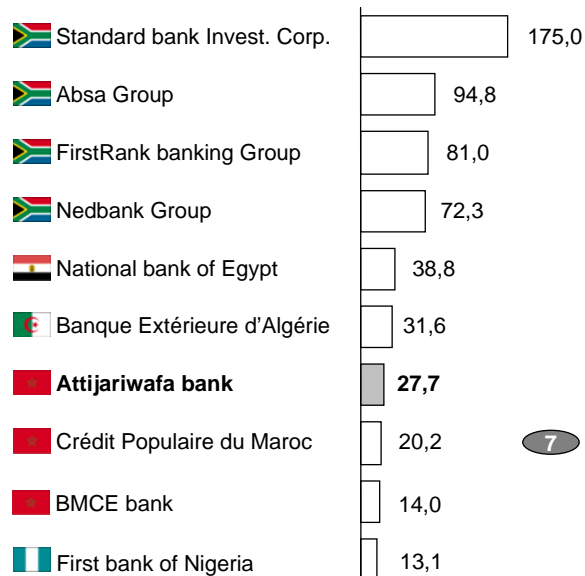
Réseau

L'ensemble des agences de la banque et de Wafa Immobilier

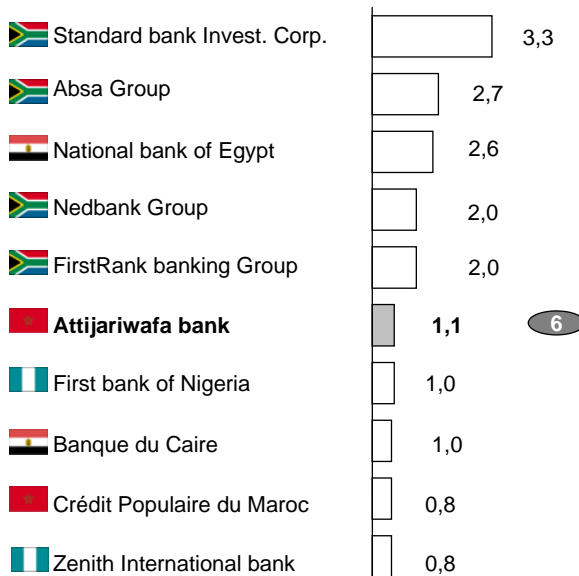
36



Top 10 des banques africaines en termes de total actifs (chiffres 2007, en milliards d'USD)



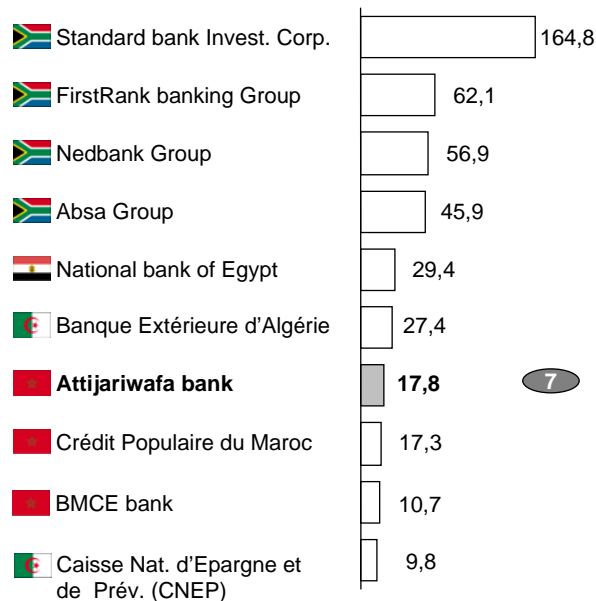
Top 10 des banques africaines en termes de PNB (chiffres 2007, en milliards d'USD)



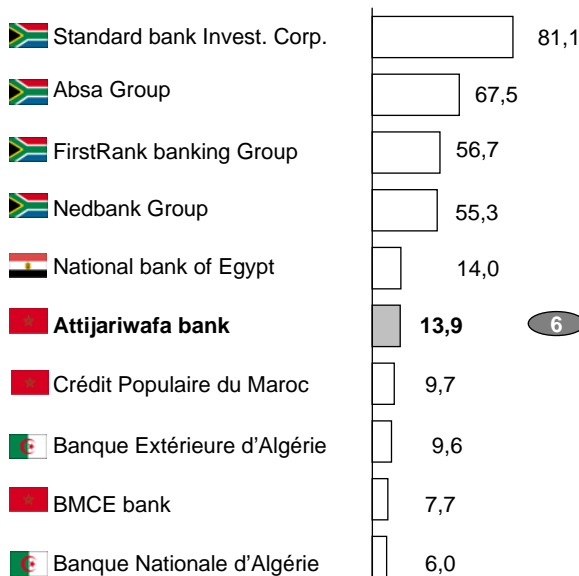
Source : Jeune Afrique hors série n° 18 – Edition 2008



