



Attijariwafa bank : un Groupe au service d'une Afrique qui avance

En bref :

Président Directeur Général: Mohamed EL KETTANI
Siège Social : 2. Bd Moulay Youssef - BP: 11141
20000 – Casablanca - Maroc
Capital: 111.4 milliards F. CFA / 229 850 327 dollars U.S
1 929 959 600,00 MAD /1 Dirham marocain = 57,7 Francs CFA BCEAO en date du 02/11/2009
Objet social : Toutes opérations de banque, de finance, de crédits et de commissions.
Téléphone(s) : +212 5 22 22 41 69 - +212 5 22 29 88 88
Télécopie(s) : +212 5 22 29 41 25 - +212 5 22 20 24 76
Site Internet : www.attijariwafabank.com

Le Groupe Attijariwafa bank est le premier groupe bancaire et financier du Maghreb et occupe le 7^{ème} rang des banques africaines.

Attijariwafa bank est basé au Maroc et opère dans 22 pays : en Afrique (Tunisie, Sénégal et Mali) et en Europe (Belgique, France, Allemagne, Pays bas, Italie et Espagne) à travers des filiales bancaires contrôlées majoritairement par le groupe et à Abu-Dhabi, Dubai, Londres, Riyad, Shanghai, Mauritanie et Tripoli à travers des bureaux de représentation.

Né en 2003 de la fusion de deux institutions centenaires la BCM et Wafa bank, et présent dans tous les métiers de la banque et de la finance, le Groupe Attijariwafa bank est le 1^{er} groupe bancaire au Maroc avec des parts de marché variant entre 25 et 45% selon l'activité.

En Afrique, le Groupe s'est hissé au 1^{er} rang des banques du continent (hors Afrique du Sud) par le total bilan (258,9 milliards de dirhams)- 14 938.5 milliards de francs CFA.

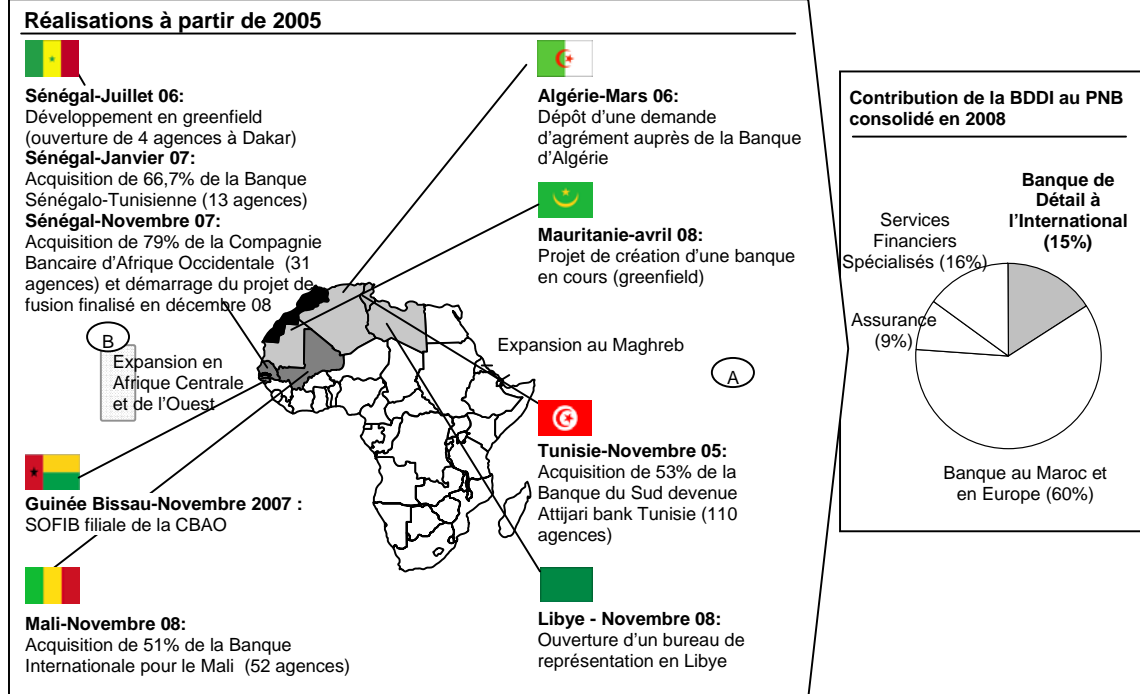
Dans le monde, le groupe affiche 3 millions de clients et s'appuie sur un réseau de 1 611 agences dans plus de 22 pays et emploie environ 10 600 collaborateurs (réseau Groupe Maroc & étranger à fin juin 09).

Sur le plan stratégique, le Groupe confirme sa vocation de se réaliser dans sa dimension régionale conformément à son Plan Stratégique « Attijariwafa 2012 » et entend consolider la coopération Sud-Sud. En effet, la dernière opération de transaction avec Crédit Agricole en est un bel exemple.

