



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Attijariwafa bank a organisé la troisième édition du « Market Challenge »

Dakar, le 09 novembre 2009 - Le Groupe Attijariwafa bank vient d'organiser à Dakar la 3ème édition du Market Challenge. L'événement a pris cette année une ampleur régionale africaine de par son organisation à Dakar et l'implication effective des équipes de la CBAO (Sénégal), de la BIM (Mali), d'Attijari bank (Tunisie) et d'Attijariwafa bank Maroc.

Les clients et prospects de Capital Markets du Groupe Attijariwafa bank viennent de vivre, du 05 au 08 novembre des moments instructifs et passionnants. Ils se sont adonnés, le temps d'un week-end, au trading organisée par l'équipe de Capital Markets d'Attijariwafa bank. Les directeurs financiers et les trésoriers, à la fois des grandes entreprises et des PME, dont les activités sont liées aux marchés des changes et des matières premières, ont porté durant l'événement la casquette de leurs interlocuteurs dans la salle des marchés afin de s'initier aux produits dérivés, aux produits de couverture des risques et d'avoir un aperçu sur les facteurs influant sur les marchés financiers internationaux.

Constitués en équipes, ils ont eu droit à de véritables séances de trading avec un capital fictif de plusieurs millions de dollars pour intervenir sur différents types de sous-jacents (pétrole, blé, cuivre, or, dollar et euro).

Des séminaires sur le Change et les Matières Premières

En plus des séances de trading, l'équipe Capital Markets d'Attijariwafa bank a animé une série de séminaires et de business studies portant sur différents thèmes en liaison avec les marchés des changes et des matières premières. Les responsables des sociétés participantes ont donc eu l'occasion de découvrir les différents produits de couverture ainsi que leur utilisation dans le cadre de la gestion de la trésorerie. Les traders de Capital Markets ont également exposé les perspectives d'évolution des cours des principales devises et matières premières sur le moyen et le long terme et ce sur la base d'une analyse qui combine à la fois les aspects fondamentaux et techniques. L'objectif étant d'offrir aux clients du Maghreb et de l'Afrique subsaharienne, une visibilité sur le comportement des marchés pour leur permettre d'adapter leurs décisions d'achat, de vente et de couverture à l'évolution du contexte international.

Contact presse :

Mme Houyem KAABOUCHE

Tél : +212 (0) 5 22 46 97 10

E-mail : h.kaabouch@attijariwafa.com

Contact Capital Market :

M. Faiçal LEAMARI

Tel : +212 (0) 5 22 42 87 87

E-mail : f.Leamari@attijariwafa.com

Pour de plus amples informations : www.attijariwafabank.com