Top 10 des banques africaines en termes de dépôts (chiffres 2007, en milliards d'USD)



Top 10 des banques africaines en termes de crédits (chiffres 2007, en milliards d'USD)



Source : Jeune Afrique hors série n° 18 – Edition 2008



- Continuer à conforter la banque de proximité (Fidélisation, conquête, Innovation et qualité de service)
- Accompagner les projets de développement de notre pays à travers le lancement de nouvelles initiatives
- Conforter notre avance dans les métiers de banque de financement et d'investissement
- Réussir l'intégration et la transformation des banques nouvellement acquises pour une contribution de plus en plus significative dans le RNPG consolidé de notre groupe
- Saisir et concrétiser de nouvelles opportunités de croissance à l'international
- Optimiser la synergie groupe
- Renforcer les dispositifs de gestion globale des risques et du contrôle

39



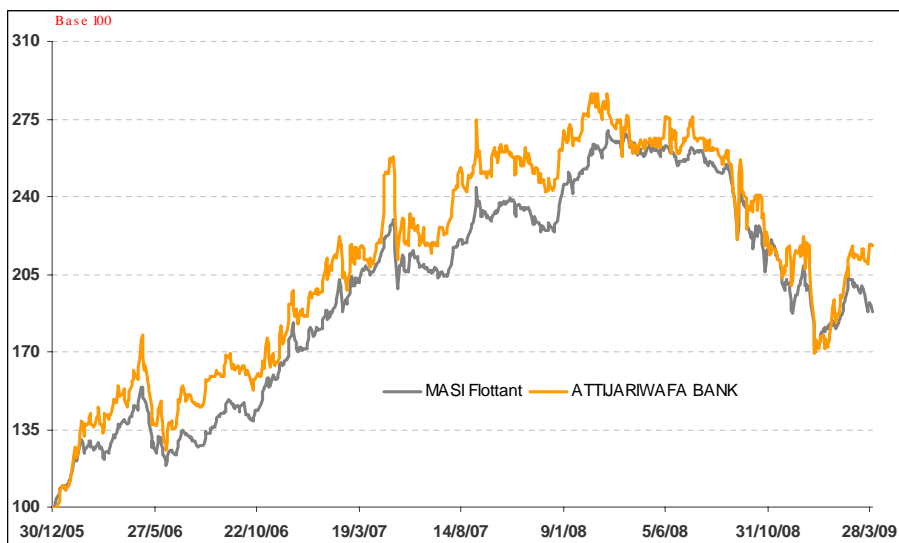
- **Faits marquants**
- **Comptes consolidés IFRS au 30 juin 2008**
- **Contribution et analyse**
- **Points d'étape Attijariwafa 2012 et perspectives 2009**

- **Performance de l'action Attijariwafa bank**

40

L'action Attijariwafa bank

Attijariwafa bank vs MASI du 01-01-06 au 31-03-09



- Cours au 31 déc 2008: **257,5 DH**
- Première capitalisation du secteur bancaire : 52,1 Mds de DH
- Le **split** des actions d'Attijariwafa bank en **10** est devenu **effectif** le **18 septembre 2008**. Le nombre d'action devient ainsi : **192 995 960**

41

| Attijariwafa bank | 31/12/2007 | 31/12/2008 | 31/03/2009 |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Cours | 308 | 258 | 270 |
| Plus haut | 340,1 | 355 | 271 |
| Plus bas | 230,1 | 247,35 | 210 |
| P/B (*) | 3,51x | 2,65x | 2,78x |
| PER (*) | 24,22x | 15,94x | 16,71x |
| DY | 1,62% | 1,94% | - |
| Nombre d'action | 192 995 960 | 192 995 960 | 192 995 960 |
| Capitalisation boursière | 59 442 755 680 | 49 696 459 700 | 52 108 909 200 |

- Attijariwafa bank représente **le meilleur couple croissance / valorisation** du secteur bancaire marocain :
 - BPA en hausse de 27% entre 2007 et 2008
 - PER au 31-03 de 16,7 x contre une moyenne de 20,3 x pour le secteur
 - P/B au 31-03 de 2,78 x contre une moyenne de 2,89 x pour le secteur

(*) Le PER et le P/B sont calculés sur la base du Résultat net part du groupe et du Fonds propre part du groupe, Pour l'année 2009, le calcul est basé sur les résultats 2008; PER = Cours / BPA de l'année en cours; P/B = Cours / FPPG; DY = Dividende/ cours

42