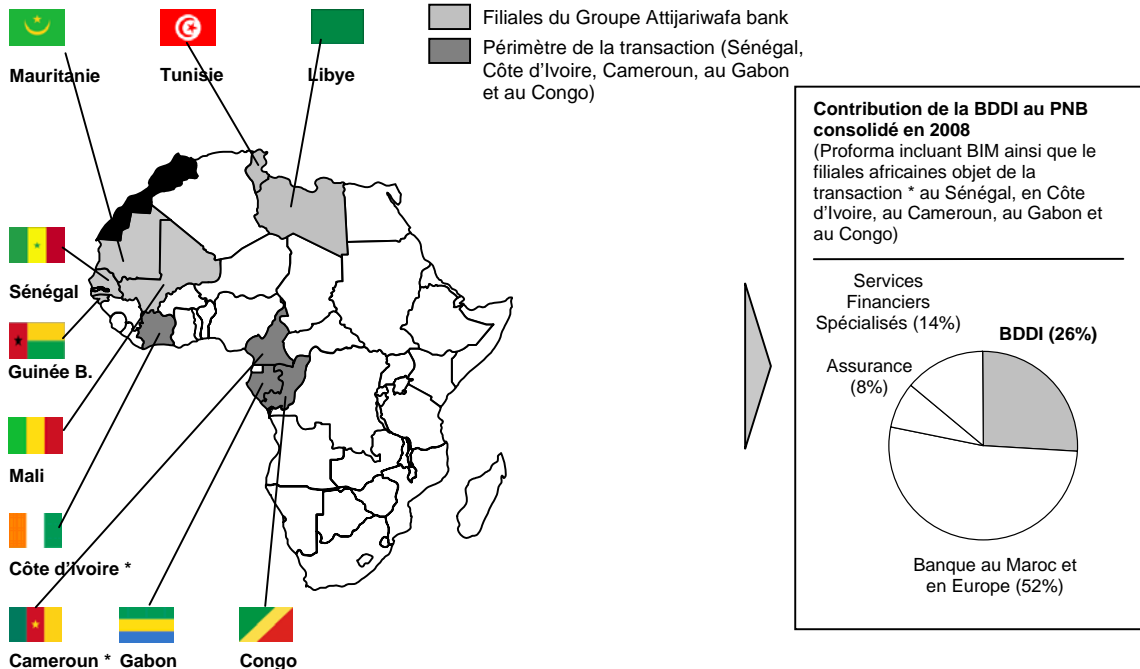
Le Groupe a conclu, mardi 22 septembre 2009, les opérations d'acquisition, agréées par les autorités de tutelle, du Crédit du Congo (1^{ère} banque de la République du Congo) et de l'Union Gabonaise de Banque (3^{ème} position sur la marché gabonais). Cette opération intervient conformément à l'accord conclu le 25 novembre 2008 avec Crédit Agricole S.A, portant sur le rachat du réseau de cinq banques de détail en Afrique subsaharienne.

A travers cette opération stratégique, notre groupe confirme son rôle de catalyseur d'opportunités d'affaires entre les opérateurs du Maghreb, de l'Afrique subsaharienne, du Moyen-Orient et de l'Europe. Il consolide aussi sa position en tant qu'acteur économique régional de premier plan dans le Maghreb et en Afrique subsaharienne.

UNE VOCATION AFRICAINE...



...CONFIRMÉE PAR LA DERNIÈRE TRANSACTION AVEC LE GROUPE CRÉDIT AGRICOLE *



(*) Transaction en cours



Zoom sur Attijari bank Tunisie

Attijariwafa bank, en consortium avec Grupo Santander, a acquis en 2005, 53,54% du capital de la Banque du Sud, devenue depuis Attijari bank Tunisie. Forte d'un réseau d'une centaine d'agences et de 1 350 collaborateurs, Attijari bank, 4ème banque de la place, entend se positionner en acteur de référence sur le marché tunisien, garantissant à l'ensemble de ses clients et partenaires une expertise multi-métiers. Attijari bank Tunisie vise en parallèle la promotion des échanges commerciaux et des flux d'investissements entre la Tunisie et le Maroc, mais également avec l'Espagne.

Zoom sur la BIM (Banque Internationale pour le Mali)

La Banque Internationale pour le Mali (BIM SA) est une banque malienne appartenant au groupe marocain Attijariwafa bank.

Forte d'un réseau d'une soixantaine d'agences, d'un portefeuille de près de 100 000 clients et de 263 collaborateurs, la BIM SA est la deuxième plus grande banque au Mali derrière la BDM SA.

Au premier semestre 2009, le résultat net a enregistré une hausse de 48,4%.

