



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Communiqué de presse

AUTO EXPO 2010 14-23 mai

Le Groupe Attijariwafa bank, Sponsor Gold de la 7ème édition du Salon de l'Automobile, Auto-Expo 2010

Casablanca, le 17 mai 2010 - Attijariwafa bank, Wafasalaf, Wafa LLD et Wafabail, s'associent pour le sponsoring de la 7ème édition du Salon de l'Automobile Auto-Expo 2010, qui se tient du 14 au 23 mai à la Foire Internationale de Casablanca.

Ce événement d'envergure organisé tous les 2 ans par l'Association des Importateurs de Véhicules au Maroc (AIVAM) auquel participe plus de 40 exposants et où sont attendus près de 300 000 visiteurs, constitue un rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur et le grand public désireux d'acquérir un nouveau véhicule et à la recherche de solutions de financements.

En sa qualité de sponsor Gold, le Groupe a mis en place un stand de plus de 100 m² afin d'accompagner et d'orienter professionnels, entreprises et particuliers dans leurs projets.

A cette occasion Wafasalaf, Wafa LLD, et Wafabail ont conçu des offres sur-mesure afin de répondre au mieux aux attentes et besoins de leurs clients.

Wasalaf : « Leader du crédit à la consommation, N°1 du financement automobile »

Avec une expertise de plus de 20 ans au service de ses clients et partenaires, 32,1% des parts de marché en production et 35,9% d'encours, un réseau de 41 agences dont 15 dédiées à l'automobile, des offres de financement adaptées, Wafasalaf s'affirme en tant que leader du crédit à la consommation au Maroc.

Afin d'assurer la proximité et une meilleure qualité de service à ses clients, Wafasalaf renforce sa présence durant le Salon à travers :

- la délocalisation d'une agence de production proposant sur place simulations, acceptations et financements (2 espaces dédiés) ;
- le conseil et l'assistance des clients dans le choix de solutions de financement adaptés à leurs besoins et spécificités ;
- des crédits citoyens, respectant les capacités financières de chaque client ;
- une gamme de produit large et diversifiée avec des offres défilants toute concurrence conçues en partenariat avec les différentes marques automobiles.

Wafa LLD : « Leader sur le marché de la location longue durée »

Le marché de la location de longue durée dispose d'un fort potentiel de croissance avec actuellement 20 000 véhicules toutes catégories confondues.

La location longue durée simplifie la vie des entreprises en :

- Se préservant des soucis liés à la gestion de son parc.
- Se recentrant sur le métier de base de l'entreprise,
- Maîtrisant les coûts avec une redevance mensuelle fixe,
- Affectant les ressources financières aux outils de production,
- Bénéficiant d'un parc automobile homogène et renouvelé périodiquement.

Wafa LLD, leader sur ce marché, avec un parc géré de 4500 véhicules et une part de marché de 21%, compte parmi ses clients les plus grandes entreprises et administrations publiques du Maroc.

Wafabail : « Leader du financement en leasing de véhicules »

Près d'1 client sur 3, qu'il soit entreprise ou professionnel a recours au leasing de Wafabail pour financer l'acquisition de son véhicule de tourisme ou utilitaire et 27% des acquisitions réalisées, tout types de véhicules confondus, sont effectués via Wafabail.

Ce positionnement est le fruit d'une expertise datant de plus de 30 ans matérialisée par « une profonde connaissance des besoins de la clientèle des entreprises et professionnels, essentiellement celle d'Attijariwafa bank, avec qui, Wafabail a développé une forte synergie depuis plusieurs années » affirme M.Karim Idrissi Kaitouni, Président du Directoire de Wafabail.

En effet, la synergie développée avec la banque confère à Wafabail une large couverture du territoire et une bonne maîtrise de son portefeuille bénéficiant également des relations de confiance entretenues avec les différents distributeurs de véhicules qui facilite la réalisation des transactions des clients de Wafabail.

Attijariwafa bank, en s'associant avec ses filiales, leaders dans leurs secteurs, s'inscrit dans une démarche groupe et se positionne en tant qu'acteur fondamental de cet événement phare du secteur automobile.