CBAO Groupe Attijariwafa bank

Née de la fusion en 2008, entre Attijari bank Sénégal et la Compagnie Bancaire de l'Afrique Occidentale, CBAO est une banque de référence animée par une forte volonté d'innover et d'être la « Banque pour Tous ». CBAO entend proposer à sa clientèle des produits et des services modernes, adaptés à ses besoins. Elle ambitionne également de développer une approche spécifique en direction des Sénégalais Résidents à l'Etranger, en s'appuyant notamment sur sa filiale en France, la Compagnie de Banques Internationales de Paris (CBIP), et sur Attijariwafa bank Europe, filiale européenne du groupe.

Une stratégie commerciale de proximité orientée « client »

S'appuyant sur le premier réseau bancaire au Sénégal avec 130 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, et capitalisant sur le savoir-faire de plus de 1000 collaborateurs motivés par la volonté de construire la première banque du Sénégal, CBAO mobilise l'ensemble de ses moyens au service de sa clientèle afin de lui offrir une plus grande proximité et une offre unique de produits et de services.

En effet, le dispositif de CBAO s'appuie sur une spécialisation de nos équipes commerciales par segments de marché (entreprises et particuliers), offrant ainsi au client des réponses sur mesure. Notre organisation repose également sur l'engagement pris par l'ensemble de nos collaborateurs d'offrir à nos clients la meilleure qualité de service dans les meilleurs délais.

Quelques Chiffres Clés

CBAO Groupe Attijariwafa bank c'est aujourd'hui plus de 1 000 collaborateurs, plus de 130 points de vente, et près de 165 000 clients.



Chiffres clés (En millions de F. CFA) INDICATEURS

Dépôts de la clientèle	436 175
Créances sur la clientèle	325 504
Total du bilan	634 665
Capitaux propres après répartition	64 460
Produit Net Bancaire	42 026
Résultat Brut d'Exploitation	16 779
Résultat d'Exploitation	11 291
Résultat Net	8 417
Coefficient d'exploitation	59,36%
Effectif au 31 décembre 2008	1 063

Répartition du capital

Le capital social de CBAO s'élève aujourd'hui à 11,450 milliards de francs CFA Répartit comme suit :

GROUPE ATTIJARIWAFABANK	79 %
ETAT DU SENEGAL	9 %
AUTRES ACTIONNAIRES PRIVÉS	12 %

Capital Markets, Accélérateur de croissance

Attijariwafa bank Capital Markets joue un rôle de premier plan dans les opérations stratégiques de Marchés. S'imposant par son expertise et son dynamisme comme un interlocuteur privilégié des entreprises, le Capital Markets affirme un développement volontariste et durable grâce à une stratégie centrée sur le client et une disponibilité accrue des Corporate traders pour le conseil et le service.

Une gamme de produits est ainsi offerte à la clientèle : produits de change et de couverture du risque de change (change au comptant, change à terme, options de change), produits de couverture du risque de fluctuation des prix de matières premières, placements dans des opérations de pensions, acquisition sur le marché primaire et secondaire et commercialisation de Bons du Trésor et de titres de créances avec une gestion du portefeuille obligataire de la banque...



Le savoir-faire, la réactivité et la capacité d'analyse de ses équipes, lui confèrent aujourd'hui un statut reconnu de market-maker et de référence incontestée dans l'ensemble des opérations de Marchés.

Le Capital Markets est organisé autour des fonctions suivantes :

- Une équipe commerciale pour le change, dérivés de change et les matières premières , dédiée au conseil et à l'accompagnement personnalisé des clients afin de leur offrir les solutions les plus adaptées à leur profil de risque.
- Une équipe de traders, disposant d'une importante force de frappe, permettant aux clients de disposer de la liquidité nécessaire et de traiter dans les meilleures conditions de marchés.
- Une équipe de structureurs, constamment active pour développer de nouveaux produits de couverture et améliorer les produits existants, tout en concevant des montages sur mesure d'ingénierie financière.
- Enfin, l'effort déployé par les équipes du Capital Markets est renforcé par une cellule Analyse et Recherche qui fournit des publications régulières permettant aux clients de saisir les opportunités de marché.

Market Challenge

Market Challenge est un événement organisé par les équipes de Capital Markets et qui a comme objectif pédagogique d'initier les participants (clientèle et prospects Corporate) au très passionnant métier du trading et de leur permettre, le temps d'un week-end, d'enrichir leurs connaissances dans divers domaines économiques et financiers.

Après Marrakech et Agadir, c'est donc au tour de Dakar d'accueillir la 3ème édition du Market Challenge.

A l'instar des années précédentes, la simulation va permettre aux participants de se projeter directement sur les métiers du trading et de s'essayer aux différents mécanismes de couverture. L'objectif : fructifier une mise initiale en procédant à des opérations d'achat et de vente à l'international sur plusieurs marchés dont : le pétrole, l'or, le blé, le cuivre, l'euro / Dollar ainsi que sur des options sur les marchés dérivés. Forts des connaissances théoriques acquises lors des séminaires ponctuant ces séances de marché, les participants doivent prendre leurs décisions d'achat / vente face à des cours qui fluctuent en continu et rester extrêmement alertes quant à l'actualité qui « tombe » au fil de l'eau.